

MARGHERITA GUIDETTI

Curriculum Vitae

Email: margherita.guidetti@unimore.it

POSIZIONE ATTUALE

- **Professoressa Associata** nel SSD M/PSI-05 Psicologia Sociale, presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, e docente titolare dei corsi di **Psicologia delle decisioni** (6 CFU), **Tecniche di raccolta e analisi dei dati** (6 CFU) e **Psicologia sociale** (3 CFU).
- Il 09/06/2023 ha conseguito l'**Abilitazione Scientifica Nazionale** a professore di I fascia nel settore concorsuale 11/E3 (Psicologia sociale, del lavoro e delle organizzazioni).
- Il 20/07/2017 ha conseguito l'**Abilitazione Scientifica Nazionale** a professore di II fascia nel settore concorsuale 11/E3 (Psicologia sociale, del lavoro e delle organizzazioni).

INTERESSI DI RICERCA

Aspetti psico-sociali dei comportamenti legati alla salute e alla sostenibilità ambientale (in particolare alimentazione e allattamento materno) e della politica (ideologia come cognizione sociale motivata, comunicazione e persuasione, partecipazione politica); trasmissione intergenerazionale degli atteggiamenti e della moralità; influenza sociale; processi cognitivi consapevoli e automatici; giudizio sociale.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI

- 2023-2025 Research grant: **PRIN 2022 PNRR**. Titolo del progetto: “*DEMETRA*←→*ARTEMED: Adapting, Revising, and Tailoring Evidence-based interventions to enhance Mediterranean Diet adherence*”e. Ruolo: Responsabile dell'Unità di Modena e Reggio Emilia (PI: Valentina Carfora). Importo finanziato: 265.335 €.
- 2023-2025 Research grant: **PRIN 2022**. Titolo del progetto: “*Promoting Healthy And Sustainable Eating (PHASE). A deep investigation to reduce and replace meat consumption*”. Ruolo: Responsabile dell'Unità di Modena e Reggio Emilia (PI: Michela Lenzi). Importo finanziato: 202.272 €.
- 2022-2024 Research grant: **FAR** (Fondo di Ateneo per la Ricerca) UniMoRe 2022. Titolo del progetto: “*Understanding and promoting breastfeeding: a two-step intervention to foster expectant mothers' breastfeeding intentions and behaviour*”. Ruolo: PI. Importo finanziato: 47.500 €.
- 2021-2022 Research grant: **FAR UniMoRe 2020** - Titolo del progetto: “*Play4STEM: il gioco come dispositivo metodologico-didattico per promuovere le STEM e ridurre gli stereotipi di genere*”. Ruolo: co-investigatore (PI: Chiara Bertolini). Importo finanziato: 40.000 €.
- 2018-2019 Research grant: **Visiting programme** finanziato dalla Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo. Titolo del progetto: “*Early expressions and antecedents of political orientation in young children*” Ruolo: co-investigatore - assegnista di

ricerca (PI: Luciana Carraro). Partner internazionali: Michal Reifen Tagar (Baruch Ivcher School of Psychology, Interdisciplinary Center Herzliya) e Andrei Cimpian (New York University). Importo finanziato: 32.000 €.

- 2014-2016 Research grant: **FIRB**. Titolo del progetto: *“L'importanza di essere onesti. La moralità come dimensione fondamentale dei legami sociali”*. Ruolo: co-investigatore – assegnista di ricerca (PI: Luciana Carraro). Importo finanziato: 699.911 €.
- 2014 **PRIN** 2010-2011. Titolo del progetto: *“Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015”*. Ruolo: co-investigatore - contratto di collaborazione coordinata e continuativa (PI: Paolo Segatti).
- 2011-2014 Progetto nazionale multicentrico (Trieste, Bergamo, Milano, Modena, Ancona, Roma e Palermo) sulla percezione della pubblicità delle formule di proseguimento da parte delle madri e future madri, finanziato dall'**IRCCS materno-infantile “Burlo Garofolo” di Trieste**. Ruolo: consulente esterna e responsabile dell'unità operativa di Modena.
- 2010-2011 **PRIN** 2008. Titolo del progetto: *“La decisione di voto. Strategie euristiche degli elettori e uso delle informazioni”*. Ruolo: co-investigatore titolare di una borsa di studio di Ricerca e Formazione avanzata (PI: Piergiorgio Corbetta).

