

Curriculum dell'attività didattica e scientifica

MARIA CRISTIANA MARTINI

*Dipartimento di Comunicazione ed Economia
Viale Allegrì 9 - 42121 Reggio Emilia
e-mail: cmartini@unimore.it*

POSIZIONI E INCARICHI ISTITUZIONALI

Posizione attuale:

Professore associato confermato di Statistica Sociale (SECS-S/05), in servizio presso l'Università di Modena e Reggio Emilia dal 01/11/05, Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

Incarichi attuali:

- Direttore del centro di ricerca dipartimentale su innovazione digitale e big data, da marzo 2019.
- Membro del collegio docenti del dottorato in Medicina dello sviluppo e scienze della programmazione sanitaria, Università di Padova, dal 2008.
- Iscritta all'Albo Esperti della Valutazione – Profilo Esperti Disciplinari (Area 13) dell'Anvur da luglio 2015.

Incarichi istituzionali precedenti:

- Presidente del corso di laurea triennale in Digital Marketing, da ottobre 2019 a ottobre 2022.
- Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, da novembre 2015 a ottobre 2018.
- Presidente del corso di laurea in Scienze della Comunicazione, da luglio 2017 a ottobre 2018.
- Presidente del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa da luglio 2017 a ottobre 2018.
- Componente del Presidio per la Qualità di Ateneo, Università di Modena e Reggio Emilia, da aprile 2013 a ottobre 2015 (preparazione dell'accREDITAMENTO dell'Ateneo, fino alla visita delle CEV).
- Responsabile per la qualità del dipartimento, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, da settembre 2014 a ottobre 2015.
- Componente della Commissione Paritetica docenti-studenti del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dal 2013 al 2014.

Posizioni precedenti e titoli:

- Ricercatore di Statistica Sociale (SECS-S/05) presso l'Università di Padova dal 07/01/04 al 31/10/05, Dipartimento di Scienze Statistiche.
- Dottorato di ricerca in Statistica applicata alle scienze economiche e sociali conseguito nel 2002 presso l'Università di Padova.
- Laurea in Scienze statistiche demografiche e sociali conseguita nel 1998 presso l'Università di Padova.

ATTIVITÀ DIDATTICA

Attività didattica istituzionale:

- A.A. 2012/13-oggi: Analisi statistica dei dati per la ricerca di mercato (9 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A. 2014/15-oggi: Tecniche di raccolta e analisi dei dati – Modulo 2 (6 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A. 2019/20-2021/22: Analisi e profilazione degli acquirenti digitali – Modulo 2 (3 CFU) per il corso di laurea in Digital Marketing, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A. 2010/11-2011/12: Statistica sociale (6CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A. 2010/11-2012/13: Statistica per l'analisi dei mercati (6 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Dinamiche dei Mercati e Strategie d'Impresa, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A. 2009/10-2013/14: Tecniche di raccolta e analisi dei dati – Modulo 2 (6 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Pubblicità, Editoria e Creatività d'Impresa, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A. 2008/09-2011/12: Analisi statistica dei dati per la ricerca di mercato (9 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Strategia e Comunicazione d'Impresa, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A. 2008/09-2009/10: Analisi multivariata (6 CFU) per il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblicitaria e Istituzionale, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A. 2005/06-2007/08: Statistica per l'analisi di mercato (8 CFU) per il Corso di Laurea Specialistica in Progettazione e Gestione della Comunicazione d'Impresa, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A. 2005/06-2007/08: Metodi di analisi multivariata nella ricerca sociale (8 CFU) per il Corso di Laurea Specialistica in Nuovi Media e Comunicazione Multimediale, Università di Modena e Reggio Emilia.
- A.A. 2004/05: Statistica applicata (6 CFU) per il Corso di Laurea in Scienze Motorie, Università di Padova.
- A.A. 2003/04-2005/06: Indagini campionarie (6 CFU) per il Corso di Laurea in Statistica, Popolazione e Società, Università di Padova.

