

## CURRICULUM VITAE

### STATUS ACCADEMICO:

- Dal dicembre 2023 abilitazione nazionale a professore di prima fascia
- Dal 1° dicembre 2016 Professore Associato presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Settore scientifico disciplinare SECS P/07
- Dal 18 dicembre 2013—tornata 2012— abilitazione nazionale a professore di seconda fascia
- Dal 1° settembre 2008 Ricercatore universitario presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Settore scientifico disciplinare SECS P/07
- Dal settembre 2005 assegno di ricerca biennale presso il Dipartimento di Economia Aziendale “E. Giannessi”. Dal settembre 2007 al settembre 2008 rinnovo del suddetto assegno biennale.

### ISTRUZIONE:

- Maggio 2005 titolo di Dottore di Ricerca in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia Aziendale “E. Giannessi”.
- Attività di Visiting presso Wharton University (U.S.) dal febbraio 2004 ad agosto 2004.
- Partecipazione alla Scuola di Metodologia della didattica AIDEA – Pinerolo (TO) - Edizione 2002/2003;
- Partecipazione alla Scuola di Metodologia della ricerca AIDEA – Napoli - Edizione 2002/2003;
- Gennaio 2002 prima classificata al concorso per l'ammissione al corso di “Dottorato di ricerca in “Economia Aziendale” Università degli Studi di Pisa, con assegnazione di Borsa di studio;
- Marzo 2001 Laurea in “Economia Aziendale” presso l'Università di Pisa. Votazione conseguita: 110/110 con lode. Relatore: Chiar.mo Prof. Rosella Ferraris Franceschi.

### ATTIVITA' ISTITUZIONALE:

- Dal 2007 Attività di tutoraggio e relatore di tesi triennali presso Università di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2007 Attività di tutoraggio e relatore di tesi specialista presso Università di Modena e Reggio Emilia
- Attività di tutoraggio e relatore tesi post laurea (Master) Università di Pisa

## RUOLI E INCARICHI ISTITUZIONALI PRESSO L'UNIVERSITÀ DI APPARTENENZA:

- Dal 2018 Membro commissione per l'internazionalizzazione presso il dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
- Dal 2020 Membro commissione didattica presso il dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
- Dal 2020 delegato alla didattica del dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

## ALTRI RUOLI E INCARICHI ISTITUZIONALI:

- Dal 2021 membro del collegio dei docenti del Corso di Dottorato in MEDICINA DELLO SVILUPPO E SCIENZE DELLA PROGRAMMAZIONE SANITARIA dell'Università di Padova.
- ATTIVITÀ DIDATTICA:
- A.A. 2008-2009 Docente di Sistemi informativi aziendali e basi dati, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- AA. 2008-2009 Docente di Programmazione e Controllo, modalità presenza e distanza, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- AA. 2009-2010 Docente di Strategie sociali di rendicontazione del valore aziendale, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A.. 2009-2010 Docente di Amministrazione e Controllo, modalità tradizionale e FAD (formazione a distanza), Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- AA. 2009-2010 Docente di Programmazione e Controllo, Facoltà di Economia, Università di Pisa
- A.A. 2010-2011 Docente di Amministrazione e Controllo, modalità tradizionale e FAD (formazione a distanza), Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- AA. 2010-2011 Docente di Contabilità e controllo nelle amministrazioni pubbliche, modalità tradizionale e a distanza (FAD), Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- AA. 2010-2011 Docente di Programmazione e Controllo, Facoltà di Economia, Università di Pisa
- A.A. 2011-2012 Docente di Amministrazione e Controllo, modalità tradizionale e FAD (formazione a distanza), Dipartimento di Comunicazione ed economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- AA. 2011-2012 Docente di Contabilità e controllo nelle amministrazioni pubbliche, modalità tradizionale e a distanza (FAD), Dipartimento di Comunicazione ed economia, Università di Modena e Reggio Emilia

