

CURRICULUM VITAE

- Paolo Di Toma –

Luogo e data di nascita: Modena, 23 giugno 1967
Residenza: Modena
C.F.: DTMPLA67H23F257N
Tel.: + [REDACTED]
Email: paolo.ditoma@gmail.com

Posizione accademica attuale.

-Professore Ordinario in Economia Aziendale (SECS-P/07) – Università di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Comunicazione ed Economia (2020-) D.R. 19 del 10.1.2020

Posizioni accademiche precedenti:

- Professore Associato in Economia Aziendale (SECS-P/07) – Università di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Comunicazione ed Economia (2006-2020)
- Ricercatore in Economia Aziendale (SECS-P/07) - Università di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative (2001-2006)

Titoli e abilitazioni professionali:

- Dottore Commercialista, iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Modena con anzianità 2/5/1995. Attualmente iscritto al n.9 – Elenco Speciale.
- Revisore Contabile, iscritto al n. 75607 nel Registro dei revisori contabili con D.M. 25.5.1999 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n.45 del 8.6.1999.

Titolo di studio.

- Dottorato di ricerca in economia aziendale, Università Cà Foscari di Venezia (2000)
- Laurea in Economia e Commercio, Università di Modena (1993)

Principali interessi di ricerca.

- Corporate governance, strategie imprenditoriali ed innovazione dei modelli di business;
- Composizione, funzionamento e valutazione dei Consigli di Amministrazione e dei sistemi di corporate governance;
- Family Business e famiglie imprenditoriali;
- Piani industriali, esecuzione della strategia e controllo delle performance.

Attività di docenza:

Dall'anno accademico 1996-1997 ad oggi ha svolto attività di docenza presso l'Università di Modena e Reggio Emilia nei corsi di Economia Aziendale, Ragioneria generale ed applicata, Pianificazione e controllo, Business Planning e Controllo Strategico, Modelli di business ed

innovazione strategica, Strategia e performance delle imprese in corsi di laurea triennale, specialistica e magistrale.

Ha svolto sugli stessi temi attività di docenza in corsi di dottorato e in master universitari.

Publicazioni scientifiche.

1. Di Toma, P. (2021). Business model innovation and the board in start up companies: A dynamic capabilities perspective. In Laveren, E., Ben-Hafaiedh, C., Kurczewska, A. and Jiang, Y.D. (Eds). *Contextual Heterogeneity in Entrepreneurship Research*. Frontiers in European Entrepreneurship Research. Edward Elgar., p.100-115.
2. Di Toma, P. (2021). Corporate governance and strategy execution in family firms: A case study. EURAM 2021 Annual Conference Proceedings, 16-18 June 2021. ISSN 2466-7498; ISBN 978-2-9602195-3-1
3. Ghinoi, S. & Di Toma, P. (2021). Conceptualising business model innovation: evidence from the managers' advice network. *Innovation. Organization and Management*. online first. <http://dx.doi.org/10.1080/14479338.2021.1885298>
4. Di Toma P. (2020). Integrating Business Model Innovation and Corporate Governance in Family-Owned SMEs: A Dynamic Capability Perspective, in Thrassou, A., Vrontis, D., Weber, Y. Shams, S.M. R. and Tsoukatos E. (Editors). *The Changing role of SMEs in Global Business. Vol.I: Paradigms of Opportunities and Challenges*. Palgrave Studies in Cross-disciplinary Business Research, in Association with EuroMed Academy of Business. Cham: Palgrave MacMillan, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-45831-7>
5. Di Toma, P. & Ghinoi, S. (2020). Overcoming hierarchy in business model innovation: an actor-oriented approach. *European Journal of Innovation Management*, online first. DOI 10.1108/EJIM-10-2019-0307.
6. Di Toma, P. (2019). Dynamic capabilities and business model innovation in start up companies: the role of the Board. XXXIII RENT Conference Proceedings, Berlin, November, 28-29, 2019. ISSN 2219-5572
7. Di Toma. P. (2019). Giustizia e governance delle imprese, in Neri M. (Ed.), *Questioni di giustizia*, <http://amsacta.cib.unibo.it>, Bologna: Tao Digital Library.
8. Kocollari, U., Montanari S. & Di Toma, P. (2018). The influence of family involvement on SMEs employees' downsizing decisions. *Atti del Convegno 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business tenutosi a Malta nel 12-14 settembre*, pp. 805-817.
9. Di Toma, P. & Montanari S. (2017). Corporate governance effectiveness along the entrepreneurial process of a family firm: the role of private equity. *Journal of Management and Governance*, 21, 4, pp. 1023-1052.
10. Di Toma, P. (2016). La corporate governance dell'azienda familiare: esigenze di professionalizzazione e approccio multidisciplinare, in Anselmi, L. & Lattanzi, N., *Il Family Business made in Tuscany*, FrancoAngeli, Milano, pp.179-195;
11. Di Toma, P. (2015). Corporate governance effectiveness and value creation: The role of private equity. *Proceedings of the 12th Eiasm Workshop on Corporate Governance*. ISSN: 2295-1687.
12. Di Toma, P. (2015). Il tempo nel cambiamento organizzativo, in Masino G. (Ed.), 2015, *Dibattito su Storie di imprese*, <http://amsacta.cib.unibo.it>, Bologna: TAO Digital Library. ISBN: 978-88-98626-06-9 DOI: 10.6092/unibo/amsacta/4294, pp.47-52.