Attività didattica in corsi di dottorato, master e formazione permanente:

- Docenza nel modulo "Costruzione di indicatori statistici", nell'ambito del progetto di formazione del personale del Sistar Veneto "Koiné statistica 2007-2009";
- Docenza nel modulo "Analisi statistica multivariata", nell'ambito del progetto di formazione del personale del Sistar Veneto "Koiné statistica 2007-2009", corso destinato ai funzionari statistici della direzione Sistar;
- Docenza nel modulo "Criteri di standardizzazione e omogeneizzazione di indicatori sociali", nell'ambito del progetto di formazione del personale del Sistar Veneto "Koiné statistica 2007-2009", corso destinato ai funzionari statistici della direzione Sistar;
- Docenza nel corso "Raccolta e analisi di dati", nell'ambito del corso di dottorato in Scienze della programmazione sanitaria dell'Università di Padova (dal 2007/08);

- Docenza nel corso "Statistica applicata", nell'ambito del corso di dottorato in Scienze sociali teoriche e applicate dell'Università di Modena e Reggio Emilia (2007/08);
- Docenza nel modulo "Scale per la misura della soddisfazione degli utenti del sistema universitario", nell'ambito del corso della scuola SIS "Metodi statistici per la valutazione e il monitoraggio della formazione universitaria" (Firenze, ottobre 2005);
- Docenza nel modulo "Analisi longitudinale dei percorsi post-laurea", nell'ambito del corso della scuola SIS "Metodi statistici per la valutazione e il monitoraggio della formazione universitaria" (Firenze, ottobre 2005);
- Docenza nel modulo "Analisi statistica multivariata", Master in Opinion intelligence and Survey Technology, Facoltà di Scienze Statistiche, Università di Padova (2002/03 e 2003/04).
- Componente della commissione giudicatrice dell'esame finale per il conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in:
 - Statistica Applicata alle Scienze Economiche e Sociali (XIX ciclo), Università di Padova;
 - Scienze della Programmazione (XX ciclo), Università di Padova.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA

Interessi di ricerca:

Tra i principali interessi di ricerca si annoverano:

- a. Valutazione della didattica universitaria e transizione università-lavoro
- b. Analisi dei profili professionali e formativi tramite competenze e attività
- c. Modelli statistici per le analisi di mercato
- d. Analisi del rischio di povertà e disagio familiare
- e. Costruzione di indicatori per la ricerca sociale
- f. Metodologie di indagine per la rilevazione di dati statistici
- g. Qualità dei dati rilevati in indagini sociali e metodologie statistiche per le indagini assistite da computer

Partecipazione a progetti di ricerca:

- Progetto "ISICI - Far crescere la statistica e l'informazione statistica nelle imprese dei settori secondario e quaternario italiani", finanziato da ASA (Applied Statistical Association) nel 2024;
- Prin 2022 "Towards Circular Economy: A Business Model Innovation Perspective" (componente dell'unità Unimore);
- Progetto FAR dipartimentale 2016 "Creazione di una postazione mobile per l'analisi quantitativa di dati testuali" (responsabile del progetto);
- Prin 2007 "Modelli, indicatori e metodi statistici per rappresentare l'efficacia formativa di corsi di laurea ai fini dell'accreditamento e del miglioramento" (componente dell'unità di Padova);
- Prin 2005 "Modelli e metodi per abbinare profili formativi e bisogno di professionalità di settori economici in rapida evoluzione" (componente dell'unità di Padova);
- Prin 2002 "Transizione università-lavoro e valorizzazione delle competenze professionali dei laureati: modelli e metodi di analisi multidimensionale delle determinanti" (componente dell'unità di Padova);

- Prin 2000 "La ricerca di determinanti del rischio mediante analisi di segmentazione di campioni" (componente dell'unità di Padova);
- Prin 1998 "Produzione e sperimentazione di sistemi computer-assisted per rilevare la qualità della didattica universitaria e l'inserimento professionale dei laureati" (componente dell'unità di Padova);
- vari progetti di Ateneo dal 1999 ad oggi.