- AA. 2011-2012 Docente di Programmazione e Controllo, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa
- A.A. 2012-2013 Docente di Amministrazione e Controllo, modalità tradizionale e FAD (formazione a distanza), Dipartimento di Comunicazione ed economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- AA. 2012-2013 Docente di Contabilità e controllo nelle amministrazioni pubbliche, modalità tradizionale e a distanza (FAD), Dipartimento di Comunicazione ed economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- AA. 2012-2013 Docente di Programmazione e Controllo, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa
- A.A. 2014-2015 Docente di Amministrazione e Controllo, modalità tradizionale e FAD (formazione a distanza), Dipartimento di Comunicazione ed economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A. 2015-2016 Docente di Amministrazione e Controllo, modalità tradizionale e FAD (formazione a distanza), Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- AA. 2015-2016 Docente di Contabilità e controllo nelle amministrazioni pubbliche, modalità tradizionale e a distanza (FAD), Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- AA. 2015-2016 Docente di Programmazione e Controllo, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa
- A.A. 2016-2017 Docente di Amministrazione e Controllo, modalità tradizionale e FAD (formazione a distanza), Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- AA. 2016-2017 Docente di Bilancio e modelli di reporting, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- AA. 2016-2017 Docente di Programmazione e Controllo, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa
- A.A. 2017-2018 Docente di Amministrazione e Controllo, modalità tradizionale e FAD (formazione a distanza), Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- AA. 2017-2018 Docente di Contabilità e controllo nelle amministrazioni pubbliche, modalità tradizionale e a distanza (FAD), Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- A.A. 2017-2018 Docente di Strategia e management della sostenibilità, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- AA. 2017-2018 Docente di Programmazione e Controllo, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa
- AA. 2018-2019 Docente di Contabilità e bilancio, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- A.A. 2018-2019 Docente di Strategia e management della sostenibilità, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia

- AA. 2019-2020 Docente di Contabilità e bilancio, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- A.A. 2019-2020 Docente di Strategia e management della sostenibilità, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- A.A. 2020-2021 Docente di Strategia e management della sostenibilità, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- AA. 2020-2021 Docente di Contabilità e bilancio, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- AA. 2021-2022 Docente di Strategia e management della sostenibilità, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- AA. 2021-2022 Docente di Contabilità e bilancio, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- AA. 2022-2023 Docente di Strategia e management della sostenibilità, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia
- AA. 2022-2023 Docente di Contabilità e bilancio, Dipartimento di Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia

#### ATTIVITÀ DI DOCENZA IN MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

- Dal 2012 ad oggi docente nell'ambito delle tematiche di programmazione e controllo, corso di Master in "Auditing e Controllo interno" dell'Università di Pisa
- Dal 2012 al 2018 Docente nell'ambito delle tematiche di programmazione e controllo, corso di Master in "Finanza e Controllo di gestione" dell'Università di Pisa
- 2009 Docente sul "Bilancio Sociale nel processo di rendicontazione pubblica" nel Master in Comunicazione Pubblica dell'Università di Pisa;

#### AFFILIAZIONI E RUOLI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA:

- Socio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (Aidea)
- Socio della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale (Sidrea)
- Socio della Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR)
- Dal 2004 al 2010 Membro del Network italiano sul Family Business (ITFERA);

#### INCARICHI PRESSO RIVISTE-COLLANE ACCREDITATE AIDEA E PER NETWORK DI RICERCA DEL SETTORE:

- Membro del comitato editoriale della rivista - Management control – Franco Angeli

- Membro del comitato Scientifico-Editoriale della collana Strategia, Management e Controllo – Giappichelli
- Membro del comitato Scientifico-Editoriale della collana Sistemi Informativi, Management e Controllo – Franco Angeli
- Referee presso riviste/collane nazionali e internazionali

#### PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA

- Dal 2020 Membro gruppo studio Linee Guida per il Controllo di Gestione - Il controllo di gestione nelle piccole e medie imprese, Responsabile Scientifico e Coordinatore Nazionale Prof. Marchi L, sottogruppo Controllo Organizzativo, Coordinatore Prof. Ciambotti M.
- Dal 2017-2018 Membro aggiunto esterno del gruppo ricerca “Nuove prospettive su governance, audit, risk e performance management” Responsabile scientifico prof. Greco G.. Ricerca finanziata dal Fondo “Progetti di ricerca di Ateneo” (PRA) dell’Università di Pisa;
- Dal 2016 al 2017 Membro del Gruppo di Studio (GSA) dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale (Aidea) sul tema della terza missione dell’Università - Responsabile scientifico prof. Elio Borgonovi
- Dal 2016 al 2017 Membro aggiunto esterno del Gruppo di ricerca relativo al progetto dal titolo “*Assetti di governance, sistemi di controllo e di risk management nelle PMI familiari*”. Responsabile scientifico prof. Giuseppe D’Onza. Ricerca finanziata dal Fondo “Progetti di ricerca di Ateneo” (PRA) dell’Università di Pisa;
- Dal 2016 al 2018 Membro del Gruppo di ricerca relativo al progetto dal titolo “ *Imprenditorialità, buona governance e buon management nelle imprese cooperative*”. Responsabile scientifico prof. Mario Minoja. Ricerca finanziata dal Fondo “Fondo di Ateneo per la Ricerca” (FAR) dell’Università di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2016 al 2018 Membro del Gruppo di Studio della Società Italiana Docenti e Ricercatori di Economia Aziendale (SIDREA) su Linee Guida per il Controllo di Gestione, Coordinatore e responsabile scientifico nazionale prof. Luciano Marchi, sottogruppo: “Business Intelligence”- Coordinatore Prof. Mancini D.
- Dal 2016 al 2018 Membro del Gruppo di Studio della Società Italiana Docenti e Ricercatori di Economia Aziendale (SIDREA) sul Controllo di Gestione, Coordinatore e responsabile scientifico nazionale prof. Luciano Marchi, sottogruppo: “Il budget”- Coordinatore Prof. Lazzini A.
- Membro del gruppo di ricerca su: “Capacità competitiva e di innovazione nell’azienda minore: caratteri e condizioni per la crescita e lo sviluppo delle aziende nel territorio lucchese”. Progetto coordinato dalla Prof. Rosella Ferraris Franceschi e finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, 2007
- Membro del gruppo di ricerca progetto «Capacità competitiva e di innovazione nell’azienda lapidea: caratteri e condizioni per la crescita e lo sviluppo delle aziende lapidee nel territorio apuo-versiliano» coordinato dal Prof. Nicola Lattanzi, 2007
- Visiting Phd presso il Centro di ricerca Sol C. Snider – Entrepreneurial Research Center– Wharton School – University of Pennsylvania – U.S.A

- Membro gruppo di ricerca "Problemi di governance nell'impresa minore. Incidenza di sistemi e strumenti di management sul processo di creazione del valore" PRIN 2002, Coordinatore nazionale Prof. Rosella Ferraris Franceschi.

#### RELAZIONI A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI:

- *Accounting practices in the cathedral's chapters in the late Middle Age*, Thirteenth Accounting History Symposium (13AHS), 4 July 2020 – Virtual Symposium.
- *Catholic Social Theory and moral entrepreneurship in early 20th century*, International Seminar Accounting History (ISAH), Siena, 21-22 Novembre 2019.
- *Social and moral accountability in action: Insights from the pioneer "Ceramica Ligure Vaccari" (1900-1950)* The Tenth Accounting History International Conference, Paris, 3-5 September 2019
- *From Corporate Social Responsibility Disclosure to Corporate Legitimacy: Defining and Measuring Reporting Credibility*, CSEAR International Conference 2019, Paris 3-4 Jun 2019.
- *Giuseppe Verdi e l'industria culturale del XIX secolo. Attori e relazioni in prospettiva economico aziendale XVI* Convegno Società Italiana di Storia della Ragioneria: Storia della Ragioneria e Arti Torino, 22-23 Novembre 2018
- *The pursuit of the competitive dimension of credit cooperative banks*, The 11th Annual Euromed Academy Of Business, Conference, Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice, Valletta, Malta, September 12-14, 2018
- *Cyber risk management in banks: a theoretical framework*, VII Management Control Journal Workshop, Cagliari, 24-25 Maggio 2018
- *The role of the Information Systems to prevent the impairment of asset quality in the banks balance sheet. An Italian case study*, European Conference on Information System, Munster, 26-29 maggio 2015
- *La dimensione aziendale: un problema aperto. Il pensiero di Enrico Cavalieri*, Le condizioni di funzionalità aziendale duratura e condivisa, Giornata in onore di Enrico Cavalieri, Società Italiana di Storia della Ragioneria, Roma 28 Novembre 2014.
- *The role of the Information Systems and Asset Quality Assessment in the "non-performing loans" system. An Italian case study*, XI Conference of the Italian Chapter of AIS, Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change, Genova, 21-22 Novembre, 2014. 4 di 7
- *Information systems and managerial control in the era of globalization: evidence from the fashion industry*, X Conference of the Italian Chapter of AIS, Empowering society through digital innovations, Milano, Dicembre 2013
- *Lo studio della ragioneria tra XIX e XX secolo: cambiamenti socio-culturali e dibattito scientifico*, XII Convegno Nazionale di Storia della Ragioneria, Parma, 28-29 Novembre, 2013.
- *IS to Support Project Management: Implications for Managerial Accounting*, IX Conference of the Italian Chapter of AIS, Organization change and Information Systems: Working and living together in new ways, Roma, 28-29 Settembre 2012.
- *Caratteri di imprenditorialità e problematiche di governance nell'azienda familiare: il caso Barone Ricasoli spa*, Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e Economia Aziendale (SIDREA) Napoli, 1-2 dicembre giugno 2010;
- *Entrepreneurial strategies and corporate governance: experiences from the Italian wine industry*, EIASM Workshop on Family Firm Management Research, Barcellona (Spagna), ESADE, 8-10 giugno 2010;

