

Federico Montanari, Phd.

Curriculum (2019)

e-mail: federico.mont@gmail.com

federico.montanari4@unibo.it

<http://unimore.academia.edu/FedericoMontanari>

Abilitazione nazionale: ASN Concorsuale: Area 14/C2 Seconda Fascia

Qualificazioni

Qualificato dal 2013 (e per il periodo 2013 – 2017) Ministero dell’Educazione superiore e della Ricerca, Francia per le sezioni 07 (Scienze del linguaggio), e 71 (Scienze dell’Informazione e della Comunicazione).

Ricercatore RtD B, SPS/08, dal 2016. Università di Modena-Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

INCARICHI DI INSEGNAMENTO UNIVERSITARIO

2011-2019:

Professore a contratto, **Comunicazione Visiva**, Università di Modena-Reggio Emilia.

Professore a contratto, **Comunicazione Interculturale**, Università di Bologna.

Professore a contratto, **Semiotica dei Media**, Univ. di Modena-Reggio Emilia.

Professore a contratto, **Semiotica e Comunicazione visiva**, ISIA, Corso Design del prodotto, Roma/Pordenone.

Professore a contratto, **Communication Planning** (in inglese), Master in Communication, Marketing and new Media, Alma Graduate School-BBS, Università di Bologna.

Modulo "Laboratorio di Sintesi Finale, **Comunicazione del prodotto**", presso Corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale. Università di Bologna.

2011-2012: Professore a contratto, **Visual Culture**, Università di Bolzano (insegnamento in inglese).

Professore a contratto, **Semiotica** (Corso Design del Prodotto), ISIA (Roma-Pordenone).

Professore a contratto, **Semiotica dei media**, Università di Modena-Reggio Emilia.

Docente per il corso di **Antropologia e linguaggi visivi**, presso LUNA, Bologna.

dal 2003 al 2010: Professore a contratto, Università di Bologna. titolare dei corsi di:

Analisi del Discorso Politico,

Culture e linguaggi musicali giovanili (2010-2011),

Analisi e Progettazione della Comunicazione (Master Alma Graduate School).

dal 2006 al 2011: Professore titolare di corso: **Semiotica, Semiotica della moda, Semiotics and packaging**, IED Milano.

2009: Professore a contratto (Visiting professor), Trimestre invernale (**Advertisement meanings, Political Discourse**), University of California San Diego.

dal 2005 al 2008: Professore a contratto, **Semiotics** (Insegnamento in inglese), Politecnico di Milano, Facoltà di Design.

2008: Docente per i corsi di **Antropologia e linguaggi visivi** presso L.UN.A., Bologna.

dal 2001 al 2008: Professore a contratto, (**Semiotica della pubblicità e dei consumi, Strategie della comunicazione pubblicitaria**), IULM, Milano.

2001-2003: Professore a contratto (**Semiotica**), Università di Roma, La Sapienza.

CURRICULUM VITAE

Studi:

Dottorato di ricerca in Semiotica (2001), Università degli Studi di Bologna, Titolo della tesi: “Visioni di guerra. Indagini semiotiche attorno alle rappresentazioni e passioni dei conflitti” (direttore di tesi: Paolo Fabbri).

DEA (Diploma di Studi Approfonditi) in “**Sciences des Langages et des Textes**” (1994), Università di Limoges, Francia (direttore Jacques Fontanille).

Laurea (1991) in **Scienze Politiche (Sociologia)**, Università degli Studi di Bologna (relatore Pietro Bellasi), 110/110 e lode.

Diploma Professionale in Marketing, Comunicazione e Relazioni pubbliche (1991), Centro Formazione Professionale, Comune di Bologna.

Qualificazione. Qualificato dal 2013 al 2017 (Ministero dell’Educazione superiore e della Ricerca, Francia) per le sezioni 07 (Scienze del linguaggio), e 71 (Scienze dell’Informazione e della Comunicazione).

AMBITI DI RICERCA

Socio-semiotica del discorso politico, Studi strategici e dei conflitti (della guerra e delle sue rappresentazioni mediali ed estetiche);

Media, media digitali e comunicazione pubblicitaria;

Semiotica, percezione visiva ed estetica e design, in rapporto alle forme culturali;

Analisi e critica della progettazione e studio degli spazi urbani;

Pensiero post-strutturalista (con Foucault, Deleuze e Guattari) e delle sue radici nella filosofia moderna.

INCARICHI DI DOCENZA

2011-2018: “Comunicazione visiva”, “Semiotica dei media” (Università di Modena-Reggio Emilia); “Semiotica e Comunicazione visiva” (ISIA, Roma/Pordenone); Professore a contratto, Communication Planning (in inglese), Master in Communication, Marketing and new Media, Alma Graduate School-BBS, Università di Bologna.

Modulo "Laboratorio di Sintesi Finale, Comunicazione del prodotto", presso Corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale. Università di Bologna.

2011-2012: “Visual Studies” (Libera Università di Bolzano, insegnamento in inglese); “Semiotica dei media” (Università di Modena-Reggio Emilia); “Integrated Communication Planning” (Master Internazionale Alma Graduate School, Univ. di Bologna, insegnamento in inglese);

2003-2010: “Analisi del Discorso Politico” e “Semiotica e politica” (Laurea Magistrale in Semiotica, Scienze della Comunicazione, Università di Bologna), “Analisi e progettazione della comunicazione” (Master Alma Graduate School, Università di Bologna);

2009 “Political Language”, “How Advertisements Make Meaning”, University of California, San Diego, Communication Department;

2008-2010: “Cities, Urban Studies and Conflict”, Centro per l’impegno civico, Università di Denver-Università di Bologna;

2009 “Culture musicali e linguaggi giovanili”, Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Bologna;

2005-2008: “Semiotics” (corso in inglese), Corso di laurea spec. in Product Design, Politecnico di Milano;

2001-2008: “Semiotica dei media, consumi e della pubblicità”, IULM, Milano;

2007-2011: “Semiotics” (corso in inglese), “Packaging”, e “Semiotica della Moda”, IED, Milano;

2008: Laboratorio di “Audiovisivi”, Corso di laurea in Sc. della Comunicazione, Univ. di Bologna;

2002: Laboratorio di “Semiotica e Analisi degli oggetti”, Corso di laurea in Sc. della Comunicazione, Univ. di Bologna;

Collaboratore presso la cattedra di Semiotica delle Arti (1999-2003), Prof. Paolo Fabbri, Dams, Facoltà di Lettere e filosofia, Università di Bologna; in particolare per quanto concerne lo svolgimento di seminari (sul concetto di “espressione ed espressionismo”; e all’interno del corso sul tema “I sensi della battaglia”, 2001-2002).