Partecipazione a gruppi di lavoro:

- componente del gruppo di lavoro "Servizi agli studenti e strumenti volti a ridurre abbandoni e ritardi all'università" (2010) per conto del CNVSU;
- componente del gruppo di lavoro "Analisi di sensibilità e sostituibilità di indicatori rilevanti per la valutazione del sistema universitario" (2005) per conto del CNVSU;
- componente del gruppo di lavoro "Sperimentazione di sistemi computer assisted per la rilevazione della valutazione della didattica universitaria da parte degli studenti e l'inserimento lavorativo, e professionale dei laureati e dei diplomati" (2000), per conto dell'Osservatorio per la valutazione del sistema universitario del MIUR.

Attività di revisione scientifica e collaborazione con riviste scientifiche:

- Coredattore della rivista Statistica Applicata - Italian Journal of Applied Statistics dal 2011;
- Attività di revisione scientifica per la rivista "Cogent Business & Management" dal 2024
- Attività di revisione scientifica per la rivista "American Sociological Review" dal 2022
- Attività di revisione scientifica per la rivista "Social Indicators Research" dal 2019
- Attività di revisione scientifica per la rivista "The European Journal of Development Research" dal 2013
- Attività di revisione scientifica per la rivista "Statistica Applicata - Italian Journal of Applied Statistics" dal 2011
- Attività di revisione scientifica per la collana "Studies in Theoretical and Applied Statistics", Springer, dal 2009
- Attività di revisione scientifica per la Chapman & Hall/CRC Press dal 2013
- Attività di revisione scientifica per la collana "Formazione e lavoro", Cleup, dal 2008
- Attività di revisione scientifica per la collana "Determinazione e previsione di rischi sociali e sanitari", Cleup, dal 2004 al 2006

Partecipazione a comitati scientifici e organizzativi di convegni:

- Componente del comitato scientifico del convegno "Lavori di qualità per laureati: Analisi e proposte per migliorare formazione e mercato", Padova, 16-17 febbraio 2012;
- Componente del comitato scientifico del convegno "Misurare l'efficacia esterna per valutare e migliorare la formazione universitaria", Padova, 10-12 febbraio 2011;
- Componente del comitato scientifico del convegno "La compatibilità tra la formazione e il lavoro e l'indagine Agorà sui laureati", Padova, 24 settembre 2010;

- Componente del comitato scientifico del convegno intermedio della Società Italiana di Statistica "SIS 2007 - Rischio e previsione", Venezia, 6-8 giugno 2007;
- Componente del comitato scientifico del convegno "Sport che forma, sport che integra. Il ruolo della scuola", Padova, 5 maggio 2007;
- Componente del comitato organizzativo di numerosi convegni e workshop.

Partecipazione a convegni:

Partecipazione a un gran numero di convegni nazionali e internazionali, in veste di relatore e discussant di sessione. Tra questi:

- Conferenze della Association for Applied Statistics, a partire dal 2013
- Conferenze della European Survey Research Association, a partire dal 2005
- International Statistical Institute World Statistics Congresses, a partire dal 2005
- Riunioni scientifiche e convegni intermedi della Società Italiana di Statistica, a partire dal 1999
- International Conference on Methodology and Statistics (successivamente International Conference on Applied Statistics), a partire dal 2001
- SMABS-EAM Conference (Society for Multivariate Analysis in the Behavioral Sciences e European Association of Methodology), a partire dal 2002
- ECDA - European Conference on Data Analysis
- Cladag (Classification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society)
- Convegno ISQOLS - International Society for Quality of Life Studies
- International Sunbelt Social Network Conference
- International Conference on Social Science Methodology
- International Conference on Improving Surveys
- International Meeting of the Psychometric Society
- Altri workshop e convegni nazionali

Relazioni invitate:

- "Fortune-telling with data: How to improve the prediction of student attrition through video-lectures fruition data", Napoli, 14-16 settembre 2022, ECDA - European Conference on Data Analysis
- "Educational investments to guarantee graduates' human capital effectiveness", Brescia, 19-21 giugno 2013, Advances in Latent Variables - Methods, Models and Applications
- "Measurement of income: an IRT model" (coautore C. Vanin), Barcelona, 13-15 febbraio 2008, Miniconference on Composite Scores
- "Evaluation of neural networks to detect suspicious answers in attitude and evaluation research", Ljubljana, 12 ottobre 2005, New technologies in social science research
- "Professional Benchmarking of Degrees at the University of Padua", Piran, Slovenia, 18-20 ottobre 2002. Seventh Young Statisticians Meeting