ATTIVITÀ DI RICERCA PRESSO UNIVERSITÀ/ENTI ITALIANI E STRANIERI

- Giugno 2020 – Giugno 2023 **Ricercatrice-RTDB** nel SSD M/PSI-05 Psicologia Sociale, presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia
- Gennaio – Febbraio 2020 **Contratto per prestazione di lavoro autonomo occasionale** per un incarico di supporto alla ricerca presso il Dipartimento di Psicologia dello sviluppo e della socializzazione dell'Università di Padova, nell'ambito del progetto *“Early expressions and antecedents of political orientation in young children”* finanziato dalla Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo.
- Gennaio – Dicembre 2019 **Assegnista di ricerca** presso il Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione dell'Università di Padova, in seguito alla vincita di un bando per il sostegno di ricerche a carattere innovativo e di eccellenza proposte da giovani non strutturati. Nello specifico, il progetto presentato si intitolava *“Why people do not like breastfeeding mothers? Social perception of breastfeeding and formula feeding women”*.
- Novembre 2018 - Dicembre 2019 **Contratto di prestazione d'opera occasionale** presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, per la realizzazione del progetto FAR 2016 *“Cibo da maschi e cibo da femmine: lo sviluppo degli stereotipi di genere legati al cibo nell'infanzia”*.
- Ottobre 2016 - Settembre 2018 **Assegnista di Ricerca** presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, per lo svolgimento di attività di ricerca sulla *“Neofobia alimentare come espressione di conservatorismo*

politico: il significato sociale del cibo fra tradizione e innovazione in un contesto multiculturale”.

Febbraio – Marzo 2016

Contratto per prestazione di lavoro autonomo occasionale per un incarico di supporto alla ricerca presso il Dipartimento di Psicologia dello sviluppo e della socializzazione dell’Università di Padova.

Settembre 2014 – Agosto 2015

Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione dell’Università di Padova, per lo svolgimento di attività di ricerca sulla trasmissione intergenerazionale dei principi morali e dell’ideologia politica, afferente al progetto FIRB *“L’importanza di essere onesti. La moralità come dimensione fondamentale dei legami sociali”* (coordinatrice scientifica: dott.ssa Luciana Carraro).

Marzo - Agosto 2014

Contratto di collaborazione coordinata e continuativa presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia, per lo svolgimento di attività di ricerca sui network sociali nell’ambito delle decisioni politiche, afferente al progetto PRIN 2010-2011 *“Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015”* (responsabile: Prof. Nicoletta Cavazza).

Novembre 2012 - Settembre 2013

Contratto di collaborazione coordinata e continuativa presso l’IRCCS materno-infantile “Burlo Garofolo” di Trieste, per un progetto di ricerca sulla protezione e promozione dell’allattamento al seno dal titolo *“La pubblicità delle formule di proseguimento influisce sulle credenze e sulla pratica dei genitori nei confronti dell’alimentazione infantile?”* (coordinatore scientifico: dott. Adriano Cattaneo).

Luglio 2010 – Luglio 2011

Borsa di studio di Ricerca e Formazione avanzata dell’Università di Modena e Reggio Emilia, dal titolo *“Orientarsi nella campagna elettorale: Il ruolo delle autorità epistemiche nella decisione di voto”* (responsabile dell’unità di ricerca: Prof. Nicoletta Cavazza) afferente al PRIN 2008 *“La decisione di voto. Strategie euristiche degli elettori e uso delle informazioni”* (coordinatore scientifico: Prof. Piergiorgio Corbetta).