Collaboratore presso la cattedra di Sociologia e Sociologia dell’arte (1991-1997), Prof. P. Bellasi, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna.

PREMI, BORSE E FINANZIAMENTI DI STUDIO E RICERCA:

2013-2014: Assegno di ricerca annuale per un lavoro di ricerca su “Informazione culturale, fra vecchi e nuovi media”, responsabile prof. Lella Mazzoli, Università di Urbino.

2010-2011: Ricerca: “la rappresentazione dei ceti medi in Italia” (Consiglio Italiano per le Scienze sociali) sotto la direzione di Marco Santoro (Università di Bologna), Roberta Sassatelli (Università Statale di Milano).

2009-11: Finanziamento ISA topics (Istituto Studi Avanzati, Università di Bologna), per progetto di ricerca, “Self Mapping” (mappature degli spazi della città di Bologna), all’interno del gruppo di ricerca CUBE (Centro Universitario Bolognese di Etnosemiotica). All’interno di questo progetto sono stati condotti anche workshop di analisi sul tema degli spazi culturali nel post-conflitto; in particolare in Kosovo (Peja/Pec, primavera 2011); convegni (Sarajevo, primavera 2011; Bologna (2011, 2012).

2006-07: Borsa di Ricerca per il progetto “Neuromatematica e Percezione visiva”, ISA, Università di Bologna.

2005-07: Borsa per la partecipazione ad una ricerca coordinata da Costantino Marmo e Roberto Grandi sulla comunicazione della Protezione Civile della Regione Emilia-Romagna;

2002-2004: Borsa di Ricerca post dottorale, per un progetto sul “Concetto di Tolleranza e Diversità negli Studi Culturali”, SUM , Scuola Superiore di Studi Umanistici, Univ. di Bologna, Firenze.

1999-2001: Borsa di Studio di Dottorato, Università di Bologna.

1999: Borse di ricerca per un’analisi della comunicazione giornalistica presso le Tv italiane durante la guerra del Kosovo, Rai, Vqpt.

1999: Visiting Student presso Università di California, San Diego, nel corso degli studi di Dottorato.

1994: premio “Giancarlo Mencucci” per un progetto di ricerca originale sulle comunicazioni di massa”, Rai.

RICERCA UNIVERSITARIA:

Ha partecipato a numerose ricerche in ambito universitario, fra le quali:

- Partecipa come ricercatore ad una ricerca su informazione culturale fra vecchi e nuovi media, diretta da Lella Mazzoli, Università di Urbino (2013-2014).
- Partecipa come ricercatore e co-fondatore al gruppo di ricerca “CUBE”, Centro Universitario Bolognese di Etnosemiotica (analisi degli spazi urbani e delle forme del visivo, Università di Bologna, diretto da Francesco Marsciani (2010-ad oggi).
- Ha coordinato, ideato e organizzato un workshop di ricerca/azione, su “Analisi e percezione degli spazi urbani del post-conflitto”, in collaborazione con ONG (Trentino per il Kosovo), assieme a studenti provenienti da diversi paesi della ex Jugoslavia, Peja/Pec , Kosovo, aprile 2011.
- Partecipa ad una ricerca a livello nazionale (2010-2011), diretta dal Consiglio Italiano per le Scienze Sociali, su “Il ceto medio di fronte ai consumi”, e coordinata dai proff. Roberta Sassatelli (Università Statale di Milano) e Marco Santoro (Università di Bologna) attraverso la realizzazione e analisi di interviste qualitative e focus group (2010-2011).
- Collabora con EMCO (*Embodied Cognition Group* dell’Università di Bologna, Dipartimenti di Discipline della Comunicazione e Psicologia) in quanto laboratorio membro del Progetto ROSSI (*Emergence of Communication in RObots through Sensorimotor and Social Interaction*) del Programma Europeo (Challenge ICT-2007.2.1 Cognitive Systems, Interaction, Robotics).
- Partecipa, in quanto co-ideatore, al progetto “Self-mapping”, analisi etnografiche urbane a partire da mappature GIS, finanziato da iniziativa ISA-topics (Istituto Studi Avanzati, Università di Bologna), insieme a Dipartimento delle Arti visive, Dip. di Discipline della Comunicazione, Dip. di Sociologia, Università di Bologna, 2009.
- Collabora con il Centro TRAME (Centro Dipartimentale di ricerche su Trauma e Memoria, Università di Bologna).
- Ha partecipato, in quanto co-ideatore, al progetto strategico, approvato, di Ateneo (fra i Dipartimenti di Matematica, Fisiologia, Ingegneria Elettronica (Deis), Discipline della Comunicazione, Università di Bologna, 2006-2008), “Neuromatematica della cognizione visiva”.
- Ha partecipato ad una ricerca coordinata (2005-2007) da Costantino Marmo e Roberto Grandi sulla comunicazione della Protezione Civile della Regione Emilia-Romagna;
- componente di due Unità locali di ricerca ex 40% coordinate da Pina Lalli presso il Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell’Università di Bologna :
 - o nel 1998-2000 sulle rappresentazioni sociali dei giovani nei media, (progetto nazionale coordinato da Franco Crespi dell’Università di Perugia);

- nel 2000-2002 ancora sugli effetti mediatici delle nuove guerre e in particolare quella del Kosovo (progetto nazionale coordinato da Alessandro Dal Lago, Università di Genova).
- per la RAI (sull'informazione durante la guerra del Kosovo, diretta da Maria Pia Pozzato, dell'Università di Bologna), 1999-2000;
- una ricerca sull'uso dei telefoni cellulari e della loro rappresentazione nel mondo della pubblicità e del cinema (coordinata da Gianfranco Marrone, Università di Palermo, 1998);
- una ricerca coordinata da Roberto Grandi (Università di Bologna) sulla comunicazione dei partiti all'interno dei telegiornali nel corso delle elezioni politiche del 1996.
- una ricerca coordinata da Maria Pia Pozzato (Università di Bologna), sui palinsesti radio in Italia (1997) per conto di RAI.
- una ricerca sulla comunicazione del rischio per conto della ASL Bologna (1996), coordinata dall'università di Bologna.

PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI:

Ha svolto **lavoro di progettazione e poi di realizzazione** (vincendo gara per attribuzione di incarico sulla base del progetto presentato) **per il format e la sceneggiatura per un prodotto audiovisivo e interattivo in otto puntate** (a carattere educativo-informativo), rivolto ai **cittadini immigrati**, Lepida tv-Regione Emilia Romagna-Ministero degli Interni (2011).

Ha collaborato come consulente alle attività di analisi e di progettazione creativa e visiva con alcune agenzie di design e comunicazione operanti soprattutto nel campo della **comunicazione pubblica e istituzionale** (fra le altre: CRA, Milano, Gruppo Nielsen; Studio Kuni, Bologna; Homina, Bologna) (2001-2012).

Ha svolto attività di **analisi e consulenza nel campo della comunicazione pubblica e di emergenza**, in particolare per: Agenzia Regionale della Protezione Civile, Regione Emilia-Romagna (2003-2006); Ausl Città di Bologna (1998).

Ha svolto attività di **docenza e di consulenza all'aggiornamento degli insegnanti** (1996-2000) presso licei e Istituti tecnici delle province di Piacenza, Ferrara e Bologna e presso l'Istituto di aggiornamento degli insegnanti (IRRE) Emilia Romagna, in particolare sui temi della comunicazione, del conflitto e dei rapporti interculturali.

Ha inoltre svolto **attività di docenza** (2000-2003) presso la Fondazione Toscanini Parma (come docente all'interno del **corso "Music Maker", su "antropologia dello spettacolo, della musica e mass-media"**). Ha svolto attività di docenza presso il corso "Campus Multimedia", Milano, e all'intero del corso sulla mediazione culturale presso il comune di Parma.

Ha condotto lavori di ricerca, di consulenza e di insegnamento nel campo della formazione professionale (semiotica applicata alla comunicazione e al marketing) sia per società private che per enti pubblici.

A questo proposito ha lavorato, con incarichi di consulenza e di analisi della comunicazione, fra le altre, per Coop Italia (1997), CRA-Nielsen, Milano (1990-96), Research Company International, Milano (1996): presso enti pubblici e di formazione professionale (1991-99), fra i quali: Azienda USL Città di Bologna, AUSL di Ferrara, ITARD Piacenza, Comune di Ferrara, Regione Emilia-Romagna, AUSL di Senigallia, Lega Coop. Emilia Romagna, ATC Bologna, gruppo CEFLA-ANTHOS, Imola.

Ha lavorato presso la soc. coop “La Luna nel Pozzo” (ora coop. Voli) Bologna, specializzata nella **gestione di mediateche** e nella **progettazione e realizzazione di progetti di comunicazione ambientale** (1986-1992).

Ha co-fondato il gruppo di ricerca “Fabula” (1994), specializzato in analisi, progettazione e ricerche di mercato e sulla comunicazione; che si è poi trasformato, dal 2000, nella rivista scientifica online di analisi semiotica della comunicazione e dei media “Ocula”, di cui è membro attuale della redazione (www.ocula.it).

Concorsi e gare:

Ha partecipato a concorsi e gare sul tema della progettazione visiva e della comunicazione e degli spazi urbani, fra i quali:

- **Concorso di idee per la realizzazione di un parco d’arte presso il quartiere “Casanova”** di Bolzano, Provincia Autonoma di Bolzano, 2012 (gruppo di progettazione costituito assieme a Fabrizio Rivola, Petar Stanovic, Cecilia Stanovic).

- **Concorso di idee e gara per la realizzazione di concept e progetto di comunicazione visiva**, in collaborazione con Studio Kuni (Comunicazione integrata ATC, Bologna, 2001-2008 (progetto vincitore); per Bologna “Capitale della Cultura, 2001”.

INTERVENTI A CONVEGNI E SEMINARI

Fra i più recenti e rilevanti:

- Convegno “War: destruction and reconstruction”, Univ. di Bologna, 3 novembre 2017; paper su: First World War: Media and memory reconstructed..., ottobre 2017.
- Docente del seminario presso Centro Cooperazione Internazionale Trento, Univ. di Trento su : media, guerra, conflitti, terrorismo Ottobre 2017.
- Intervento a Seminario Italia/Brasile su Città comunicazione semiotica, Univ. di Bologna, su “Participact”...

- Docente del seminario presso Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, su "Media digitali, terrorismo e nuove guerre", 6,7 giugno 2017.
- Workshop presso Università di Modena-Reggio Emilia, Reggio Emilia, 21 maggio 2016, intervento su: "Mostrare la strada: dai media mobili ai geo/locative media", all'interno del Workshop - Fotografia Europea 2016, *Lungo la via Emilia. Un percorso tra l'archeologia visuale e le nuove rappresentazioni*, a cura di I. Ferretti.
- Workshop presso Università di Bologna, *Ecosistemi narrativi e racconti seriali: lo stato della ricerca in Italia*, intervento su: "Serialità ed ecosistemi: modelli a confronto" (con N. Dusi, G. Grignaffini), 4 dicembre 2015.
- Congresso AISS, Univ. di Bologna, 25-27 settembre 2015, invitato, con una relazione su: "Ancora un "turn"? La svolta "Locative" nei media e sue possibili implicazioni socio-semiotiche. Casi, esempi, e questioni".
- Colloque *Médiations sémiotiques*, Univ. de Toulouse, Albi, France, 6-9 luglio 2015, relazione su: "Routes, parcours, "self-mappings" et espaces urbaines. Analyse des pratiques d'auto-cartographie avec des applications d'appareils mobiles: un outil possible pour la recherche en ethno-sémiotique?"
- Convegno *Media Change*, Università di Urbino, luglio 2015, intervento su: "Serialization, memory and the War. Some examples and case-studies in web series representation starting from First World War".
- Convegno, *World War I. Media, Entertainments & Popular Culture*, University of Chester, 2nd, 3rd July, 2015, intervento su: "The Memory of the Great War Remixed."
- Conferenza, *Protest, Participation in Variable Communication Ecologies*, università di Sassari, Alghero, 24-26 giugno 2015, intervento su: "Remembering as Protest? And the Great War Remix".
- Conference *Geomedia 2015, Spaces and Mobilities in Mediatized Worlds*, University of Karlstad, Svezia, 5-8 may 2015, intervento su: "Mapping Selves to Sociospaces: An analysis of the practice of self-mapping as performed through the means of mobile, locative devices and its current applications as a research tool in digital ethnography".
- Seminario "Morphologie", intervento su: "Forces, formes, morphogènese. Et le mapping et les formes et cartes urbaines", invitato, EHESS, Paris, gennaio 2015.
- Mémoire, reconstruction et espace publique, Colloque International/International Colloquium, invited as guest discussant, ICSP, Università di Lille, 5, 7 novembre 2014.
- Symposium, DAE, Design Academy, Eindhoven, "Memory Identity and Monuments: from statues to products?", 15 Octobre, 2014, as guest lecturer.