Affiliazione a società scientifiche:

- Società Italiana di Statistica (SIS) dal 2001,
- International Association of Survey Statisticians (IASS) dal 2003,
- European Survey Research Association (ESRA) dal 2005,
- World Association for Public Opinion Research (WAPOR) dal 2006,
- International Sociological Association research committee on Logic and Methodology (RC33) dal 2008,
- International Society for Quality-of-Life Studies (ISQOLS) dal 2009,

- International Network for Social Network Analysis (INSNA) dal 2010,
- ASA (Applied Statistics Association) dal 2013

Attività di tutorato

- Tutor di un assegno di ricerca dal titolo "Modelli e metodi di aggregazione di evidenze scientifiche e valutazione del rischio" dal 16 settembre 2022

PUBBLICAZIONI

Articoli su rivista (peer-reviewed)

- Martini M.C., Pelle E., Poggi F., Sciandra A. (2022). The role of citation networks to explain academic promotions: an empirical analysis of the Italian national scientific qualification. *Scientometrics*, ISSN: 0138-9130, doi: 10.1007/s11192-022-04485-5
- Furini M., Galli G., Martini M.C. (2020). An Online Education System to Produce and Distribute Video Lectures. *Mobile Networks and Applications*, vol. 25, p. 969-976, ISSN: 1383-469X, doi: 10.1007/s11036-019-01236-4
- Martini M.C., Galli G., Tedeschi M. (2018). Brand Extension Acceptability in Food and Beverage Product Categories. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, vol. 1/2018, pp. 166-175. ISSN: 2537-5865
- Tedeschi M., Martini M.C., Galli G. (2018). Collective Brands and Intention to Buy: A Preliminary Study on Wine Consumption. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, vol. 1/2018, pp. 176-184. ISSN: 2537-5865
- Galli G., Tedeschi M., Martini M.C. (2018). The Frame Effect Revisited: Is Trust able to Transform People from Risk Averse to Risk Taker? *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, vol. 1/2018, pp. 185-191. ISSN: 2537-5865
- Martini M.C., Fabbris L. (2017). Beyond Employment Rate: A Multidimensional Indicator of Higher Education Effectiveness. *Social Indicators Research*, vol. 130, pp. 351-370. ISSN: 0303-8300
- Anselmi P., Fabbris L., Martini M.C., Robusto E. (2017). Comparison of four common data collection techniques to elicit preferences. *Quality & Quantity*, pp. 1-13. ISSN: 0033-5177
- Galli G., Tedeschi M., Martini M.C. (2017). On and off-line purchase intention: the role of brand trust as moderator of risk perception. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, vol. 1/2017, pp. 194-203. ISSN: 2537-5865
- Martini M.C., Galli G., Arseni C. (2016). Brand Trust: un costrutto multidimensionale ed evolutivo. *Micro & Macro Marketing*, vol. 1/2016 - p. 17-38, ISSN: 1121-4228
- Fabbris L., Martini M.C. (2013). Dimensions of graduates' job satisfaction in the short and medium terms. *Statistica applicata*, vol. 23(1), p. 9-36, ISSN: 1125-1964
- Santinello M., Vieno A., Martini M.C. (2006). La diffusione e i predittori dell'uso di alcol e tabacco in preadolescenza. *Bollettino di psicologia applicata*, vol. 249, p. 3-15, ISSN: 0006-6761
- Vieno A., Santinello M., Martini M.C. (2006). Il bullismo: fattori individuali e contestuali. *Psicologia sociale*, vol. 3, p. 531-551, ISSN: 1827-2517
- Vieno A., Martini M.C., Santinello M., Dallago L., Mirandola M. (2006). Percezione del corpo e malessere psicosociale durante lo sviluppo