FORMAZIONE

Gennaio 2006 – Marzo 2010

Dottorato di Ricerca in Scienze Umane conseguito il 25/03/2010 presso l’Università di Modena e Reggio Emilia (Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative) con una tesi in Psicologia Sociale dal titolo *“Gli adolescenti a tavola: Studi sull’influenza dei genitori e dei pari”*, svolta sotto la supervisione della prof.ssa Nicoletta Cavazza.

Settembre 2000 – Luglio 2005

Laurea quinquennale (ante D.M. 509/1999) in Scienze della Comunicazione, indirizzo in Comunicazione Istituzionale e

d'Impresa, conseguita il 07/07/2005 presso l'Università di Modena e Reggio Emilia, con votazione 110/110 e lode. Tesi di laurea sperimentale in Psicologia Sociale.

Settembre 1995 – Luglio 2000 **Diploma di maturità** scientifica conseguito presso il Liceo M. Fanti di Carpi, con votazione 98/100.

ESPERIENZE FORMATIVE IN ITALIA

Maggio 2010 Training all'uso del "Dynamic Process Tracing Environment", Prof. David Redlawsk (University of Iowa, USA), Bologna.

Maggio 2009 Corso OMS/UNICEF "Allattamento al seno: corso pratico di counselling". Formatrici IBCLC: Maria Rosa Milinco, Silvia Peroni. Formigine (MO).

Settembre 2006 Corso di "Regressione lineare e logistica", Prof. Piergiorgio Corbetta (Università di Bologna). Istituto Cattaneo, Bologna.

Luglio 2006 Scuola Estiva dell'Associazione Italiana di Psicologia (AIP) "Modelli e metodi di analisi per variabili categoriali", Prof. Stefania Mannarini, Bertinoro (Forlì-Cesena, Italia).

ESPERIENZE FORMATIVE ALL'ESTERO

Giugno - Dicembre 2007 **Visiting PhD student** presso l'Institute of Psychological Sciences della University of Leeds (UK), per un periodo di ricerca nell'Health and Social Psychology Research Group, sotto la supervisione del prof. Mark Conner.

Settembre 2007 Corso "Structural Equation Modeling using AMOS", Prof. Everarda Cunningham (Swinburne University, AU), University of Leeds (UK).

ATTIVITÀ DIDATTICA

Da novembre 2021 membro del collegio docenti del **Dottorato di Psicologia** dell'Università di Parma, in cui tiene due seminari: "Come si costruisce e si conduce un esperimento" (1 CFU, 1° anno) e "La crisi della riproducibilità della ricerca" (1 CFU, 3° anno).

Corsi di insegnamento:

Dall'A.A. 2023-2024: Tecniche di raccolta dei dati (6 CFU), Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia;

Dall'A.A. 2020-2021 ad oggi: Psicologia delle decisioni (6 CFU), Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia;

Dall'A.A. 2010-2011 ad oggi: Psicologia sociale (da 9 a 3 CFU nel corso degli anni; oggi 3 CFU), Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia;

A.A. 2010-2011: Psicologia delle scelte alimentari (6+4 CFU), Università di Parma, Facoltà di Agraria.

Didattica integrativa:

A.A. 2015-2019: Psicologia sociale, Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Educazione e Scienze Umane;

A.A. 2015-2016: Comunicazione e persuasione, Università di Padova, Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione.

PUBBLICAZIONI

Articoli pubblicati su riviste scientifiche con sistema di peer review

Guidetti, M., Ferretti, F., & Cavazza, N. (2023). Can a heterogeneous gastronomic environment reduce food neophobia? It depends on political orientation. *Food Quality and Preference*, *106*, 104823.

Guidetti, M., Graziani, A. R., Scaglioni, G., Cucchi, S., & Cavazza, N. (2023). When a politician disappoints: The role of gender stereotypical expectations in post-scandal judgment. *Journal of Women, Politics & Policy*, *44*, 245-256.

