

Ylenia Curzi

Curriculum dell'attività scientifica e didattica

CV aggiornato a Luglio 2020

Ylenia Curzi è Professoressa Associata di Organizzazione Aziendale (S.S.D: SECS-P/10, settore concorsuale 13/B3) presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE), dove insegna al III anno dei corsi di laurea triennale in Economia e Marketing Internazionale e in Economia Aziendale e al I anno del corso di laurea magistrale in International Management.

E' membro della commissione per l'assegnazione del relatore di tesi/progetti di internship nell'ambito del corso di laurea magistrale in International Management.

E' membro del collegio dei docenti, referente e docente del corso di Teoria dell'organizzazione nel dottorato di ricerca in Lavoro, Sviluppo e Innovazione nell'ambito della Scuola di Dottorato E4E (Engineering for Economics – Economics for Engineering) di UNIMORE.

E' membro del Comitato Scientifico della Fondazione Universitaria Marco Biagi.

Dopo essersi laureata in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino, consegue il titolo di Dottore di Ricerca in Scienze Aziendali (XIX ciclo) presso l'Università degli Studi di Udine nel 2007 ed entra in UNIMORE come assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi nel 2008, svolgendo, tra gli altri, attività di supporto alla docenza negli insegnamenti di Organizzazione Aziendale (corsi di laurea triennale) e Gestione delle Risorse Umane (corsi di laurea specialistica/magistrale).

E' membro dell'Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale e dell'European Academy of Management.

I suoi principali interessi di ricerca riguardano i seguenti temi:

- Performance management/performance appraisal e innovative work behavior (aziende private)
- Digitalizzazione del lavoro e dell'organizzazione e implicazioni per la regolazione organizzativa
- Organizzazione del lavoro (anche digitale) e benessere organizzativo
- Sistemi/pratiche di gestione delle risorse umane e benessere organizzativo
- Sistemi/pratiche di gestione delle risorse umane e conoscenze/competenze individuali e organizzative
- Valutazione organizzativa e sistemi informativi (con particolare riguardo alle aziende pubbliche di servizio sociale)

Su questi temi è autrice di numerose pubblicazioni (volumi, contributi in volume e articoli su riviste accademiche) a livello nazionale e internazionale (vedi sezione Pubblicazioni).

Si segnalano inoltre i seguenti progetti di ricerca:

- Digitalizzazione, condizioni di lavoro e gestione della performance lavorativa: quali implicazioni per il benessere dei lavoratori? nell'ambito de "La trasformazione digitale: effetti sull'analisi economica e di impresa - FAR Dipartimentale 2019"- Linea B.

- “Smarter industrial relations to address new technological challenges in the world of work – iRel” (2019-2021). Co-finanziato da European Commission - Employment, Social Affairs and Inclusion DG, Budget Heading 04.03 01 08--Improving expertise in the field of industrial relations. Condotta dalla Fondazione Marco Biagi (UNIMORE) e il Dipartimento di Economia Marco Biagi in collaborazione con altre istituzioni europee e nazionali.
- “Going up the high road. Rethinking the role of social dialogue to link welfare and competitiveness” (2013-2014). Co-finanziato da European Commission - Employment, Social Affairs and Inclusion DG, Budget Heading 04.03.03.01 “Industrial relations and social dialogue” – Subprogramme II: Improving Expertise in the Field of Industrial Relations. Condotta dalla Fondazione Marco Biagi (UNIMORE) e il Dipartimento di Economia Marco Biagi in collaborazione con altre istituzioni europee e nazionali.
- Benessere organizzativo nell’Ateneo di Modena e Reggio Emilia (2009-2011).

E’ inoltre coordinatore operativo dell’Osservatorio nazionale permanente sul Performance Management, realizzato dalla Fondazione Marco Biagi in sinergia con la Scuola di Dottorato E4E (Engineering for Economics / Economics for Engineering) di UNIMORE e in collaborazione con JobPricing al fine di monitorare le tendenze nei sistemi/pratiche di performance management in uso nelle aziende private italiane, anche alla luce della trasformazione digitale del lavoro e delle organizzazioni, attraverso survey biennali e workshop semestrali con HR manager e altri operatori del settore.