- preadolescenziiale. *Psicoterapia cognitiva e comportamentale*, vol. 12, p. 317-342, ISSN: 1126-1072
- Vieno A., Santinello M., Martini M.C. (2005). Epidemiologia del sovrappeso e dell'obesita nei preadolescenti italiani: studio sulla relazione con attivita fisica e inattivita. *Epidemiologia e psichiatria sociale*, vol. 14, p. 100-107, ISSN: 1121-189X
 - Vieno A., Santinello M., Martini M.C. (2005). La relazione tra clima sociale della zona di residenza e malessere psicologico durante lo sviluppo preadolescenziale: il ruolo del sostegno dei genitori e del senso di sicurezza. *Psicologia clinica dello sviluppo*, vol. 2, p. 213-230, ISSN: 1824-0784
 - Martini M.C. (2003). Professional Benchmarking of Degrees at the University of Padua. *Metodoloski Zvezki*, vol. 21, p. 15-35, ISSN: 1854-0023

Capitoli di libri (peer-reviewed)

- Brocco R., Fabbris L., Martini M.C. (2021). Il CV da esibire ai selettori per ottenere un colloquio di lavoro in Veneto. In: (a cura di): Luigi Fabbris, *I posti di lavoro, gli imprenditori, i neolaureati*. vol.17, p. 159-188, PADOVA:CLEUP, ISBN: 9788854954007
- Martini M.C. (2013). Visualisation and Analysis of Affiliation Networks as Tools to Describe Professional Profiles. In: Giusti A., Ritter G., Vichi M. *Classification and Data Mining*. p. 233-241, Berlin Heidelberg:Springer-Verlag, ISBN: 9783642288937
- Martini M.C., Vanin C. (2013). A Measure of Poverty Based on the Rasch Model. In: Torelli N., Pesarin F., Bar-Hen A. *Advances in Theoretical and Applied Statistics*. p. 327-337, Berlin Heidelberg:Springer-Verlag, ISBN: 9783642355875
- Martini M.C. (2012). The refusal of offered jobs. In: L. Fabbris. *Indicators of Higher Education Effectiveness*. p. 49-60, Milano:McGraw-Hill, ISBN: 9788838673306
- Boccuzzo G., Martini M.C. (2011). Lo statistico, questo sconosciuto. Come gli studenti dell'Università di Padova vedono la statistica e gli statistici. In: G. Boccuzzo, M.C. Martini. *Il profilo professionale dello statistico: ruoli, competenze e prospettive*. vol. 13, p. 19-49, Padova:Cleup, ISBN: 9788861296237
- Martini M.C. (2011). Competenze, qualità del lavoro e soddisfazione dei laureati in statistica. In: G. Boccuzzo, M.C. Martini. *Il profilo professionale dello statistico: ruoli, competenze e prospettive*. vol. 13, p. 93-115, Padova:Cleup, ISBN: 9788861296237
- Maeran R., Martini M.C. (2011). Rifiutare lavoro: scelta consapevole, roulette russa o risposta a proposte indecenti?. In: L. Fabbris. *Criteri e indicatori per misurare l'efficacia delle attività universitarie*. vol. 12, p. 177-201, Padova:Cleup, ISBN: 9788861296220
- Martini M.C., Gianecchini M. (2011). La soddisfazione dei laureati per gli studi: giudicare il passato pensando al futuro. In: L. Fabbris. *Criteri e indicatori per misurare l'efficacia delle attività universitarie*. vol. 12, p. 9-32, Padova:Cleup, ISBN: 9788861296220
- Martini M.C. (2011). Metodi statistici per la rappresentazione delle professioni mediante competenze e attività. In: D.F. Iezzi. *Indicatori e metodologie per la valutazione dell'efficacia del sistema universitario*. vol. 14, p. 157-171, Padova:Cleup, ISBN: 9788861296213
- Fabbris L., Boccuzzo G., Martini M.C., Scioni M. (2011). A Participative Process for the Definition of a Human Capital Indicator. In: S. Ingrassia, R. Rocci, M.

