



**BREVE CURRICULUM VITAE  
DI ROBERTO RAVAZZONI**  
(Parma, 1958)

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Dopo la laurea in Economia nell'Università di Parma, nel 1989 ha conseguito il Dottorato di Ricerca (Ph.D.) in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.

**PERCORSO ACCADEMICO  
E POSIZIONE ATTUALE**

Dal 1992 al 1999 è stato Ricercatore di "Economia e Gestione delle Imprese" presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma; dal 1999 al 2002 Professore Associato di "Economia e Gestione delle Imprese" presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bari; dal 2002 al 2004 Professore Associato Confermato di "Economia e Gestione delle Imprese" nell'Università di Parma.

Dal 2004 è Professore Ordinario di "Economia e Gestione delle Imprese" presso il Dipartimento di Comunicazione e Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, dove insegna "Analisi strategica per il posizionamento competitivo" nel Corso di Laurea Magistrale in "Management e Comunicazione d'Impresa" e "Marketing Distributivo" nel Corso di Laurea in "Marketing e Organizzazione d'Impresa".

**RECENTI ESPERIENZE  
ACCADEMICHE**

Dal 2016 è Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Attualmente è al secondo mandato (2020 - 2024).

**AREE DI INTERESSE  
SCIENTIFICO**

I suoi interessi di ricerca sono principalmente focalizzati sullo studio dei consumi delle famiglie, sulle strategie di marca delle imprese industriali e commerciali, sull'economia della distribuzione commerciale e sull'evoluzione dei rapporti industria-distribuzione, con particolare riferimento al settore dei beni di largo e generale consumo e alle filiere agro-alimentari.

E' autore di numerosi articoli scientifici e alcune monografie, tra cui:

*"Il rilancio dei consumi in Italia. Problemi di domanda e recuperi di efficienza"* (a cura di), Egea, Milano, 2004;

*"Liberare la concorrenza. Lo stato dell'arte delle liberalizzazioni nel terziario in Italia"* (a cura di), Egea, Milano, 2010.