Guidetti, M., Graziani, A. R., & Cavazza, N. (2023). Veg*ns' and omnivores' reciprocal attitudes and dehumanization: The role of social dominance orientation, ingroup identification, and anticipated reproach. *European Journal of Social Psychology*, *53*, 419-434.

Guidetti, M., Carraro, L., & Cavazza, N. (2022). Dining with liberals and conservatives: The social underpinnings of food neophobia. *PloS one*, *17*(1), e0262676.

Caso, D., **Guidetti, M.**, Capasso, M., Cavazza, N. (2022). Finally, the chance to eat healthily: Longitudinal study about food consumption during and after the first COVID-19 lockdown in Italy. *Food Quality and Preference*, *95*, 104275.

Guidetti, M., Carraro, L., & Castelli, L. (2021). Children's inequality aversion in intergroup contexts: The role of parents' social dominance orientation, right-wing authoritarianism and moral foundations. *PLoS one*, *16*(12), e0261603.

Scaglioni, G., **Guidetti, M.**, & Cavazza, N. (2021). The role of disgust as an emotional barrier to colorectal cancer screening participation: a systematic review and meta-analysis. *Psychology & Health*, 1-20.

Cucchi, S., Graziani, A. R., **Guidetti, M.**, & Cavazza, N. (2021). Men and Women Defending Themselves from Political Scandals: Gender Stereotypes and Proneness to Forgive Scandalous Politicians. *International Review of Social Psychology*, *34*(1), 18.

Graziani, A. R., **Guidetti, M.**, & Cavazza, N. (2021). Food for boys and food for girls: Do preschool children hold gender stereotypes about food?. *Sex Roles*, *84*(7), 491-502.

Cavazza, N., Graziani A. R., e **Guidetti, M.** (2020). Impression formation via #foodporn: Effects of posting gender-stereotyped food pictures on Instagram profiles. *Appetite*, *147*, 104565.

Graziani, A. R., **Guidetti, M.** e Cavazza, N. (2020). Overindulging in food: How overeating may increase women's preference for stereotyped activities and objects. *Cogent Psychology*, *7*(1), 1727682.

Cavazza N. e **Guidetti, M.** (2018). Captatio benevolentiae: Potential risks and benefits of flattering the audience in a public political speech. *Journal of Language and Social Psychology*, *37*, 706-720.

Guidetti, M., Carraro, L., Cavazza, N., e Roccato, M. (2018). Validation of the revised Food Neophobia Scale (FNS-R) in the Italian context. *Appetite*, *128*, 95-99.

- Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Butera, F. (2017). Portion size tells who I am, food type tells who you are: Prevalent functions of amount and type of food in same- and mixed-gender dyadic eating contexts. *Appetite*, *112*, 96-101.
- Guidetti, M.**, Carraro, L., e Castelli, L. (2017). An exploration of the differential effects of parents' authoritarianism dimensions on pre-school children's epistemic, existential and relational needs. *Frontiers in psychology*, *7*: 2079.
- Pagliaro, S., Cavazza, N., **Guidetti, M.**, Alparone, F.R., e Giannella, V.A. (2016). Concern for personal reputation within groups: the effect of accountability and fear of social exclusion. *Ricerche di Psicologia*, *1*, 9-19.
- Cattaneo, A., Pani, P., Carletti, C., **Guidetti, M.**, Mutti, V., Guidetti, C., e Knowles, A. e il gruppo di ricerca sulle formule di proseguimento (2016). Cos'è quel 2? La pubblicità delle formule di proseguimento nella percezione delle donne italiane. *Medico e Bambino*, *35*, 177-182.
- Guidetti, M.**, Cavazza, N., e Graziani, A. (2016). Perceived disagreement and heterogeneity in social networks: distinct effects on political participation. *Journal of Social Psychology*, *156*, 222-242.
- Guidetti, M.**, Cavazza, N., e Conner, M. (2016). Social influence processes on adolescents' food likes and consumption: the role of parental authoritativeness and individual self-monitoring. *Journal of Applied Social Psychology*, *46*, 114-128.
- Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Butera, F. (2015). The gender-based stereotype about food is on the table. Food choice also depends on co-eater's gender. *Psicologia Sociale*, *10*, 161-171.
- Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Butera, F. (2015). Ingredients of gender based stereotype about food: Indirect influence of food type, portion size and presentation on intention to eat. *Appetite*, *91*, 266-272.
- Cattaneo, A., Pani, P., Carletti, C., **Guidetti, M.**, Mutti, V., Guidetti, C., e Knowles, A. (2015). Advertisements of follow-up formula and their perception by pregnant women and mothers in Italy. *Archives of Disease in Childhood*, *100*, 323-328.
- Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Pagliaro, S. (2015). Who cares for reputation? Individual differences and concern for reputation. *Current Psychology*, *34*, 164-176.
- Cavazza, N., Pagliaro, S., e **Guidetti, M.** (2014). Antecedents of Concern for Personal Reputation: The Role of Group Entitativity and Fear of Social Exclusion. *Basic and Applied Social Psychology*, *36*, 365-376.
- Cavazza, N. e **Guidetti, M.** (2014). Swearing in political discourse: why vulgarity works. *Journal of Language and Social Psychology*, *33*, 537-547.
- Cavazza, N. e **Guidetti, M.** (2014). Fake online reviews: a study on eWOM influence when suspicions arise. *Psicologia Sociale*, *9*, 71-82.
- Guidetti, M.**, Cavazza, N. e Graziani, A. R. (2014). Healthy at home, unhealthy outside: Food groups associated with family and friends and the potential impact on attitude and consumption. *Journal of Social and Clinical Psychology*, *33*, 343-364.
- Guidetti, M.**, Conner, M., Prestwich, A. e Cavazza, N. (2012). The transmission of attitudes towards foods: two-fold specificity of similarities with parents and friends. *British Journal of Health Psychology*, *17*, 346-361.
- Cavazza, N., Graziani, A.R., e **Guidetti M.** (2011). Looking for the "right" amount to eat at the restaurant: Social influence effects when ordering. *Social Influence*, *6*, 274-290.

Guidetti, M. e Cavazza, N. (2010). De gustibus: L'influenza sociale nella costruzione dei repertori alimentari. *Psicologia Sociale*, 5, 359-385.

Guidetti, M. e Cavazza, N. (2008). Structure of the relationship between parents' and children's food preferences and avoidances: An explorative study. *Appetite*, 50, 83-90.

Capitoli di libri

Guidetti, M. (2014). La nostra relazione col cibo: conoscerla per educare. In M. Lambiase e M. Bisagni (a cura di) *Mangiare a scuola. Riflessioni e proposte su percorsi di educazione alimentare nella scuola italiana* (pp. 109-131). Mattioli, 1885.

Libri

Cavazza, N. & **Guidetti, M.** (2020). *Scelte alimentari. Foodies, vegani, neofobici e altre storie*. Il Mulino.

Altre pubblicazioni

Graziani A.R., Cavazza, N., & **Guidetti, M.** (2018). Quando la cena diventa pesante: Le conseguenze degli stereotipi di genere a tavola. In N. De Piccoli e C. Rollero (a cura di), Sui generi: identità e stereotipi in evoluzione. Studi di genere. Convegno. N. 3 (pp. 35-44). Torino: CIRSDe, Università degli studi di Torino.

Cattaneo, A., Pani, P., Carletti, C., **Guidetti, M.**, Mutti, V., Guidetti, C., e Knowles, A. per il Gruppo di ricerca sulle formule di proseguimento (2015). Come le mamme italiane interpretano le pubblicità del latte artificiale. *Bollettino Epidemiologico Nazionale*, 28, iii, iv. <http://www.epicentro.iss.it/ben/2015/settembre/2.asp>

Guidetti, M. (2011). Mangiando si impara. *Psicologia Contemporanea*, 226, 24-27. Traduzione dall'inglese all'italiano del libro di Conner, M. e Armitage, C. J. (2002) *The Social Psychology of Food*, per la casa editrice "il Mulino": *La Psicologia a Tavola* (2008).

