

CURRICULUM VITAE **di Gianluca Marchi**

Aggiornato al 26 Luglio 2023

Gianluca Marchi è nato a Modena il 2 maggio 1964.

Posizione attuale:

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese.

Titoli di studio:

- Dottore di Ricerca in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale dell'Università degli Studi Ca' Foscari di Venezia.
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Modena nel 1989.

Incarichi accademici attuali

Ateneo:

- Pro Rettore vicario dell'Università di Modena e Reggio Emilia
- Delegato del Rettore per la Terza Missione di UNIMORE (sede di Modena).
- Componente del Gruppo di Coordinamento PNRR dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Dipartimento:

- Membro del Coomitato di Gestione del Corso di Laurea di Economia e Marketing Internazionale presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Lavoro, Innovazione e Sviluppo dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e Responsabile dell'area Economia e Gestione dell'Innovazione del Dottorato.

Incarichi accademici precedenti

Dal 1 Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: Direttore del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Dal Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: componente del Senato Accademico dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: componente della Commissione Etica di Ateneo dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Novembre 2018 a Ottobre 2019: componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Marco Biagi, fondazione universitaria dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Da Luglio 2014 a Ottobre 2018: membro della Commissione Ricerca (ex Gruppo di Lavoro sulla Ricerca Scientifica di Ateneo) presso l'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Luglio 2012 a Ottobre 2018: membro della Giunta del Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, con la delega a Trasferimento tecnologico e Start up di impresa.

Novembre 2014 – Dicembre 2017: Commissario ad Acta del Centro Linguistico di Ateneo dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Novembre 2010 - Novembre 2012: membro del Consiglio d'Amministrazione dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e delle Commissioni Finanziaria ed Edilizia di Ateneo.

Ricerca:

I principali interessi di ricerca riguardano l'innovazione e l'internazionalizzazione delle imprese.

Innovazione

- User innovation nelle comunità virtuali (settore motociclistico e telefonia cellulare);
- Innovazione di prodotto e discontinuità tecnologiche nell'evoluzione dei settori industriali, con particolare riferimento al fenomeno del catching-up e dei cambiamenti di leadership (settore telefonia cellulare; automobilistico)
- Processi organizzativi e di gestione della conoscenza a supporto della innovazione di prodotto e della creatività nelle industrie moda e culturali, con particolare attenzione al ruolo degli intermediari della conoscenza (settore moda);
- Modelli di accettazione della tecnologia (driverless cars);
- Creazione di impresa e crescita delle start up; Composizione del Team negli spinoff accademici;
- Collaborazione università/industria per il trasferimento tecnologico; Living Labs (settore automobilistico)

Internazionalizzazione

- accordi internazionali (settore ceramico, alimentare, moda), con particolare interesse al tema della governance degli accordi sui mercati emergenti;
- effetto paese di origine (Country of Origin) sui comportamenti d'acquisto di consumatori e retailer;
- internazionalizzazione delle PMI e delle start up.

Su tali temi è autore di pubblicazioni monografiche e di articoli su riviste nazionali ed estere, tra cui *Research Policy*, *R&D Management*, *Journal of Business Research*, *European Management Review*, *Technovation*, *Technological Forecasting and Social Change*; *European Journal of Innovation Management*, *European Journal of Marketing*, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, *Business History*.

Principali pubblicazioni accademiche su riviste (2010 . oggi)

Gambarelli L., Marchi G. Muzzioli S., Hedging effectiveness of cryptocurrencies in the European stock market, *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money*, IF2022: 4,217, Volume 84, April, 2023

Della Santa S., Tagliazucchi G., Marchi G., How does the space influence Living Labs? Evidence from two automotive experiences, *R&D Management*, IF2021: 5,962, Accepted: August 10th 2022, forthcoming

Tagliazucchi G., Marchi G., Academic Spinoffs team formation process: unfolding three micro-phases under the lens of effectuation and causation, *European Journal of Innovation Management*, IF: 4,691, DOI: 10.1108/EJIM-10-2021-0515, Accepted: April 5th 2022

Tagliazucchi G., Marchi G., Gherardini F., Leali F., The multiple roles of universities in U-I collaborations: The case of Emilia-Romagna motor vehicle industry, *Journal of*