13. Di Toma, P. (2015). *Analisi dei costi*, Euroconference, Verona.
14. Di Toma, P. & Montanari, S. (2013), *Corporate governance e rinnovamento strategico nelle imprese familiari*, Franco Angeli, Milano.
15. Di Toma, P. (2012) *Il governo economico delle imprese*, G. Giappichelli Editore, Torino.
16. Di Toma, P. (2012) La corporate governance nelle imprese famigliari, in Del Bene, L, Lattanzi, N., & Liberatore, G. (a cura di), *Aziende famigliari e longevità economica. Modalità di analisi e strumenti operativi*, Ipsoa, Milano, 57-79.
17. Di Toma, P. (2012) Il reporting di controllo per la prevenzione delle crisi d'impresa, in Zavani, M. (a cura di), *Le connotazioni del controllo di gestione e le sue applicazioni alla comunicazione interna ed esterna*, G. Giappichelli Editore, Torino, 75-95.
18. Di Toma, P. (2012) Controllo di gestione e funzioni del budget, in Zavani, M. (a cura di), *Le connotazioni del controllo di gestione e le sue applicazioni alla comunicazione interna ed esterna*, G.Giappichelli Editore, Torino, 57-72.
19. Di Toma, P. (2012) La valutazione delle scelte di informatizzazione della funzione amministrativa delle PMI, in Zavani, M. & Di Toma, P. (a cura di) *L'innovazione nei processi amministrativi delle PMI. Opportunità e vincoli della fatturazione elettronica*, Franco Angeli, Milano, pp.175-196.
20. Di Toma, P. & Montanari, S. (2012) Family Business Exit and Private Equity Investment Decisions: Governance Implications for Value Creation, *Corporate Ownership & Control*, Vol.10, No.1-4, 466-484.
21. Di Toma, P., Lazzini, A. & Montanari, S. (2012) Entrepreneurial Strategies and Corporate Governance: Experiences from the Italian Wine Industry, *Corporate Board: Role Duties & Composition*, Vol.8, No.2, 44-60.
22. Di Toma, P. (2012) Strategic Dynamics and Corporate Governance Effectiveness in a Family Firm, *Corporate Ownership & Control*, Vol.10, No. 1, 34-43.
23. Di Toma, P. (2012), Dalle risorse al know how esclusivo: il ruolo della corporate governance nello sviluppo di un'impresa familiare. *Piccola Impresa Small Business*, n.1, pp.97-119.
24. Di Toma, P. & Montanari S. (2010) The definitional dilemma in family business research: outlines of an ongoing debate. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 262-275
25. Di Toma, P. (2009). Strategie sociali e controllo dei risultati: l'approccio della balanced scorecard, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, n.3/4, 165-177.
26. Di Toma, P. (2009). Strategic orientation and corporate governance: the role of ownership, *Corporate Ownership & Control*, Vol. 6, Issue 3: 274-282, 2009;
27. Di Toma, P. & Montanari, S. (2009). The evolutionary path of the family business definition, *Materiali di discussione*, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
28. Di Toma, P. & Montanari, S. (2009). Strategic change and corporate governance adaptation in the context of a family firm, *Materiali di discussione*, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
29. Di Toma, P. (2007). La dimensione aziendale nei sistemi di pianificazione e controllo, in Ferraris Franceschi R., *Pianificazione e controllo*, Vol. I, Torino, Giappichelli, 385-401.
30. Di Toma, P. Strategia, assetti proprietari e meccanismi di corporate governance: una prospettiva contingency, *Research Report R0957*, Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative dell'Università di Modena e Reggio Emilia