Guidetti, M. e Pains, A. (2008). Convincere le madri? In AA.VV. *Il Codice Violato 2008*. IBFAN Italia.

CONVEGNI

Organizzazione di Convegni/Simposi/Workshop

Membro del comitato scientifico del Workshop "*The Development of Political Thought*, Università di Padova, 4-5 ottobre 2019.

Contributi a convegni nazionali

Guidetti, M., Graziani, A. R., & Cavazza, N. Veg*ns' and omnivores' reciprocal attitudes and dehumanization: The role of social dominance orientation, ingroup identification, and anticipated reproach. XXX Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Padova, 27-30 Settembre 2022).

Guidetti, M., Carraro, L., Castelli, L. Breastfeeding and bottle-feeding mothers: negative stereotypes and intergroup bias. XXX Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Padova, 27-30 Settembre 2022).

- Guidetti, M.**, Valmori, A., Roda, G., & Carraro, L. Conservatori verso il verde: nuove epidemie, dieta sostenibile e moral framing. La psicologia sociale alla prova dell'emergenza Covid19: ricerche, riflessioni, prospettive (Web conference AIP, 14-15 Settembre 2020).
- Caso, D., **Guidetti, M.**, Capasso, M., Cavazza, N. Come si mangia in quarantena: L'alimentazione emotiva durante l'emergenza coronavirus. La psicologia sociale alla prova dell'emergenza Covid19: ricerche, riflessioni, prospettive (Web conference AIP, 14-15 Settembre 2020).
- Carraro, L., **Guidetti, M.**, & Castelli, L. Il ruolo dei genitori nella trasmissione delle differenze individuali correlate all'ideologia politica. XVI Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Roma, 12-14 Settembre 2019).
- Guidetti, M.**, Carraro, L., & Cavazza, N. Conservatori e progressisti a tavola: le radici sociali della neofobia alimentare. XVI Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Roma, 12-14 Settembre 2019).
- Graziani, A. R., Cavazza, N. & **Guidetti, M.** Gender stereotypes about food in pre-school children. XIII Congresso Nazionale Associazione SIPSA (Napoli, 23-25 Maggio 2019).
- Graziani A.R., Cavazza, N., e **Guidetti, M.** Il cibo come veicolo di identità: quando mangiare troppo influenza la preferenza per un genere cinematografico. Convegno tematico "Sui generi: identità e stereotipi in evoluzione?", XV Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Torino, 21-22 Settembre 2017).
- Graziani, A. R., Cavazza, N., e **Guidetti, M.** Il cibo come veicolo d'identità: Quando mangiare troppo influenza la preferenza per un genere cinematografico. XIV Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Napoli, 22-24 Settembre 2016).
- Guidetti, M.**, Ferrari, F., Carraro, L., e Castelli, L. Attitude change toward moral and immoral persons: differences between conservatives and liberals. XIV Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Napoli, 22-24 Settembre 2016).
- Guidetti, M.**, Carraro, L., e Cavazza, N. Conservatori e progressisti a tavola: Ideologia politica e neofobia alimentare tra generazioni. XIII Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Palermo, 17-19 Settembre 2015).
- Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Butera, F. "Mangiare (bere) uomo donna": Studi sugli stereotipi di genere che si possono mangiare. XIII Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP. (Palermo, 17-19 Settembre 2015).
- Cattaneo A., Carletti, C., **Guidetti, C.**, Guidetti, M., Mutti, V., Pani, P., La percezione della pubblicità da parte delle donne in gravidanza e delle mamme in Italia. VI Giornata di studio AICPAM (Milano, 24-25 ottobre 2014).
- Guidetti, M.**, Cattaneo A., Pani, P., Carletti, C., Mutti, V., Knowles A. Cos'è quel 2? La pubblicità delle formule di proseguimento nella percezione delle mamme italiane. Settimana Mondiale per l'Allattamento Materno, 2014 (Carpi, 5 Ottobre 2014).
- Cavazza, N., **Guidetti, M.**, Sano a casa, junk con gli amici: conoscere le influenze sociali sul consumo alimentare per rendere efficace l'educazione alimentare. Expo in città: Scelte alimentari e stili di vita (Università Vita-Salute San Raffaele, Milano, 21 maggio 2014).
- Cavazza, N., **Guidetti, M.**, e Pagliaro, S. Siamo sempre preoccupati per la nostra reputazione? Studi sull'influenza dell'entitatività sulla gestione della reputazione. XII Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Padova, 26-28 Settembre, 2013).
- Guidetti, M.**, Cavazza, N., e Graziani, A.R. Sano con i tuoi, junk con chi vuoi: l'influenza di famiglia e amici sui consumi alimentari degli adolescenti. X Congresso Nazionale S.I.P.SA. (Orvieto, 10-12 Maggio, 2013).