- Conferenza AIS, Sezione “Sociologia della Cultura”, PIC-AIS “Cultural Studies e sapere sociologico. In memoria di Stuart Hall”, paper su “Media digitali, atteggiamenti e opinioni degli Italiani su un sistema dell’informazione che cambia”, Milano 26, 27 Settembre 2014.
- 9th International Summer University, ISES/Jean Monnet European Centre of Excellence, Köszeg, HU, invited as guest lecturer, June-July 2014.
- Seminario Università Urbino, "Etnosemiotica, mappe urbane e metodi", settembre 2014.
- Intervento al V Seminario “Tracce Urbane” /IUAV/ Venezia / Sezione “Mapscapes. Pratiche di mappatura urbana”, su “Self mapping 2.0”, 18-19-20 giugno 2014.
- Interventi al congresso AISS, 2013, Rimini. su “Spazi del Co-working”; e “Spazi urbani del post-conflitto: Prijedor.”, Rimini, novembre 2013.
- Partecipazione con una relazione al Seminario “Portavoce e opinione pubblica”, Urbino, Centro Internazionale di Semiotica e Morfologia, luglio 2013.
- Intervento su invito al Seminario “Città, Confini, Conflitti. Città promesse e città contese sulla frontiera adriatica”, con un intervento su “Semiologia degli spazi urbani e del (post)conflitto. Metodi e teorie a partire dall’esempio di un workshop in Bosnia.” Università di Teramo, 7 maggio 2013.
- Intervento all’interno de “La Biennale dello Spazio pubblico”, su “Prijedor 2013. Vuoti di spazio e vuoti di memoria, Roma, maggio 2013.
- Organizzazione e partecipazione con una relazione al Convegno “Morfogenesi e Individuazione”, Urbino, Centro Internazionale di Semiotica e Morfologia, luglio 2012;
- Partecipazione con un intervento al convegno “STS (Science Technology Studies)-Italia”, “Emerging technologies, social Worlds (track su tecnologie militari): su: *“Predator’s war. Some considerations starting from the use of Drones and ‘Unmanned’ technologies in the current forms of war, power and global control”*, Rovigo, giugno 2012.
- Intervento, su invito, al Seminario “*Inter-sémiotique*”, EHESS, Paris, con una relazione su “*Conflit et négativité*”, Parigi, aprile 2012.
- Ideazione, organizzazione e partecipazione con una relazione introduttiva al convegno “Self-Mapping. Esperienze condivise di mappatura urbana”, Università di Bologna, gennaio 2012.
- Seminario “forme della guerra e memoria”, dicembre 2011, Università di Bergamo, organizzato da prof.ssa Valentina Pisanty.

- Partecipazione con una relazione, su invito, al convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) “Le passioni collettive”, su: “Talking about revolution. Passioni rivoluzionarie, oggi”, Sorrento, ottobre 2011.
- Relazione al Convegno internazionale “Accepting Diversities: Human Rights and the Challenges of Reconciliation”, 29-30th April 2011, Sarajevo, University of Sarajevo-European Union-University of Bologna, con un intervento su “Challenging memory in post-conflict situations: a visual and spatial analysis”.
- Interventi seminariali annuali su invito presso ISIA (Firenze, Roma, all’interno dei corsi di Semiotica e Media, su: “Analisi del visivo e delle forme oggettuali: strategie, forme, rischio e conflitti”), 2003-2011.
- Intervento al convegno “Post conflict cultures”, University of Nottingham, Università di Bologna, Bologna, novembre 2010, “Ritual Landmarks and Post-Conflictual Territories. Some Examples from Kosovo”.
- Convegno AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici), paper su “Le immagini del dolore: fotografare la commemorazione di Srebrenica”, Università di Roma “La Sapienza”, ottobre 2010.
- Intervento al Congresso mondiale ICMS (International Congress on Musical Signification), Cracovia, ottobre 2010, su. “Culture and popculture. Between avant-garde and popular music: the “sonic” breaking up of the song form”.
- Relazione al Convegno “Città visibili e rappresentazione urbana”, con relazione su “Le forme della mappatura urbana e la semiotica”, maggio 2010.
- Comunicazione al Workshop “Memoria storica e cultura visiva”, Università di Bologna, su “Immagini dalla crisi economica, dal ’29 ad oggi”, maggio 2010.
- Comunicazione al Congresso IASV (International Association of Visual Semiotics), su “Dan Graham and the strategies of mirror-power”, aprile 2010.
- Relazione (con Claudia Gianelli) al Seminario “Retorica della scienza” (ANR-IdiVis), Venezia, aprile 2010, su “Retorica del corpo ritratto: studio dei dispositivi di cinematica in psicologia sperimentale.”
- Relazione, su invito, al Convegno dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici (“Politica 2.0. Nuove forme della comunicazione politica”), su “La forma e le immagini del discorso economico”, novembre 2009.
- Partecipazione, su invito, alla giornata “Danza, neuroscienze, transmedialità”, Università di Reggio Emilia, maggio 2009.
- Coordinamento, progettazione e interventi presso seminario “Laboratorio sulle forme urbane”, presso Scuola Superiore Studi Umanistici, Università di Bologna, diretto da Giovanna Franci, 2006-2008.