31. Di Toma, P. (2005). Relazioni istituzionali e accountability nel governo delle imprese, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, n.1/2.
32. Di Toma, P. (2005). *Il soggetto economico nelle aziende di produzione*, Il Borghetto, Pisa.
33. Di Toma, P. (2005). *Assetti di governo e comunicazione economica delle imprese*, Padova, Cedam.
34. Di Toma, P. (2005). Il ruolo della comunicazione economica nei sistemi di corporate governance, in Airoldi G., Ferrari A., Livatino M. (a cura di), *Gli assetti istituzionali delle imprese. Un'impostazione contingency*, Milano, Egea.
35. Di Toma, P. (2005). Controllo di gestione e funzioni del budget, *Research Report*, Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative dell'Università di Modena e Reggio Emilia, n.30-04.
36. Di Toma, P. (2005). Comunicazione economica ed efficacia dei sistemi di corporate governance, *Research Report*, Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative dell'Università di Modena e Reggio Emilia, n.31-04.
37. Di Toma, P. (2004). Meccanismi di controllo istituzionale nelle aziende e ruolo dell'organo di governo, *Rivista dei Dottori Commercialisti*, 2.
38. Di Toma, P. (2001). La valutazione dei risultati nelle aziende composte pubbliche, *Materiali di discussione*, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia, n.76.
39. Di Toma, P. (2001). La statuizione dei principi contabili di generale accettazione negli Stati Uniti, *Materiali di discussione*, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia, n.77.
40. Di Toma, P. (2001). L'armonizzazione contabile internazionale e le prospettive di evoluzione europea, *Rivista dei Dottori Commercialisti*, 6.

Comunicazioni a convegni e congressi (Peer Reviewed).

1. "It-could-work!!" Multistakeholders governance mechanisms for firm regeneration. An opportunity for SMEs in times of crisis. 5th PISB Workshop- Beyond the crisis: What is the future for small businesses? 3-4 December 2021.
2. Corporate governance and strategy execution in family firms: A case study. EURAM 2021 Annual Conference, 16-18 June 2021.
3. Developing strategy execution in family firms: A governance perspective. XXXIV Rent Conference online, Naples, November, 19-20, 2020.
4. Dynamic capabilities and business model innovation in start up companies: the role of the Board. XXXIII RENT Conference, Berlin, November, 28-29, 2019
5. Dynamic capabilities and business model innovation in start up companies: the role of the Board. Norefjell in Barcelona Corporate Governance Workshop. Barcelona, February, 15th-18th 2019;
6. Knowledge creation and business model innovation: A multilevel network study (Co-autore Stefano Ghinoi). 34th EGOS Colloquium, - Tallinn, July 5-7, 2018;
7. Dynamic capabilities and business model innovation in start up companies: The role of the Board. Strategic Management Society Special Conference – Sharing Strategies for the Connected World, Oslo, Norway, June, 7-9 2018;