- Cavazza N., **Guidetti M.**, e Graziani A.R. Il ricorso alle autorità epistemiche: studio simulativo di una decisione di voto. XI Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Chieti, 20-23 Settembre 2012).
- Guidetti, M.** e Cavazza, N. Sano con i tuoi, junk con chi vuoi: Gruppi di riferimento e preferenze alimentari negli adolescenti. XI Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Chieti, 20-23 Settembre 2012).
- Cavazza N., **Guidetti M.**, e Graziani A.R. Il ricorso alle autorità epistemiche: studio simulativo di una decisione di voto. XXVI Convegno della Società Italiana di Scienza Politica (Università Roma Tre, 13-15 settembre 2012).
- Guidetti, M.**, Conner, M.T., Cavazza, N. e Prestwich, A. Giovani e cibo: Influenze dei genitori e dei pari sugli atteggiamenti impliciti ed espliciti. X Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Torino, 14-16 Settembre 2010).
- Serpe, A. e **Guidetti, M.** Stile di conduzione ed efficacia del moderatore di focus group. VIII Congresso Nazionale di Psicologia Sociale AIP (Cesena, 24-26 Settembre 2007).
- Guidetti, M.** Struttura del rapporto tra repertori alimentari di genitori e figli: una ricerca esplorativa. VII congresso nazionale di Psicologia Sociale AIP (Genova, 18-20 Settembre 2006).

Contributi a convegni internazionali

- Valmori, A., Carraro, L., Lenzi, M., & **Guidetti, M.** Personal (but not collective) threat made conservatives' attitudes and intentions more sustainable: A study on food choice and COVID-19 mortality salience. RKTS workshop: An EASP Community of Environmental Social Psychologists (online, 26-28 Gennaio 2022).
- Carraro, L., Castelli, M., & **Guidetti, M.** The role of parents in the transmission of political ideology and its correlates. Workshop on the Development of Political Thought (Padova, 4-5 Ottobre 2019).
- Guidetti, M.**, Bobbio, A., Carraro, L., & Castelli, L. The intergenerational transmission of authoritarianism dimensions: Exploring child-parent resemblance in a sample of students. Workshop on the Development of Political Thought (Padova, 4-5 Ottobre 2019).
- Guidetti, M.**, Carraro, L. & Cavazza, N. Dining with liberals and conservatives: The social underpinnings of food neophobia. ISPP's 42nd Annual Scientific Meeting (Lisbon, 12-15 Luglio 2019).
- Carraro, L., Castelli, L., **Guidetti, M.** & Garau, T. Attacking on morality: When foundations match recipients' political affiliation. ISPP's 42nd Annual Scientific Meeting (Lisbon, 12-15 Luglio 2019).
- Carraro, L., **Guidetti, M.**, e Castelli, L. Exploring the differential effects of parents' authoritarianism dimensions on preschool children's epistemic, existential and relational needs. 48th Annual Meeting of the Jean Piaget Society: "The Dynamics of Development: Process, (Inter-)Action, & Complexity" (Amsterdam, 31 maggio – 2 giugno, 2018).
- Guidetti, M.**, Carraro, L., Castelli, L. Differential effects of parents' authoritarianism dimensions on pre-school children's epistemic, existential and relational needs. 18th General Meeting of the European Association of Social Psychology (Granada, 5-8 Luglio 2017).