- *Family Business: a comparative study between Italian and US Family Firms. A special view on cognitive process dynamic in the family business context*, EIASM Workshop on Family Firm Management Research, Jonkoping (Sweden), International Business School, 9-11 giugno 2005;
- *Etica, morale e responsabilità sociale ieri e oggi: lo Statuto dell'Arte della Lana di Firenze (1317)*, VII Convegno Nazionale di Storia della Ragioneria. Cultura Aziendale e Professionale tra Presente e Futuro, Bari, 5 e 6 Dicembre 2003;
- *Information Technologies e decisioni strategiche: implicazioni e prospettive di impieghi*, Convegno AIDEA Giovani: Tendenze evolutive nell'informativa aziendale, Roma, 20 settembre 2002.

#### PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE:

- Lazzini, A., Lazzini, S., Balluchi, F. (2023). *Social and moral accountability in action: the religious roots of corporate social responsibility in an Italian entrepreneurial family (1900–1950)*. *Accounting History Review*, 1-31.
- Lazzini A., *Le Società Benefit*, in: *La Responsabilità Sociale delle Imprese. Un percorso verso lo sviluppo sostenibile*, Balluchi F., Furlotti K. (a cura di), Torino Giappichelli, 2022.
- Lazzini, A., Lazzini, S., Balluchi, F., & Mazza, M. (2022). *Emotions, moods and hyperreality: social media and the stock market during the first phase of COVID-19 pandemic*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 35(1), 199-215.
- Lazzini, A., Federica, B., & Giuseppina, I. (2021). *Creazione e condivisione di valore in una prospettiva economico-sociale*. In *Scritti in onore di Luciano Marchi* (Vol. 1, pp. 65-77). Giappichelli.
- Di Toma, P., & Lazzini, A. (2021). *“It-could-work!” Multistakeholder governance mechanisms for firms’ regeneration: An opportunity for SMEs in times of crisis*. In: *Beyond the crisis: what is the future for small businesses?* Urbino University Press, 2021
- Balluchi, F., Lazzini, A., & Torelli, R. (2021). *Accounting and music: The role of Giuseppe Verdi in shaping the nineteenth-century culture industry*. *Accounting History*, 26(4), 612-639.
- Balluchi F., Lazzini A., Torelli R. (2021) *“Credibility of environmental issues in non-financial mandatory disclosure: Measurement and determinants”*, *Journal of Cleaner Production* – ISSN: 0959-6526
- Balluchi F., Lazzini A., Torelli R. (2020), *“CSR and Greenwashing: A Matter of Perception in the Search of Legitimacy”*, in Del Baldo M., Dillard J., Baldarelli M.G., Ciambotti M. (ed.) *Accounting, Accountability and Society. Trends and Perspectives in Reporting, Management and Governance for Sustainability*, Springer International Publishing
- Torelli R., Balluchi F., Lazzini A. (2020) *“Greenwashing and environmental communication: Effects on stakeholders’ perception”*, *Business Strategy and the Environment*, 29(2):407-421
- Torelli R., Balluchi F., Lazzini A. (2018) *“Beyond a definition of greenwashing: from different types to different impacts”*, pp. 1313-1343, in Corbella S., Marchi L., Rossignoli F. (ed.) *Nuove frontiere del reporting aziendale – La comunicazione agli stakeholders tra vincoli normativi e attese informative*, Milano, Franco Angeli.
- Minoja M., Lazzini A., Scapolan A., Soressi Serena L. (2019) *“La buona gestione dell’impresa cooperativa. Riflessioni su casi di imprese reggiane*, Milano, Franco Angeli