- Interventi al seminario e convegno su “cognizione, percezione, semiotica”, presso Dipartimento Discipline della Comunicazione e presso SUM, Università di Bologna, giugno 2007, novembre 2008, nell’ambito del gruppo di ricerca “Neuromatematica della cognizione visiva”.
- Comunicazione al Convegno dell’ AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici), su “Musica e audiovisivi”, “La rottura sonora della forma canzone”, ottobre 2008.
- Intervento, su invito, al convegno “Lo spazio del reale nel cinema”, Università di Siena, aprile 2007;
- Comunicazione, su invito, alla “Giornata di studi su: semiotica della performance”, maggio 2006, Univ. di Reggio Emilia.
- Intervento al convegno, su invito, “Postwar and happiness?”, Università di Nottingham, maggio 2006; su: Images from post-wars.
- Partecipazione, con intervento introduttivo, co-ideazione e organizzazione del convegno dell’Associazione Italiana Studi Semiotici, su: “Semiotica della città”, San Marino, novembre 2005.
- Seminari, su invito, su “Forms of the Cities” e “Languages of war”, presso Università di Helsinki, dicembre 2005.
- Relazione, su invito, alla Summer School di Studi Semiotici, Univ. di Bologna e San Marino, settembre 2005, su “Pratiche semiotiche”, “A partire dalle ricerche di teoria della percezione”.
- Intervento al colloquio su R. Barthes, Univ. di Urbino, luglio 2005.
- Comunicazione al colloquio su “Comunicazione pubblica e istituzionale”, IULM, Feltre, aprile 2005.
- Intervento al convegno internazionale “Media and Conflict”, Università di Bologna, Marzo 2005.
- “Il neutro e l’intensità”, convegno “Per Roland Barthes”, Univ. di Bari, febbraio 2005.
- Partecipazione ai seminari di Semiotica della Scuola Superiore di Studi Umanistici, Univ. di Bologna, febbraio 2005.
- “Forme della post-guerra”, seminario “Epidemie di guerra”, Napoli, Università Federico II, giugno, 2004.
- “Furia e passioni di una subcultura: il punk”, colloquio su “Remake, rework”, Urbino, Centro Internazionale Studi Semiotici, luglio 2004.
- “Semiotics and new forms of war”, colloquio, “Representations of Post-Conflict”, University of Nottingham, giugno 2004.

- “Sintetizzatori e macchine musicali. Implicazioni sociosemiotiche”, colloquio su “Semiotica della macchine”, Urbino, Centro Internazionale Studi Semiotici, luglio 2004.
- “Tensioni, differenze e ripetizioni: a partire dagli esempi di G. Deleuze”, convegno “Tensioni nei testi”, intervento, su invito, Centro int. di ricerche linguistiche e cognitive, Univ. di San Marino, autunno 2004.
- Organizzazione e coordinamento, nel corso dell’anno accademico 2002-2003, del seminario interdottorale “Forme e parole della guerra”, diretto da U. Eco, presso la Scuola superiore di studi umanistici, Università di Bologna, con la partecipazione fra gli altri, di A. Joxe, A. dal Lago, F. Cardini, A. Negri, S. Palidda, U. Eco, P. Fabbri, G. E. Rusconi, M. Mizzau, L. Bozzo.
- Intervento su “Forme della comunicazione ‘dal basso’: mediattivismo, ‘autocomunicazione’ e blog” presso il workshop su “Nuovi Media”, febbraio 2003, Dipartimento Discipline della Comunicazione, Università di Bologna.
- Intervento su “Cultura della guerra e nuove guerre”, seminario su “Comunicazione e conflitti”, Scienze della Comunicazione, Università di Lecce, maggio 2003.
- Intervento su “La ripetizione e il ritornello: esempi musicali ed estetici nel lavoro filosofico di Deleuze”, all’interno del seminario su “Ritmi, tensioni e ripetizioni”, Scuola superiore di studi umanistici, Università di Bologna, maggio 2003.
- “Forme di mediazione transculturale e senso del ‘terzo’”, relazione all’interno del colloquio “Il senso dell’altro, Culture, generi e rappresentazioni”, Centro Internazionale di Studi Semiotici e Cognitivi, San Marino, giugno 2003.
- “Geosemiotica. Modelli e visioni dello spazio globale”, colloquio su “La spazialità”, Urbino, Centro Internazionale Studi Semiotici, luglio 2003.
- “Memoria digitale e nuovi movimenti”, colloquio su “*La digitalisation*”, Urbino, Centro Internazionale Studi Semiotici, luglio 2003.
- Intervento su “la metafora nella scienza, oggi”, all’interno del seminario sulla metafora, Scuola superiore di studi umanistici, Università di Bologna, marzo 2002.
- Clausewitz: Modèles polémiques de la sémiosis? Séminaire intersémiotique de Paris, su invito, EHESS-IUF, febbraio 2002.
- “L’evento-Genova: un anno dopo”, colloquio “Media e Narratività”, Urbino, Centro Internazionale Studi Semiotici, luglio 2002.
- Fragilité du système et formes de la guerre (Colloquio “Fragilité et precarité”, Maison de la photographie, Parigi, novembre 2002).

- “Nuove guerre: comunicazione e media”, all’interno del Workshop “Nuove guerre”, Università di Genova, Savona, novembre 2002.
- “Modelli di conflitto e resistenza”, relazione all’interno del Congresso dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici, Castiglioncello, novembre 2002

Federico Montanari
ELENCO PRINCIPALI TITOLI.

Il sottoscritto Federico Montanari dichiara di possedere i seguenti titoli:

Dottore di ricerca in Semiotica conseguito nell'a.a. 1999-2000 (marzo 2001).

DEA, (Diploma in Studi Avanzati) Università di Limoges, Francia, 1994.

Borsa di ricerca post dottorale, della Scuola Superiore Studi Umanistici, Università di Bologna ottenuta per gli anni 2002-2003.

Abilitazione Nazionale, Settore Concorsuale 14/C2 Seconda Fascia

Qualificazione. Qualificato dal 2013 al 2017 (Ministero dell'Educatione superiore e della Ricerca, Francia) per le sezioni 07 (Scienze del linguaggio) e 71 (Scienze dell'Informazione e della Comunicazione).

Ha ottenuto contratti per la titolarità di docenza per l'insegnamento di Semiotica, Comunicazione e Comunicazione visiva (come titolare di corso) presso gli atenei di Bologna (2003-2010), Modena e Reggio Emilia (2011-2016), Bolzano (2012), Università di Roma "La Sapienza" (2001-2002), Iulm Milano (2001-2008), Politecnico di Milano (2006-2008), IED, Università di Bolzano (2012).
In particolare ha svolto attività di insegnamento all'estero, presso Università della California, San Diego (2009).

Assegno di ricerca, 2013-214, annuale, presso Università di Urbino, Dip. di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche.

Ha ottenuto le seguenti **borse di ricerca**:

2010-2011: Ricerca: "la rappresentazione dei ceti medi in Italia" (Consiglio Italiano per le Scienze sociali) sotto la direzione di Marco Santoro (Università di Bologna), Roberta Sassatelli (Università Statale di Milano).

