

CURRICULUM VITAE

Nome: Ennio Lugli

Posizioni ricoperte

- Ricercatore confermato del settore scientifico disciplinare SECS-P/07 presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
- Membro del Consiglio della Scuola di Dottorato in Relazioni del Lavoro presso la Fondazione Marco Biagi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (2009-2012).
- Professore a contratto dell'insegnamento di Strategia e Politica Aziendale B nel corso di laurea triennale in Economia e Management presso la Facoltà di Economia della Libera Università di Bolzano (anno accademico 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010).
- Docente presso la Scuola di Metodologia della Didattica della Accademia Italiana di Economia Aziendale (edizioni 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012).
- Componente del comitato scientifico del Master in Finanza Aziendale e Controllo di Gestione del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (2005-2012).
- Componente del comitato scientifico e *project coordinator* del progetto TEMPUS *Joint European Projects* - progetto n° 40025 (2005-2008).
- Professore a contratto dell'insegnamento di Strategia e Politiche d'Impresa nel corso di laurea specialistica in Progettazione e Gestione della Comunicazione d'Impresa presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (anno accademico 2004-2005).
- Professore a contratto dell'insegnamento di Programmazione e Controllo nei corsi di laurea in presenza e a distanza in Comunicazione e Marketing presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (anno accademico 2004-2005).
- Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Economia Aziendale - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - titolo della ricerca: *"Possibili effetti sul valore delle società quotate dall'applicazione degli International Financial Reporting Standards (IFRS)"* (2004).
- Professore a contratto dell'insegnamento di Controllo Economico della Gestione delle PMI Agro-Alimentari nel corso di laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie presso la Facoltà di Agraria – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (anno accademico 2003-2004).
- Professore a contratto dell'insegnamento di Economia Aziendale nel corso di laurea in Economia Reti e Informazione presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (anno accademico 2003-2004).
- Professore a contratto dell'insegnamento di Economia Aziendale nei corsi di laurea in Economia Reti e Informazione e Scienze della Comunicazione presso la Facoltà

di Scienze della Comunicazione – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (anno accademico 2002-2003).

- Direttore amministrativo e finanziario della filiale italiana della multinazionale Low & Bonar PLC (1999-2000).
- Assistente di direzione con particolare riguardo alla valutazione e al controllo economico-finanziario di budget, investimenti e progetti riguardanti la divisione biomedica della multinazionale B.Braun (1997-1998).
- Direttore generale di Odette s.r.l., azienda manifatturiera operante nel settore moda (1987-1995).
- Assistente ai funzionari di direzione della filiale di Carpi (Modena) del Banco San Geminiano e San Prospero S.p.A (1981-1986).

Formazione

- Laurea triennale in Filosofia presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna. Titolo tesi *"Ecologia integrale e conversione ecologica nell'enciclica Laudato Si'"* (marzo 2016).
- Dottorato di ricerca in "Determinazione e Comunicazione del Valore nelle Aziende" - XVIII ciclo - presso il Dipartimento di Economia Aziendale - Università degli Studi di Parma. Titolo tesi: *"Istituzionalismo e contrattualismo: possibili interpretazioni dei comportamenti dell'impresa"* (marzo 2006).
- Scuola in Metodologia della ricerca dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (settembre 2005).
- Scuola in Metodologia della didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale presso SUMI - Scuola Universitaria di Management d'Impresa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Torino (settembre 2004).
- Master in Business and Administration con specializzazione in contabilità e finanza presso la William E. Simon Graduate School of Business Administration, University of Rochester, Rochester, NY, USA (giugno 1997).
- Laurea in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena. Titolo tesi: *"Le curve dei costi nel settore tessile - abbigliamento"* (luglio 1994).

Pubblicazioni

- Lugli E., Marchini P.L. (2019): "I patti parasociali e la loro diffusione nelle società quotate italiane", *Amministrazione e Finanza*, 7/2019.
- Lugli E., Marchini P.L. (2018): "Risultati economici, ricapitalizzazioni e indebitamento nelle società di calcio professionistiche italiane", *Controllo di gestione*, Volume 6.
- Lugli E., (2013): "The Shareholders Agreements: Typologies, Diffusion and Influence on Corporate Governance of Italian Listed Companies", *Universal Journal of Accounting and finance*, Volume 1 (2).