8. Strategic transitions from crisis to growth and Board effectiveness: Evidence from a family firm. EURAM Annual Conference, Glasgow, Scotland, 21-24 June 2017;
9. Strategic transitions from crisis to growth and Board effectiveness: Evidence from a family firm. XIV Norefjell Workshop on Value Creating Boards, 4-8 January 2017, Norefjell, Norway;
10. Corporate governance and the development of dynamic capabilities: evidence from an entrepreneurial family firm, 2nd International Family Business Research Forum, September 15th – 16th and 17th 2016, Naples.
11. Boards, value creation and absorptive capacity, XIII Norefjell Workshop on Value Creating Boards, 6-10 January 2016, Norefjell, Norway;
12. Corporate governance effectiveness and value creation: the role of private equity. 12th EIASM Workshop on Corporate Governance, Brussels, 28-30 October 2015 (Premiato tra i migliori 3 paper del workshop).
13. Family business exit and the effectiveness of corporate governance (co-autore Stefano Montanari). 11th Workshop on Family Firms Management Research, Lyon, 28-30 May 2015
14. The influence of family involvement in SMES's social performance and downsizing. A stakeholder identity orientation perspective (co-autori Ulpiana Kocollari e Stefano Montanari). 11th Workshop on Family Firms Management Research, Lyon, 28-30 May 2015
15. Strategie d'uscita della famiglia dal business: il ruolo del private equity (co-autore Stefano Montanari), III Convegno Nazionale SIDREA, Modena, 27-28 novembre 2012.
16. Managing resources for value creation: addressing the role of corporate governance in a family firm. 7th International Critical Management Studies Conference, Naples, 11-13 July 2011
17. Strategic transition and corporate governance adaptation: evidence from a family firm (Co-autore Stefano Montanari). EURAM Annual Conference, Tallinn, 1-5 June, 2011
18. Family Business Exit and Private Equity Investment Decisions: Governance Implications for Value Creation (Co-autori Stefano Montanari e Arianna Lazzini). EIASM 7th Workshop on Family Firms Management Research, Witten – Germany, 27-29 May, 2011
19. Dalle risorse al know how esclusivo: il ruolo della corporate governance nella creazione di valore in un'impresa familiare, Il Convegno Nazionale SIDREA, Napoli, 1-2 dicembre 2010
20. Caratteri di imprenditorialità e problematiche di governance nell'azienda familiare: il caso Barone Ricasoli, (coautori Arianna Lazzini e Stefano Montanari), Il Convegno Nazionale SIDREA, Napoli, 1-2 dicembre 2010
21. From resources to dynamic capabilities: the role of corporate governance for developing value creation in a family business, EIASM 6th Workshop on Family Firms Management Research – Barcelona, Spain, 6-8 giugno 2010.
22. Entrepreneurial Strategies and Corporate Governance: Experiences from the Italian Wine Industry (Coautori: Stefano Montanari e Arianna Lazzini) EIASM 6th Workshop on Family Firms Management Research – Barcelona, Spain, 6-8 giugno 2010.
23. Strategic dynamics and corporate governance effectiveness: evidence from a family firm (coautore Stefano Montanari), EIASM 5th Workshop on Family Firms Management Research – Hasselt, Belgium, 7-9 giugno 2009.

24. Strategia, assetti proprietari e meccanismi di corporate governance: una prospettiva contingency (Paper accettato, ma non presentato). XXXI Convegno AIDEA – Napoli, 16-17 Ottobre 2008.
25. Strategic Orientation and Corporate Governance: The Contextual Role of Ownership. EIASM 5th Workshop on Corporate Governance – Bruxelles, 27-28 novembre 2008
26. The evolutionary path of the family business definition (coautore Stefano Montanari). EIASM 4th Workshop on Family Firms Management Research – Napoli, 8-10 giugno 2008.

Pubblicazioni in riviste professionali e divulgative.

