Giancarlo Corsi è professore ordinario di Sociologia dei processi comunicativi e culturali presso l'Università di Modena Reggio Emilia:

Dipartimento di Comunicazione ed economia Viale Allegri 9 42121 Reggio Emilia (39) 0522 523240 giancarlo.corsi@unimore.it

TITOLI

- 1995: dottorato di ricerca in Sociologia (doctor rerum socialium), Facoltà di Sociologia, Università di Bielefeld (Germania). Punteggio: "sehr gut", ottimo (Relatore: Prof.Dr. Niklas Luhmann).
- 1983: laurea in Scienze Politiche (indirizzo politico-sociale), Università di Bologna. Punteggio: 110/110 con lode (Relatore: Prof. Giuliano Piazzi).

CARRIERA ACCADEMICA

- Dal 2024: professore ordinario in Sociologia dei processi comunicativi e culturali, Università di Modena-Reggio Emilia.
- 2005-2024: professore associato in Sociologia generale, Università di Modena-Reggio Emilia.
- 2001-2005: ricercatore in Sociologia generale, Facoltà di Scienze della comunicazione-Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative, Università di Modena-Reggio Emilia.
- 1998-2001: ricercatore in Sociologia generale, Facoltà di Scienze della Formazione, Università di Lecce.
- 1997-1998: Centro di Studio sul Rischio, Università di Lecce, ricercatore sul progetto: "Percezione e trattamento del rischio nella società moderna, con particolare riferimento alla società meridionale".
- 1995-1997: borsa di studio postdottorato, Istituto di Sociologia, Università di Urbino.
- aprile 1993-marzo 1994: borsa di studio C.N.R.-N.A.T.O., Facoltà di Sociologia, Università di Bielefeld (Germania): "La carriera come fattore di integrazione di individuo e società".
- ottobre 1987-luglio 1988: borsa di studio del C.N.R., Facoltà di Sociologia, Università di Bielefeld (Germania). Ha ottenuto il premio finale previsto dal bando di concorso.

ATTIVITÀ ACCADEMICHE (selezione)

- Supervisore di progetti europei, tutor di dottorati e lauree in Europa e America Latina.
- Organizzazione e partecipazione su invito a numerosi convegni, seminari e conferenze in Europa, America Latina e Asia.