2009-11: Finanziamento ISA topics (Istituto Studi Avanzati, Università di Bologna), per progetto di ricerca, "Self Mapping" (mappature degli spazi della città di Bologna), all'interno del gruppo di ricerca CUBE (Centro Universitario Bolognese di Etnosemiotica). All'interno di questo progetto sono stati condotti anche workshop di analisi sul tema degli spazi culturali nel post-conflitto; in particolare in Kosovo (Peja/Pec, primavera 2011); convegni (Sarajevo, primavera 2011; Bologna (2011, 2012).

2006-07: Borsa di Ricerca per il progetto "Neuromatematica, Semiotica e Percezione visiva", ISA, Università di Bologna.

2005-07: Borsa per la partecipazione ad una ricerca coordinata da Costantino Marmo e Roberto Grandi sulla comunicazione della Protezione Civile della Regione Emilia-Romagna;

2002-2004: Borsa di Ricerca post dottorale, per un progetto sul “Concetto di Tolleranza e Diversità negli Studi Culturali”, SUM , Scuola Superiore di Studi Umanistici, Univ. di Bologna, Firenze.

1999-2001: Borsa di Studio di Dottorato, Università di Bologna.

1999: Borse di ricerca per un'analisi della comunicazione giornalistica presso le Tv italiane durante la guerra del Kosovo, Rai, Vqpt.

Federico Montanari
PRINCIPALI PUBBLICAZIONI:

Libri:

- *Immagini coinvolte. Conflitti, media, guerre, spazi*, Bologna, Esculapio, 2016.
- *Morphogenesis and Individuation* (eds., con A. Sarti, F. Galofaro), Berlin, Springer, 2014 (a cura e con un capitolo).
- *La semiotica e il progetto II. Design, marketing e progettazione* (a cura, con C. Bianchi e S. Zingale), Milano, Angeli, 2010
(a cura, con un'introduzione, e un capitolo su “‘C’era una volta il telefonino’, ten years after. Ovvero: la progettazione inscritta e la telefonia mobile”).
- *Politica 2.0.* (a cura) Roma, Carocci, 2010 (a cura e con un saggio introduttivo).
- *Linguaggi della guerra*, Roma, Meltemi, 2004.
- *Percorsi di filosofia per le scienze sociali* (con I. Germano), Esculapio, Bologna, 1996, (n. ed., 2000).

Curatele di riviste:

- “Semiotics of Economic Discourse | Semiotica del discorso economico” (assieme a G. Coratelli, F. Galofaro), *Ocula* n. 16, 2015: www.ocula.it
- “Architettura e politica: un incrocio di sguardi” (assieme a Ruggero Ragonese) *Ocula*, n. 13, 2012: www.ocula.it
- “Tensioni nel cinema” (assieme a Michela Deni), *Ocula*, n. 9, 2008: www.ocula.it.

Saggi ed articoli in riviste e volumi:

- “Parole per quali identità”. In: (a cura di) Amodio Giovanni, Ruggiero Milli., *Madri Lingue Lingue Madri Pluralismo linguistico e identità nei processi migratori*, pp. 13-30, Rimini, Maggioli, 2018.
- “Navigating Maps of Memories”. In: (a cura di): Pozzato Maria Pia., *Visual and Linguistic Representations of Places of Origin. An Interdisciplinary Analysis*, p. 79-93, Cham, Springer, 2018.
- “Guerra”. In: (a cura di): Codeluppi Vanni, Polesana Maria Angela, *Baudrillard ovunque*, pp 71-92, Milano, Meltemi, 2017.

- “Deep remixing WW1. Rimediazione, media digitali e il caso del centenario della Grande guerra, fra immagini e memoria”, in: Migliore, T., ed., *Rimediazioni 2*, Roma, Aracne, 2016, pp. 215-232.
- “Ancora un “turn”? La svolta Locative nei media e sue possibili implicazioni socio-semiotiche. Casi, esempi, e questioni”, in: Ferraro, G., Lorusso, A (eds.) *Nuove Forme d’interazione dal web al mobile*, Lecce, Libellula ed., 2016.
- “Stili, pratiche, forme e strategie nella ricerca di informazione culturale: fra offline e online”, in: Mazzoli, L., Zanchini, G., eds., *Info Cult. Nuovi scenari di produzione e uso dell’informazione culturale*, Milano, FrancoAngeli, 2015, pp. 109-139.
- “Ripensare la Grande Guerra: ancora a proposito di “Viva Caporetto! La rivolta dei santi maledetti” di Curzio Malaparte”, *Between*, vol. V, n. 10, 2015.
- “La inmanencia como objeto y como problema. Una posible discusión a propósito de la episteme semiótica y una reconstrucción trans-histórica”, *La inmanencia en cuestión III. Tópicos del Seminario*, 33. Enero-junio, 2015, pp. 15-58.
- “Prijeđor, Bosnia. Making Sense of Emptiness. Un workshop, e una prima analisi etnosemiotica, negli spazi urbani del post-conflitto” (con L. Frattura, F. Bellentani, A. Chieppa, M. Molica, M. Palestri) in: *E/C: www.ec-aiss.it*, Anno IX, n. 18/19, 2015.
- “La lettura deleuziana di Peirce. Fra presunte distorsioni e nuove interpretazioni: per una teoria delle immagini”, in: *RIFL*, 2014, n. 2., pp. 70-80. DOI: 10.4396/19SFL2014.
- “Media digitali, atteggiamenti e opinioni degli Italiani su un sistema dell’informazione che cambia” (con F. Giglietto, L. Mazzoli, G. Raimondi), in: *Problemi dell’Informazione*, n. 2, 2014, pp. 147-169.
- “Mapping Cities. The Bologna Self-Mapping Project”, in: Liberto, F., ed., *Contours of the City*, Bologna, La mandragora, 2014, pp. 93-102.
- “Cartographies ethno et socio-sémiotiques: Considérations théoriques et méthodologiques, et un projet d’analyse sur les espaces urbains”, in: *NAS*, n. 117, 2014.
- “Prijeđor 2013. Vuoti di spazio e vuoti di memoria”, in: Savarese, N., Pezzini, I., (eds.), *Spazio pubblico. Fra semiotica e progetto*, INU, Roma, 2014.
- “Mapping Cities: the Bologna Self-Mapping Project” (con L. Frattura), in: *Ocula: www.ocula.it*, n. 14, 2013.