1. Di Toma, P. (2013), Le direttrici del business plan per il rilancio delle imprese in crisi. *Bilancio, Vigilanza e Controlli*, n.11 - Novembre, 13-16.
2. Di Toma P., (2013), Il controllo dei costi nelle imprese di costruzione, *Bilancio Vigilanza e Controlli*, Luglio, 20-25.
3. Di Toma, P. (2013). La pianificazione finanziaria nel business plan. *Bilancio, Vigilanza e Controlli*,
4. Di Toma, P., (2012), L'introduzione dei sistemi di controllo dei costi: criticità e condizioni di applicazione. *Bilancio, Vigilanza e Controlli*, n.12 -Dicembre, 8-13..
5. Di Toma, P., (2012), Il business plan: le analisi di sensitività per la valutazione dei risultati, *Bilancio, Vigilanza e Controlli*, n.10 -Ottobre, 13-19.
6. Di Toma, P. (2012), Analisi della marginalità nei periodi di riduzione delle vendite, *Bilancio, Vigilanza e Controlli*, n.8 - Agosto, 17-23.
7. Di Toma, P. (2012). L'analisi di bilancio per la prevenzione delle crisi d'impresa. *Bilancio Vigilanza e Controlli*, Euroconference, n. 6 - Giugno, 25-32.

Presentazioni a convegni professionali e divulgativi.

1. Relatore all'evento "CNA Next Giovani Imprenditori Reggio Emilia", 8 settembre 2021.
2. L'innovazione dei modelli di business: driver strategici ed organizzativi, presso Confindustria Emilia, Modena 27 maggio 2021
3. L'esecuzione della strategia. Metodi e pratiche per il raggiungimento dei risultati. - Ordine degli Ingegneri della Provincia di Modena -Webinar del 16 febbraio 2021;
4. Strategie organizzative e pianificazione del day after post Covid-19. XIII Forum BGSM sulla finanza d'impresa – Prato, edizione digitale. Strategie e strumenti per le imprese nell'emergenza Covid-19, 15 Maggio 2020.
5. (Organizzatore e) Relatore al convegno "L'innovazione dei modelli di business: il ruolo della digitalizzazione e della sostenibilità" – Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, 21 novembre 2019.
6. Le imprese ad alto tasso di crescita: caratteristiche e driver manageriali, presso Confindustria Emilia - Modena, 23 maggio 2019.
7. L'esecuzione del piano nella prospettiva manageriale, al Convegno "Il ruolo dell'aziendalista nella crisi d'impresa" - Dipartimento di Economia Marco Biagi, Modena, 16 novembre 2018.
8. L'esecuzione della strategia. Metodi e pratiche per il raggiungimento dei risultati, presso Confindustria Emilia, Modena – 31 maggio 2018.

