

ROBERTO RAVAZZONI
(Parma, 1958)

BREVE CURRICULUM VITAE

È Professore Ordinario di “Economia e Gestione delle Imprese” presso il Dipartimento di Comunicazione e Economia – Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell’Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia, dove insegna “Marketing Distributivo” e “Analisi strategica per il posizionamento competitivo”.

E’ membro del Comitato Scientifico della Rivista “Economia dei Servizi. Mercati, Istituzioni, Management” pubblicata dalla Società Editrice Il Mulino di Bologna.

I suoi interessi di ricerca sono principalmente focalizzati sullo studio dei consumi e delle strategie di marca delle aziende industriali e commerciali, sull’economia della distribuzione commerciale e sull’evoluzione dei rapporti industria-distribuzione con particolare riferimento al settore dei beni di largo e generale consumo e alle filiere agro-alimentari.