- “Abordagem sociossemiótica de conflito e guerra”, in: *Linguagem e Política. Princípios teórico-discursivos*, Fulaneti, O., N., Bueno, A., M. (eds.), São Paulo, Contexto, 2013.
- “Il ritorno del ‘disgustante’. Considerazioni per un’estetica e sociosemiotica del disgusto”, in: *As interações sensíveis*, De Oliveira, A., Cl., (ed.), São Paulo, Editora Estação das Letras e Cores, 2013.
- “Les nouvelles valeurs de la nourriture. À partir du cas des aliments biologiques: la communication, les formes et les substances.”, in: *Les Cahiers Européens de l’Imaginaire*, n. 5, Paris, Cnrs, 2013.
- “Forms of Economic Discourse, the Crisis, and Financial Markets: Analysis and Research Perspectives. From Actor Network Theory to Semiotics”, in: *Sociologica*, 3/2012.
- “Actants Vs Predators. Note sulle paradossali trasformazioni ‘internaturali’ nelle attuali guerre.” in: Marrone, G., ed., *Semiotica della natura (natura della semiotica)*, Milano, Mimesis, 2012.
- “Semio-guerra. Approfondimenti per una semiotica della strategia.” (con P. Fabbri), in: Bozzo, L., ed., *Studi strategici. Guerra, politica, economia, semiotica, psicoanalisi, matematica*, Milano, Egea-Bocconi, 2012.
- “Introduzione” al numero della rivista *Ocula*, n. 13, “Architettura e politica: un incrocio di sguardi”, 2012.
- “Between trees, webs and mirrors. Dimensions of Immanence and a critical poststructuralist proposal”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici* 2012.
- “Language, culture, vision: some ideas for a critical approach” in: *Rifl - Rivista Italiana di Filosofia del linguaggio*, numero speciale: “Un conto aperto. Il neoculturalismo dopo la svolta cognitiva”, 2012: www.rifl.unical.it.
- “Actants, Actors, and Combat Units. The problem of conflict revisited: a semio-cultural viewpoint”, *Versus*, n. 114, 2012.
- “Dan Graham and the strategies of mirror-power”, (sottomesso a referee), *Ocula* 2012.
- “La forma e l’impronta del dolore: Ritorno a Srebrenica, testimoniare la testimonianza”, in: *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici*, n. speciale “La fotografia oggetto teorico e pratica sociale”, a cura di M. C. Bruccheri, D. Mangano, I. Ventura, 2011.
- “‘C’era una volta il telefonino’, ten years after. Ovvero: la progettazione inscritta e la telefonia mobile”, in: *La semiotica e il progetto II. Spazi, oggetti, interfacce* (a cura), C. Bianchi, F. Montanari, S. Zingale, Franco Angeli, Milano, 2010.

- “Introduzione” a: *La semiotica e il progetto II. Spazi, oggetti, interfacce* (con, e a cura), C. Bianchi, F. Montanari, S. Zingale, Franco Angeli, Milano, 2010.
- “Il movimento ritradotto. Uno studio sull’uso e la produzione delle immagini nell’ambito della cinematica nella psicologia sperimentale”, (con C. Gianelli), *Tecnoscienza, Italian Journal of Science & Technology Studies*, n. 1, 2010.
- “Introduzione” a: *Politica 2.0.* (a cura) Roma, Carocci, 2010.
- “Il campo intrecciato del reale”, in: Guerrini, R., Tagliani, G., Zucconi, F., eds., *Lo spazio del reale nel cinema italiano contemporaneo*, Genova, Le Mani, 2009.
- “L’immanenza e l’affetto. Il problema della bioetica rivisto in senso spinoziano”, in: Galofaro, F., ed., *Etica della ricerca medica ed identità culturale europea*, Bologna, Clueb, 2009.
- “La rottura sonora della forma canzone”, in: Pozzato, M. P., Spaziant, L. eds., *Parole nell’aria*, Torino, ETS, 2009.
- “Introduzione” e cura di: Deni, M., Montanari, F., eds., “Tensioni nel cinema”, rivista “Ocula”, n. 9, www.ocula.it, 2008.
- “Conflitto/conflitti. Le forme delle dispute e le loro molteplici strategie”, in: Demaria, C., Nergaard, S., eds., *Studi culturali. Temi e prospettive a confronto*, Milano, McGraw-Hill, 2008.
- “Senso, progett/analisi, design e semiocritica”, in: Deni, M., Proni, G., eds., *La semiotica e il progetto*, Milano, Angeli, 2008.
- “Limiti, *sprawns*, *edges* e bordi. Quello che oggi fa la città. E un caso tipico: il quartiere Meridiana alla periferia di Bologna”, in: Marrone, G., Pezzini, I., eds., *Senso e metropoli II*, Roma, Meltemi. 2008.
- “Il corpo clandestino”, (con A. Borghi, A. Sarti), in: *Sistemi intelligenti*, n. 3, 2008.
- I caratteri molteplici della guerra attuale e ‘lo spirito del terrorismo”, in: *Carte Semiotiche*, n. 11, nuova serie, luglio 2008.
- “Eserciti, apparati militari, strategie”, *Voce dell’Historia: la grande storia della civiltà europea* a cura di Eco, U., et al., Federico Motta editore, Milano, 2008.
- “Le forme nuove del *warfare* e la circolazione di modelli fra semiotica, strategica e letteratura spionistica” (con P. Fabbri), in: Fortezza, D., Ascari, M., eds., *Conflitti. Strategie di rappresentazione della guerra nella cultura contemporanea*, Roma, Meltemi, 2008.
- “Il pubblico e la rete. Il caso della rete Civica Iperbole del Comune di Bologna. Implicazioni e prospettive per la comunicazione”, in: Esposito, A., Mazzei, A.,

eds., *Valore e valori nelle relazioni organizzative di pubblica utilità*, Roma, Carocci, 2007.