9. L'esecuzione del piano industriale: limiti ed indirizzi di soluzione nel funzionamento delle organizzazioni, presso Confindustria Emilia – Modena, 31 maggio 2017
10. L'esecuzione del piano: criticità ed indirizzi di soluzione, nel workshop “Modelli di pianificazione a confronto”, organizzato da ANDAF Emilia Romagna, Reggio Emilia - 17 novembre 2016;
11. Funzionamento e competenze del CdA: il business plan ed i piani industriali pluriennali, nel ciclo di seminari “Anche tu in CdA”, organizzato dal Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Modena, 28 novembre 2014.
12. Il piano industriale. Convegno nel ciclo “Dialoghi di Diritto Concorsuale”, presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi, Modena, 3 dicembre 2013.
13. Strategie di sviluppo e piano industriale. Workshop organizzato dall'Unione Industriali di Modena, 28 novembre 2013.
14. Il contributo della corporate governance all'internazionalizzazione delle imprese. Workshop organizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Emilia, 4 novembre 2013.
15. Il rilancio del business: le strategie di internazionalizzazione e la corporate governance. Workshop organizzato dall'Unione Industriali di Reggio Emilia, 17 settembre 2013
16. Il rilancio del business: l'innovazione di prodotto e dei modelli organizzativi e gestionali. Workshop organizzato dall'Unione Industriali di Reggio Emilia, 15 maggio 2013
17. La pianificazione per la prevenzione delle crisi d'impresa, Workshop organizzato dall'Unione Industriali di Reggio Emilia, 19 novembre 2012.
18. L'analisi di bilancio per la prevenzione delle crisi d'impresa. Unione Industriali di Reggio Emilia, 27 settembre 2012.
19. L'analisi di bilancio e degli indici per la valutazione dei risultati economico-finanziari, Unione Industriali di Reggio Emilia, 20 settembre 2012.
20. Obiettivo marginalità: metodologie di controllo ed analisi. Unione Industriali di Reggio Emilia, 10 maggio 2012
21. Analisi dei costi e benefici nelle PMI: il caso Lincar SpA. Convegno “Fatturazione elettronica e conservazione sostitutiva dei documenti”. ConfAPI Reggio Emilia, 23 novembre 2011.
22. Relatore al convegno: *Il passaggio generazionale. Giovani e Università a confronto*, organizzato da CNA Reggio Emilia (25 febbraio 2010)
23. La valutazione degli effetti economici delle politiche sul paesaggio: una proposta metodologica. Convegno “Il Paesaggio come capitale” – Biennale del Paesaggio di Reggio Emilia, 2 dicembre 2006.
24. La pianificazione del passaggio generazionale nelle imprese familiari. Convegno “Rischi e opportunità del passaggio generazionale”, presso l'Associazione piccole e medie industrie di Modena – 27 ottobre 2006.

Partecipazione a progetti di ricerca.

1. Componente del Local Stakeholder Group nel progetto europeo “Compete In” promosso dal Comune di Reggio Emilia in collaborazione con la Fondazione E35, finalizzato a rafforzare le politiche locali a supporto dell'internazionalizzazione (2016-oggi),

2. Responsabile del progetto di ricerca/consulenza *La capacità di esecuzione della strategia: analisi e valutazione*, in collaborazione con Trascar Spa (2018)
3. Responsabile del progetto di ricerca/consulenza *Rinnovamento strategico-organizzativo e passaggio generazionale in una PMI. Progetto di innovazione manageriale nella Zanasi Srl* in collaborazione con Zanasi Srl (2018)
4. Responsabile del progetto di ricerca/consulenza *Il controllo economico-finanziario della gestione: strumenti e prassi per una PMI – Progettazione e impianto di un sistema di reporting per lo sviluppo nella Zanasi Srl* in collaborazione con Zanasi Srl (2016)
5. Responsabile del progetto di ricerca/consulenza *Il controllo economico finanziario della gestione: progettazione e impianto di un nuovo sistema di reporting in una PMI* in collaborazione con Zanasi Srl (2015).
6. Responsabile del progetto di ricerca “Analisi dei bilanci delle prime 350 aziende della provincia di Reggio Emilia”, (2011) in collaborazione con PriceWaterhouse Coopers.
7. Responsabile del progetto di ricerca/consulenza “Continuità e sviluppo di Unipeg: il ruolo del consiglio di amministrazione” (2011) finalizzato all’analisi del sistema di corporate governance ed alla progettazione del Consiglio di Amministrazione e delle Commissioni consiliari.
8. Partecipazione al progetto di ricerca “La fatturazione elettronica nelle PMI” in collaborazione con Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università di Modena e Reggio Emilia e ConfApi Reggio Emilia. Responsabile scientifico prof.Mauro Zavani.
9. Partecipazione al progetto di ricerca “I principi contabili internazionali (IAS/IFRS) e le imprese non quotate: opportunità, vincoli, effetti economici” in collaborazione con PriceWaterhouse Coopers. Coordinatore: Prof. Mauro Zavani (2007).
10. Partecipazione al progetto di ricerca “Il paesaggio come capitale: una proposta metodologica”, (2006) coordinato dalla Prof.ssa Giovanna Galli ed in collaborazione con la Provincia di Reggio Emilia.
11. Partecipazione al progetto di ricerca “La comunicazione economico-finanziaria d’impresa: vantaggi e svantaggi della standardizzazione” – Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università di Modena e Reggio Emilia, cofinanziata dal MIUR nell’ambito del Programma di ricerca scientifica di rilevante interesse nazionale PRIN 2002
 Responsabile scientifico dell’Unità di ricerca: Prof.A.Ferrari (Università di Modena e Reggio Emilia)
 Titolo della ricerca nazionale: Gli assetti istituzionali delle imprese: un’impostazione *contingency*.
 Coordinatore scientifico nazionale del programma di ricerca: Prof. G.Airoidi (Università L. Bocconi).