- Lazzini A, Iacoviello G. (2019), “Nuove prospettive di governance nell’azienda cooperativa: i Workers Buyout (WBO) in Italia”, in Greco G., Marchi L (ed) *Nuove prospettive su governance, audit, risk e performance management*, Torino, Giappichelli Editore p. 287-312
- Torelli R., Balluchi F., Lazzini A. (2018) “*Giuseppe Verdi e l’industria culturale del XIX Secolo. Attori e relazioni in prospettiva economico-aziendale*”, pp. 496-514, in *Atti del XIV Convegno Nazionale SISR*, RIREA – ISBN: 978-88-6659-1.
- Lazzini, A. Iacoviello, G.; Ferraris Franceschi, R. (2018) *Evolution of accounting education in Italy, 1890–1935*, *Accounting History*, Vol. 23 (1-2): 44-70.
- Bruno, E., Cavallini, I., Iacoviello, G., Lazzini A., “*The pursuit of the competitive dimension of credit cooperative banks*”. In: 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed, 2018: 232-246 ISBN: 978-9963-711-67-3.
- Bruno, E; Iacoviello, G.; Lazzini, A., (2017) “Data Quality and Data Management in Banking Industry. Empirical Evidence from Small Italian Banks”, in *Reshaping Accounting and Management Control Systems. New Opportunities from Business Information Systems*. Vol. 20, 2017:21-40.
- Bruno, E; Iacoviello, G.; Lazzini, A. (2017) “On the effect of IFRS 9 on credit risk management: a general assessment in the banking industry”. In *ICT and Innovation. A Step Forward to a Global Society*:151-171.
- Lazzini A., Lazzini S. (2017) “Assetti di governo e creazione di valore nelle aziende familiari vitivinicole toscane”, in G. D’Onza (ed) *Assetti di governance, sistemi di controllo e di risk management nelle aziende familiari*, Torino, Giappichelli: 169-187.
- Iacoviello G, Capodaglio A, Lazzini, A. (2017) *La figura del professionista tra conoscenza aziendale ed informatica in una visione prospettica*, In *Controllo di Gestione*, vol. 4:34-40.
- Lazzini A., & Lazzini S. (2016). *Faith, food and Benevolentia in the Sarzana Cathedral chapter*. In: *Accounting and Food: Some Italian Experiences*, M Sargiacomo, L D’Amico, R Di Pietra (Eds) Routledge.
- Bruno E., Iacoviello G., Lazzini A. (2016) “The adequacy of information systems for supporting the asset quality review process in banks. Evidence from an Italian case study”. in *Lecture Notes in Information Systems and Organisation*: 59-75.
- Bruno E., Iacoviello G., Lazzini A. (2016) “*The Information Systems to Prevent the Impairment of Asset Quality in the Banks Balance Sheet*”, *Journal of Business and Economics*, 2016, vol. 7 (7): 1077-1091.
- Lazzini A., Bruno E., Iacoviello G. (2015) “*On the possible tools for the prevention of Non Performing Loans. A case study of an Italian Bank*”, *Risk Governance & Control*, Vol 5 (1): 7-93.
- Lazzini A., Iacoviello G., Nanetti S. (2014) “Information Systems and Managerial Control in the Era of Globalization: Evidence from the Fashion Industry, Information Systems”, In *Management, Organization and Control*. Springer International Publishing: 65-87.
- Lazzini A., Iacoviello G. (2012) *IS to Support Project Management: Implications for Managerial Accounting.*, In Mancini D, Vaassen E., Dameri R.(eds) *Accounting Information Systems for Decision Making* vol. vol. 3, HEIDELBERG: Springer-Verlag GmbH: 200-209.
- Lazzini A. (2012) *Il governo dell’azienda familiare. Criticità, modelli e prospettive*, Torino, G. Giappichelli Editore
- Lazzini A., Di Toma P., Montanari S. (2012) *Entrepreneurial strategies and corporate governance: experiences from the Italian wine industry*, *Corporate Board*, vol. 8: 44-60.