- “La forma narrativa dei conflitti”, in: Ravagnolo, M., ed., *Le parole della guerra*, rivista *Inchiesta*, numero speciale, anno XXXVII, n. 135, gennaio-marzo 2007, Bari, Dedalo.
- “The Narrative Form of Post-Conflict”, in: AA.VV., *Post-conflict Cultures*, London, Zoilus Press, 2006.
- “No sex, no Drugs, no Rock’n’Roll. Il paradossale caso dell’ascetismo vitalista della cultura punk”, in: Marrone, G., ed., *Sensi alterati*, Roma, Meltemi, 2006.
- “Luoghi pubblici e spazi commerciali: nuove forme di messa in comune del territorio urbano”, in Marrone, G., e Pezzini, I., eds., *Senso e metropoli*, Roma, Meltemi, 2006.
- “Un objet ‘néo-magique’: le cas des téléphones portables”, in: Fontanille, J., Zinna, A. (eds.), *Les objets au quotidien*, Limoges, NAS-Pulim, 2005.
- “Lo spazio, la Grande Depressione e la premonizione delle guerre a venire”, in: Bellasi, P., Lucas, U., Sparagni, T., eds., *Usa 1929: lavoro, successo e miseria tra gli anni ruggenti e la grande Depressione*, Milano, Mazzotta, 2005.
- “A partire dai diari di guerra: alcune considerazioni sui testi di memoria.”, *Rassegna Italiana di Psicologia*, vol. XXI, n. 1, 2004, a cura di A. Fasulo, “Superfici del Sé: narrazioni, scritture e identità”.
- “Per una semiotica della comunicazione strategica” (con P. Fabbri), in: L. Bozzo (ed.), *Studi di strategia*, in: E/C (rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici), 2004.
- “Crisis of representation in journalistic communication during the war in Kosovo”, *Semiotica*, vol. 143-1/4, 2003, Special Issue: “The crisis of Representation”.
- “Note semiotiche su contagio, avvelenamento e dintorni”, in: *Il contagio e i suoi simboli. Saggi semiotici*, a cura di Giovanni Manetti, Laura Barcellona, Cora Rampoldi, Pisa, ETS, 2003.
- “Interfacce sociosemiotiche e pratiche oggettuali” (con N. Dusi), *Versus*, nn. 91/92 speciale: “La semiotica degli oggetti”, 2002.
- “Salutiamo tutti quelli che...’: analisi di alcuni programmi televisivi di spettacolo per i giovani” (con L. Spaziante), in: Lalli, P. (ed.), *Giovani virtuali*, Roma-Bari, Laterza, 2002.
- “Il telefonino: avventure di un corpo tecnologico” (con Nicola Dusi e Gianfranco Marrone), in: Landowski, E., Marrone, G. (eds.), *La società degli oggetti*, Roma, Meltemi, 2002.

- “Puntate: fuoco!! Fiamme, lampi e fuochi nel cinema di guerra”, in: *Ocula*, n. 1, www.ocula.it, 2001.
- “Semio-guerra”, in: *Ocula*, n. 0, www.ocula.it, 2000.
- “Semiotica dei media e del movimento”, in: Pasquinelli M. (ed.), *Media Activism*, Roma, DeriveApprodi, 2002.
- “L'univers du téléphone portable”, in *Protée*, volume 29, n.1, 2001.
- “Approfondire l’ineffabile: analisi dei programmi di approfondimento in tempo di guerra”, e “I livelli di attenzione dei diversi Tg. Andamenti grafici e considerazioni sull’intensità del conflitto nelle diverse fasi tematiche” in: *Linea a Belgrado* (M. P. Pozzato, a cura), Roma, ERI/Rai-Vqpt, 2000.
- “Tradurre metafore? Metafore che traducono”, *Versus*, nn. 85,86,87, gennaio-dicembre 2000.
- “Oltre il confine: frontiere e traduzioni” (con S. Nergaard), in AA.VV., *Incontri di culture: linguaggi, frontiere, traduzioni*, Torino, UTET, 2001.
- “Guerra y comunicacion”, *Revista de Occidente*, n. 232, Settembre 2000.
- “La soggettività quale metafora dell’individuo, della persona, dell’attore collettivo” In: Cipolla. C. (a cura), *Principi di sociologia*, Milano, FrancoAngeli, 2000.
- “Cosmopolis” (con J. Alonso), in: *L'Observatoire de la télévision*, Paris, juin 1999.
- “L’oggetto e il ‘faticcio’” in: G. Marrone, ed., *C'era una volta il telefonino*, Roma, Meltemi, 1999 (n. ed. 2004).
- “Sociosémiotique” (con J. Alonso), in: *Bulletin de l'Association française de Sémiotique*, Juin 1999.
- “Por una sociosemiotica tensiva” (con J. Alonso), *Escritos*, nn. 19/20, Universidad Autonoma de Puebla, dicembre 1999.
- “Puntate. Fuoco. Forme del cinema di guerra”, in: *Segnocinema*, Aprile 1998.
- “Esprimere l'immanenza” in: AA.VV., *Il secolo deleuziano*, Mimesis, Milano, 1997
- “Le concept d'ultimatum” (con J. Alonso), in: Fontanille J. (ed.), *Le Devenir*, Pulim, Limoges, 1995.

Interviste e traduzioni

- Intervista a Eric Landowski, di prossima pubblicazione sulla rivista online di Semiotica e comunicazione www.ocula.it.
- Intervista al Pino Paioni, rivista online di Semiotica e comunicazione www.ocula.it, 2005.
- Traduzione dei primi quattro volumi dell'opera di I. Stengers, *Cosmopolitiques*, Sossella, Roma, 2005.
- Intervista a A. Negri su "Le forme dell'impero", *Cyberzone*, n. 17, 2003.
- Intervista a P. Fabbri su "Guerra, immagini, comunicazione", *Cyberzone*, n. 15, 2002.
- Traduzione dell'articolo di A. J. Greimas, "Il bel gesto", pubblicato ora in Pozzato, M. P., ed., *Estetica e vita quotidiana*, Milano, Lupetti, 1995.

Altri lavori

- Ideazione, progettazione e scrittura di un format (attraverso gara in concorso di idee) e della relativa realizzazione e sceneggiatura di un prodotto audiovisivo interattivo in cinque puntate, per la formazione dei nuovi cittadini immigrati (Lepida tv, SpA - Regione Emilia-Romagna; Ministero dell'Interno), Bologna, 2011.
- Elaborazione e scrittura di testi di presentazione, partecipazione e critica per mostre, cataloghi ed eventi artistici; in particolare: alla mostra "Battaglie", Vittoria Chierici; Arezzo, Bologna, 2004, 2006; "Sul concetto di limite", intervento e catalogo mostra ed eventi a cura di M. Marchetti, A. Cattani, rocca di Stellata, Bondeno (Fe), 2006; "Playground, sul gioco", *Casabianca*, 2012.
- Partecipazione a concorso di idee, convegno e progettazione per un Parco artistico a Bolzano, a cura di A. Cattani, per la Provincia di Bolzano, 2012.

Il sottoscritto dichiara che quanto indicato nella presente domanda corrisponde al vero ai sensi dell'art.46 e 47 D.P.R. 445/2000 ed esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del D.lgs n.196/03, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data: Bologna, 9/7/2016

Firma