Altre attività di interesse scientifico.

1. Reviewer per la Corporate Governance track per l’EURAM (European Academy of Management) Annual Conference dal 2009 al 2011; 2017-2021
2. Reviewer Journal of Business Governance and Ethics (2017)
3. Reviewer Journal for East European Management Studies (dal 2017)
4. Reviewer Journal of Management and Organization
5. Reviewer Journal of Management and Governance (dal 2017)

Partecipazione ad organi istituzionali, commissioni e gruppi di lavoro

1. Presidente della Commissione giudicatrice per gli Esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di DOTTORE COMMERCIALISTA ed ESPERTO CONTABILE – I e II sessione dell'anno 2021
2. Membro del Consiglio dei Garanti dell'Università di Modena e Reggio Emilia (2020-) Decreto Rettorale 904/2020
3. Membro del Senato Accademico dell'Università di Modena e Reggio Emilia per il t.a. 2015-2018
4. Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Lavoro, Sviluppo e Innovazione – Fondazione Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia
5. Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Relazioni di Lavoro dal 29° ciclo – dall'anno accademico 2013-2014.
6. Presidente del corso di laurea interclasse della laurea in Marketing ed Organizzazione d'Impresa e della laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa (2013-2019).
7. Delegato per la terza Missione del Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia (dal 22.2.2016-oggi);
8. Membro del Gruppo di studio SIDREA "Profili identificativi e confini disciplinari dell'economia aziendale" (2021)
9. Membro del Gruppo di Lavoro Sidrea "Linee guida sul controllo di gestione" (2015-oggi)
10. Membro del "Gruppo di Lavoro Sidrea sulla Valutazione d'azienda" (2013-oggi)
11. Membro della Commissione dell'Università di Modena e Reggio Emilia per la riforma dello Statuto di Ateneo ex legge 240/2011
12. Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università di Modena e Reggio Emilia, con partecipazione alla Commissione finanziaria, alla Commissione Contratti, regolamenti e convenzioni ed alla Commissione Global Services, dall'1.11.2007 al 31.10.2010;
13. Membro del Gruppo di Studio e di Attenzione AIDEA sulla "Misurazione e valutazione degli intangibles", coordinato dal prof. Stefano Marasca – Università di Ancona (2006-2008);
14. Direttore per l'a.a. 2006-2007 del Master interateneo di I livello in "Comunicazione economica e controllo di gestione" tra l'Università di Modena e Reggio Emilia (Facoltà di Economia e Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia) e l'Università di Parma (Facoltà di Economia). Responsabile Scientifico prof. Mauro Zavani;
15. Membro del "Gruppo di Lavoro per la redazione del bilancio sociale dell'Ateneo" – Università di Modena e Reggio Emilia; Presidente prof. Paola Vezzani
16. Membro della commissione di facoltà "Stage e orientamento al lavoro";
17. Membro della commissione di facoltà "Relazioni con il territorio".
18. Membro del "Gruppo di lavoro per la riforma della gestione economico-finanziaria dell'Ateneo" – Università di Modena e Reggio Emilia; Presidente prof. Andrea Ferrari.

Affiliazioni.

- Aidea, Associazione Italiana Docenti di Economia Aziendale

- Sidrea, Società Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale
- Academy of Management (21.03.2017- oggi)
- Strategic Management Society (2018 – oggi)

Modena, 02 012022

Paolo Di Toma