- Engineering and Technology Management*, IF: 3,347, DOI: 10.1016/j.jengtecman.2021.101645, 62, October – December 2021
- De Canio F., Martinelli E., Peruzzini M., Marchi G., The use of virtual tours to stimulate consumers' buying and visit intentions: an application to the Parmigiano Reggiano cheese, *Italian Journal of Marketing*, DOI: 10.1007/s43039-021-00034-9, 2021
- Tagliazucchi G., Marchi G., Balboni B., A nonlinear relationship between the team composition and performance in university spin-offs, *Technological Forecasting & Social Change*, IF 8,593, DOI: 10.1016/j.techfore.2021.121061, 172, 2021
- Vignola M., Marchi G., Balboni B., The moderating effect of trust on formal control mechanisms in international alliances, *European Management Review*, IF: 1,250, DOI: 10.1111/emre.12150, 15, 4, 541-558, 2018
- De Michele R., Marchi G., Influencer identification and selection in social networking sites: An analysis on Instagram, *Mercati & Competitività*, doi: 10.3280/MC2018-004008, 4, 2018
- Martinelli E., Marchi G., Tagliazucchi G., The Resilient Retail Entrepreneur: Dynamic Capabilities for Facing Natural Disasters, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, <https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2016-0386>, 2018
- Balboni B., Marchi G., Vignola M., Knowledge transfer in the context of buyer-supplier relationship: An analysis of a supplier's customer portfolio, *Journal of Business Research*, 80, 2017, November, 277-287, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.06.022>
- Giachetti C., Marchi G., Successive changes in leadership in the worldwide mobile phone industry: The role of windows of opportunity and firms' competitive action, *Research Policy*, 46, 2, March, 352–364, <http://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2016.09.003>, 2017
- Marchi G., Vignola M., Facchinetti G., Mastroleo G., International market selection for small firms: a fuzzy-based decision process, *European Journal of Marketing*, 48, 11/12: 2198-2212, 2014
- Marchi G., Nardin G., Organizing Creativity in the Italian Fashion Industry, *International Studies of Management and Organization*, 44, 1: 7-20, 2014
- Marchi G., Giachetti C., de Gennaro P., Extending lead-user theory to online brand communities: The case of the community Ducati, *Technovation*, 31, 8: 350-361, 2011 (IF: 4,802)
- Giachetti C., Marchi G., Evolution of firms' product strategy over the life cycle of technology-based industries: A case study of the global mobile phone industry, 1980 – 2009, *Business History*, Vol. 52, No. 7, December: 1123-1150, 2010 (IF: 0,830)

Membership

- Membro del Comitato di Progetto di Food-Er.
- Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Ecosister.
- Membro del Comitato Scientifico nel Progetto “Modena Smart Automotive Area”, svolto dall’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.
- Membro del Comitato Tecnico italiano (Road Network operation – ITS) del PIARC – Associazione mondiale della Strada.
- Membro del Comitato Scientifico del Centro di ricerca IOS (Innovation, Organization and Strategy) del Dipartimento di Management dell’Università Ca' Foscari di Venezia.

- Membro del Laboratorio International Management to Asia dell'Università Ca' Foscari di Venezia.
- Membro della Società Italiana di Marketing, della Società Italiana di Management e dell'European Academy of Management.

Progetti

Ha partecipato a progetti di ricerca aggiudicati su base competitiva, in qualità di responsabile o di collaboratore. Tra i vari:

- Partecipazione a “Ecosystem for sustainable transition in Emilia-Romagna” - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – Missione 4 “Istruzione Ricerca” Componente 2, “Dalla ricerca all’impresa” Investimento 1.5, “Creazione e rafforzamento di “Ecosistemi dell’innovazione” costruzione di “leader territoriali di R&S”, Research Partner in Spoke 5 “Circular economy and blue economy”, Membro del Comitato di Monitoraggio per il Technology Transfer and Innovation Program (TTIP), European Union – NextGenerationEU, 2023-2025
- Responsabile del progetto di ricerca “Organizzazioni imprenditoriali resilienti: il ruolo delle capacità dinamiche, dell’improvvisazione organizzativa e delle relazioni industriali”, FAR Unimore, 2023-2024.
- Partecipazione al Progetto “UMANE – Universities for huMAN-centered Entrepreneurship”, Finanziato da Unione Europea, Responsabile Prof. Bernardo Balboni dell’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, 2022-2024.
- Partecipazione al Progetto di Ricerca “REDIRECT”, Ministero Italiano dello Sviluppo Economico, Responsabile Unimore: prof.ssa Cristina Siligardi, 2020.
- Progetto di Ricerca FAR Unimore, “Nuovi strumenti digitali per la creazione della customer experience a distanza: promuovere le tipicità alimentari modenesi con la realtà virtuale ed aumentata”, Responsabile Prof.ssa Margherita Peruzzini dell’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, 2019.
- Partner di ricerca (2019) di Federalimentare Servizi, Progetto REINWASTE (nr. 3300) finanziato dal Programma INTERREG MED 2014-2020.
- Progetto di Ricerca “Energie Sisma Emilia”, Responsabile Prof.ssa Margherita Russo dell’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.
- Progetto di ricerca PRIN (2008) “Innovazione e globalizzazione: strategie di successo delle imprese italiane nei mercati emergenti - Un confronto intersettoriale”, responsabile nazionale Prof. Andrea Moretti dell’Università di Udine, responsabile dell’unità locale di Modena Dott.ssa Marina Vignola.
- Progetto di Ricerca di Ateneo (2009) “Processi di internazionalizzazione delle PMI: criticità nelle forme di presenza e nel rapporto con gli intermediari finanziari”.
- Progetto di Ricerca a carattere internazionale (2008) "Country Of Origin (Co) Effect: An International Comparative Analysis On CustomerBuying Behaviour", cofinanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e dall'Ateneo di Modena e Reggio Emilia.
- Progetto di ricerca PRIN (2008) “Il knowledge management come strumento di vantaggio competitivo per le imprese-rete: un confronto intersettoriale”.