- Lazzini A. (2012) “L'evoluzione dei sistemi di misura a supporto del processo decisionale”, in Zavani M. (ed) *Le connotazioni del controllo di gestione e sue applicazioni nella comunicazione interna ed esterna*, Torino, Giappichelli: 27-55.
- Lazzini A. (2012) “Il ruolo della famiglia nell'azienda familiare”, in: Liberatore G., Del Bene L., Lattanzi N., (a cura di), *Family Business e longevità aziendale*. Milano, Ipsoa, da pag. 198 a 221.
- Lazzini A. (2012) Lemmi “Margine” e “Passività” In: AA.VV. *Economia e Finanza*. p. 81-82, Roma: Istituto dell'Enciclopedia Italiana.
- Lazzini A. (2010) “Sistemi contabili e metodologie per la determinazione dei costi” In Ferraris Franceschi R. *Sistemi di pianificazione e controllo* , Torino, Giappichelli: 317-350.
- Lazzini A. (2010) “Strumenti e tecniche a supporto della valutazione dei risultati aziendali,” In Ferraris Franceschi R. *Sistemi di pianificazione e controllo* , Torino, Giappichelli: 351-375.
- Lazzini A., Lazzini S. (2009), *Towards the assessment of healthcare performance: CVD prevention*, in: *International Hospital Equipment & solutions* Vol. 35 (4): 16-18.
- Lazzini A., S. Lazzini (2009) *Cardiovascular Disease: An Economical Perspective*, in: “Current Pharmacological Design”, Vol. 15, n.10, 2009, p. 1142-1156, ISSN 1381-6128.
- Lazzini A. (2008) *Principi Contabili Internazionali LAS/IFRS: processi di emanazione e riflessi di bilancio*, in: “Elementi di management e dinamiche aziendali” Vol. I, a cura di N. Lattanzi, Torino, Giappichelli : 149-206.
- Lazzini A. (2008) *Il capitale di rischio nelle PMI: tra spirito imprenditoriale e cultura manageriale*, in: “Elementi di management e dinamiche aziendali” Vol. I, a cura di N. Lattanzi, Torino, Giappichelli: 235-266.
- Lazzini A. (2007) *Metodi e tecniche quantitative per la valutazione delle strategie*, in: “Pianificazione e Control-lo” Vol. II, “Analisi, Valutazioni, strumenti” a cura di R. Ferraris Franceschi, Torino, Giappichelli: 195-252.
- Lazzini A. (2007) *Lo studio di caso nella ricerca scientifica di economia aziendale: valenza e problematiche aperte*, in: “Alla ricerca delle nuove frontiere” a cura di R. Ferraris Franceschi, Pisa, Edizioni Plus, Pisa University Press: 203-222.
- Lazzini A. (2007) *Saggi di Economia Aziendale. Tra cultura manageriale ed innovazione imprenditoriale*, Pisa, Il Borghetto.
- Lazzini A. (2006) *Caratteri di imprenditorialità e business planning: un possibile approccio interpretativo*, in: “Elementi di management per l'azienda turistica: Dalla teoria alla pratica Significative esperienze imprenditoriali” Volume secondo a cura di A. Capocchi, Pisa, Edizioni Plus, Pisa University Press: 23-45.
- Lazzini A. (2005) *L'analisi quantitativa applicata ad un campione di aziende di piccola e media dimensione*, in: “Governance, sistemi di management e creazione del valore nelle aziende minori” a cura di R. Ferraris Franceschi, Milano, Giuffrè:195-254.
- Lazzini A. (2005) *I sistemi Enterprise Resource Planning: limiti e possibilità di applicazione nelle piccole e medie imprese*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e Economia Aziendale*, n.9-10: 579-594.
- Lazzini A. (2004) *Etica, morale e responsabilità sociale ieri e oggi: lo Statuto dell'Arte della Lana di Firenze (1317)*, in: *Cultura Aziendale e Professionale tra Passato e Futuro*, Atti del VII Convegno Nazionale di Storia della Ragioneria, Casa Editrice Rirea, Roma: 53-87.

- Lazzini A. (2003) *L'impatto della tecnologia dell'informazione e della comunicazione sui sistemi di misura in economia aziendale*, in “Integrazione dei sistemi informativi”, a cura di L. Marchi, Pisa, Seu Editore: 71- 87.

LINGUE:

Ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

CONOSCENZE INFORMATICHE:

Ottime conoscenze delle principali applicazioni