- Graziani, A. R., Cavazza, N., & **Guidetti, M.** Overeating May Influence Movie Choice: Restoring Gender Identity When Threatened by Food Consumption. 18th General Meeting of the European Association of Social Psychology (Granada, 5-8 Luglio 2017).
- Guidetti, M.**, Brambilla, M., Carraro, L., Menegatti, M., Moscatelli, S., Pacilli, M. G., Pagliaro, S., & Sacchi, S. Simply the worst? The primary role of (im)morality in social judgement and the Moral Foundations Theory. Workshop “Morality in Psychology: Trends in Theory and Research” (Milano, 22 Giugno 2017).
- Carraro, L. & **Guidetti, M.** Attacking on morality: When foundations match recipients’ political affiliation. Workshop “Morality in Psychology: Trends in Theory and Research” (Milano, 22 Giugno 2017).
- Guidetti, M.** & Carraro, L. The intergenerational transmission of moral foundation: Exploring child-parent resemblance in a sample of students. Workshop “Morality in Psychology: Trends in Theory and Research” (Milano, 22 Giugno 2017).
- Graziani, A. R., Cavazza, N. e **Guidetti, M.** Looking for a social norm at the restaurant table: The social facilitation effect when ordering. 16th General Meeting of the European Association for Experimental Social Psychology (Stoccolma, 13-16 Luglio 2011).
- Guidetti, M.**, Conner, M.T., Cavazza, N. e Prestwich, A. Young adults’ attitudes towards foods: Two-fold specificity of similarity with parents and friends. 16th General Meeting of the European Association for Experimental Social Psychology (Stoccolma, 13-16 Luglio 2011).

SUPERVISIONE, INCARICHI E ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

Dal 2015: **Relatrice e correlatrice** di tesi di laurea triennale e magistrale presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia e il Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione dell’Università di Padova.

Dal 2021: Membro del **Collegio Docenti** del Dottorato di Ricerca in Psicologia presso l’Università degli Studi di Parma.

Dal 2021: Membro del **tavolo transdisciplinare** di Ateneo sull’Agri-Economia Circolare

Dal 2022: Referente di Dipartimento per le **Pari Opportunità**.

Dal 2022: Membro della **Commissione Paritetica** di Dipartimento.

AFFILIAZIONI PROFESSIONALI

- Dal 2010: Membro della sezione di Psicologia sociale dell’**Associazione Italiana di Psicologia (AIP)**.
- Dal 2011: Full Member della **European Association of Social Psychology (EASP)**.
- Dal 2019: Membro della **International Society of Political Psychology (ISPP)**.

ATTIVITÀ EDITORIALI

Dal 2021, membro dell’**Editorial Board** della rivista Psicologia Sociale.

Dal 2012, **Revisore ad hoc** per le riviste: Appetite, Psicologia Sociale, British Journal of Health Psychology, British Journal of Social Psychology, Ecology of Food and Nutrition, European

Political Science Review, Frontiers in Psychology, In-Mind, Nutrients, Psicologia Sociale, Psychology and Health, The Journal of General Psychology.

Dal 2022, **Revisore ad hoc** per finanziamenti di ricerca: National Science Centre, Poland; Swiss National Science Foundation.

Dal 2022, Attività di revisore per tesi di dottorato per la scuola di Dottorato in “Psychological Science” presso l'Università degli Studi di Padova.

PREMI E RICONOSCIMENTI

Vincitrice del **Premio AIP** per il miglior articolo scientifico di Psicologia Sociale pubblicato nel 2016.

Vincitrice del **Bando Internazionalizzazione** 2017 promosso dalla sezione di Psicologia Sociale dell'AIP.