Ha partecipato ad altri progetti di ricerca aggiudicati, in qualità di responsabile o di collaboratore. Tra i vari:

- Referente Scientifico del Progetto (2018) “Sempre nuova: l’innovazione di processo nella vendita dell’automobile”, in collaborazione con Autoteam.

- Responsabile scientifico del Progetto di Ricerca (2016) “Progetto #ImprendoDonna: Ricerca sull’imprenditoria femminile in Provincia di Modena e analisi di best practices internazionali”, in collaborazione con Democenter e Centro Documentazione Donna.
- Consulente di Ricerca nel Progetto “Modena Innova”, in collaborazione con Democenter.
- Responsabile del Progetto di Ricerca: Innovazione nel terziario, nella distribuzione, nel turismo”, in collaborazione con Confesercenti Modena e Democenter.
- Responsabile del Progetto di ricerca “New products for new markets”, in collaborazione con Laminam S.p.A.
- Consulente di ricerca nel progetto TA CAMP – “Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore Tessile-Abbigliamento” in Campania”.
- Responsabile del Progetto di Ricerca “Alla ricerca dei *value driver* nell’acquisto di sistemi logistici”, in collaborazione con System S.p.A.

Riconoscimenti

2020: Best Case Award del *III Triple Helix Summit 2020*, Bologna, 24-26 Novembre, per il paper “TPM ‘Mario Veronesi’, an example of successful high specialized technology park for growth and resilience of a regional innovation ecosystems on biomedical field”, con Laura Aldrovandi e Bernardo Balboni.

2017: Best Paper Award della Sinergie-Sima Conference, Napoli, 15-16 giugno 2017, per il paper “Academic spin-offs’ team heterogeneity: an exploratory analysis on growth performance”, con Giulia Tagliazucchi e Bernardo Balboni.

Didattica

- Responsabile degli insegnamenti di Strategy and Innovation presso il Dipartimento di Economia “Marco Biagi” e di.
- In passato è stato responsabile di altri insegnamenti: Economia e Gestione delle Imprese nel corso di Mediazione Linguistica presso la Fondazione Università a Mantova; nei Corsi di Laurea triennali e specialistici della Facoltà (ora Dipartimento) di Economia “Marco Biagi” dell’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia: Economia e Gestione delle Imprese; Marketing; Laboratorio di Marketing Internazionale; Strategia di Impresa - Strategia di Business (M1); Marketing Strategico; Laboratorio di Analisi dei Paesi e Mercati Internazionali; Marketing Internazionale – Marketing mix internazionale (M2); Marketing Operativo.
- Ha svolto attività didattica in vari corsi di Dottorato, Master universitari e corsi di perfezionamento, in Italia e all’estero. E’ stato membro di Commissioni di Dottorato di Ricerca in Italia e all’estero.
- Ha svolto attività didattica e seminariale all’interno di corsi di formazione e master presso vari enti e istituzioni.
- Partecipazione al Progetto europeo Erasmus+ KA2 UNIGreen ”The Green European University, linea di finanziamento European Universities, Researcher sul WP1 (Alliance Governance and Management) e sul WP6 (Knowledge Transfer, Society and Ecology). Unione Europea, 2023.

Terza Missione

- 2018-2020: Manager di Progetto del Contamination Lab dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia. Il Laboratorio ha ricevuto su base competitiva il finanziamento MIUR.
- da Maggio 2020: Componente del Comitato Scientifico di Netval
- da Maggio 2020: Componente del Consiglio d Amministrazione di D7 Finance S.r.L.
- da Novembre 2019: Componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Democenter (componente designato Unimore). Da Gennaio 2022 è Vicepresidente della Fondazione.
- da Novembre 2019: Componente del Comitato Scientifico di Ar-Ter (componente designato Unimore)