- Lugli E., (2012): "Costi di agenzia e controllo di gestione" in M. Zavani (a cura di) *Le connotazioni del controllo di gestione e sue applicazioni nella comunicazione interna ed esterna*, Giappichelli, Torino.
- Lugli E., Kocollari U., Nigrisoli C. (2009): The codes of Ethics of S&P/MIB Italian Companies, *Journal of Business Ethics*, Volume 84, Supplement 1 / January, 2009.
- Zavani M., Nigrisoli C., Kocollari U., Lugli E. (2008): "Framing the role of the diasporas in international development process: the best practice of Ghanacoop and the ethical brand" *IV International Conference on Applied Business Research, Accra February 18 - 22, 2008*. Mendel University, Brno (Repubblica Ceca).
- Lugli E. (2007): "L'evoluzione dei sistemi di pianificazione e di controllo nel contesto italiano", in R. Ferrarsi Franceschi (a cura di) *Pianificazione e Controllo*, Giappichelli, Torino.
- Lugli E., Marchini P.L. (2007): "Il controllo di gestione in una realtà aziendale complessa: studio di un caso nella grande distribuzione cooperativa nazionale", *Budget*, dicembre 2007.
- Lugli E., Kocollari U., Nigrisoli C. (2007): "Il ruolo dei corporate blog nella comunicazione con gli stakeholder" *Ticonzero*, numero 72, febbraio 2007.
- Lugli E., Kocollari U. (2006): "The contents of S&P/MIB companies' codes of ethics: an investigation of the main factors that influence their adoption" *Emerging Issues in International Accounting & Business Conference 2006. Proceedings*, University of Padua, July 20, 22 2006.
- Lugli E., (2004): "The Role of Fair Value in the Application of International Accounting Standards" collana *Materiali di discussione* n. 100/2004, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Modena.
- Lugli E. (2004): "Il Ruolo del Capitale Economico nelle Valutazioni di Bilancio", collana *Materiali di discussione* n. 101/2004, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Modena.
- Lugli E. (2004): "Costi di Agenzia e Controllo di Gestione" collana *Materiali di discussione* n. 102/2004, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Modena.

Materiali didattici

- Lugli E., Grasso A.G. (2005): "Materiale didattico corso di "Analisi di Bilancio", *Laurea On Line in Comunicazione e Marketing* - sito www.ceionline.unimore.it - Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
- Lugli E. (2005): "Materiale didattico corso di "Programmazione e Controllo", *Laurea On Line in Comunicazione e Marketing* - sito www.ceionline.unimore.it - Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
- Di Toma P., Lugli E. (2002): "Materiale didattico corso di "Economia Aziendale", *Laurea On Line in Comunicazione e Marketing* - sito www.ceionline.unimore.it - Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Presentazioni a convegni scientifici nazionali ed internazionali

- Lugli E., Kocollari U. (2012); "The propulsive role of foundations in the development of local social innovation. Models and tools adopted by the Italian

Banking Foundations". Paper presentato al convegno internazionale "5th International CSR Conference - Berlino.

- Lugli E., Marchini P.L., (2011): "Management Control System in Supermarket Chain Sector; Analysis in an Italian Complex Business Entity". Paper presentato al convegno annuale dell'a British Accounting & Finance Association – Birmingham.
- Lugli E., Marchini P.L., (2008): "A performance measurement system and management accounting in the supermarket chain sector: analysis of a complex Italian business entity". Paper presentato al convegno annuale dell' European Accounting Association – Rotterdam.
- Lugli E., Marchini P.L., (2007): "A performance measurement system in the supermarket chain sector: analysis of a complex Italian business entity". Paper presentato al MAR 2007, 8th Manufacturing Accounting Research - Trento.
- Lugli E., Kocollari U., Nigrisoli C., (2006): "The Role Of Corporate Blogging In Communication With Stakeholders". Paper presentato all' International Conference on Applied Business Research - BICABR 2006 Brno.
- Lugli E., Kocollari U. (2006): "The contents of S&P/MIB companies' codes of ethics: an investigation of the main factors that influence their adoption". Paper presentato al convegno internazionale EIAC 2006, Padova.
- Lugli E., (2004): "The Role of Fair Value in the Application of International Accounting Standards". Paper presentato al convegno internazionale EIAC 2004, Padova.