- Vichi. *New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis*. p. 39-47, Berlin Heidelberg:Springer-Verlag, ISBN: 9783642113635
- Martini M.C. (2010). Come prevedere il contatto telefonico con il laureato . In: L. Fabbris. *Dal Bo' all'Agora. Il capitale umano investito nel lavoro*. vol. 9, p. 199-218, Padova: Cleup, ISBN: 9788861292819
 - Martini M.C. (2009). Evoluzione dei bisogni durante gli studi universitari. Un'analisi mediante reticoli di preferenze. In: L. Fabbris. *I servizi a supporto degli studenti universitari*. vol. 8, p. 53-77, Padova: Cleup, ISBN: 9788861294233
 - Fabbris L., Boccuzzo G., Martini M.C., Roncallo A., Vanin C. (2009). Bisogni di servizi e organizzazione esistenziale degli studenti dell'Università di Padova. In: L. Fabbris. *I servizi a supporto degli studenti universitari*. vol. 8, p. 1-52, Padova: Cleup, ISBN: 9788861294233
 - Fabbris L., Martini M.C., Vanin C. (2008). Il capitale sociale della famiglia e della comunità come fattori protettivi contro il disagio. In: L. Fabbris. *Le famiglie venete a rischio di disagio*. p. 113-144, Padova: Cleup, ISBN: 9788861291867
 - Fabbris L., Martini M.C., Vanin C. (2008). Le categorie di famiglie a rischio di povertà. In: L. Fabbris. *Le famiglie venete a rischio di disagio*. p. 65-89, Padova: Cleup, ISBN: 9788861291867
 - Martini M.C., Vanin C. (2008). Fattori economici che rendono le famiglie vulnerabili al disagio. In: L. Fabbris. *Le famiglie venete a rischio di disagio*. p. 91-111, Padova: Cleup, ISBN: 9788861291867
 - Fabbris L., Martini M.C. (2008). I differenziali semantico ed esperienziale degli esperti e la rappresentazione di professione mediante il metodo Delphi. In: Fabbris L. *Definire figure professionali tramite testimoni privilegiati*. vol. 1, p. 231-266, Padova: Cleup, ISBN: 9788861292741
 - Martini M.C., Costa P. (2008). Occupazione e professionalità nelle imprese venete di Ricerca & Sviluppo. In: Zaccarin S., Martini M.C. *Competenze per la ricerca. Esigenze delle imprese innovative e profili formativi*. vol. 2, p. 95-130, Padova: Cleup, ISBN: 9788861292758
 - Martini M.C. (2008). Professionalità nei servizi di supporto alle attività internazionali di studenti e laureati dell'Università di Padova. In: Fabbris L., Boccuzzo G., Martini M.C. *Professionalità nei servizi innovativi per studenti universitari*. vol. 3, p. 107-130, Padova: Cleup, ISBN: 9788861292765
 - Martini M.C. (2007). Vita professionale, sociale e sportiva degli atleti di origine non italiana. In: Fabbris L. *Sport, formazione e integrazione sociale*. p. 69-86, Padova: Cleup, ISBN: 9788871787923
 - Martini M.C., Fabbris L. (2007). Jobs and Competences of Graduates in Statistics. In: Fabbris L. *Effectiveness of University Education in Italy: Employability, Competences, Human Capital*. p. 323-334, Heidelberg: Physica-Verlag, ISBN: 9783790817492
 - Fabbris L., Martini M.C. (2007). Graduates' Job Quality Dimensions According to a Delphi-Shang Experiment. In: Fabbris L. *Effectiveness of University Education in Italy: Employability, Competences, Human Capital*. p. 105-122, Heidelberg: Physica-Verlag, ISBN: 9783790817492
 - Martini M.C. (2007). Integrazione e razzismo nei confronti di atleti di origine non italiana. In: Fabbris L. *Sport, formazione e integrazione sociale*. p. 87-98, Padova: Cleup, ISBN: 9788871787923
 - Fabbris L., Martini M.C. (2005). Aspetti evolutivi della qualità del lavoro dei laureati. Visioni tratte da un esperimento Delphi-like. In: Fabbris L. *Efficacia esterna della formazione universitaria. Il progetto OUTCOMES*. vol. 8, p. 19-38, Padova: Cleup, ISBN: 9788871786926

- Martini M.C. (2005). La decisione di proseguire gli studi universitari dopo la laurea. In: Fabbris L. Efficacia esterna della formazione universitaria. Il progetto OUTCOMES. vol. 8, p. 315-336, Padova: Cleup, ISBN: 9788871786926
- Martini M.C., Fabbris L. (2005). Analisi delle competenze dei laureati in Scienze Statistiche dell'Università di Padova.. In: D'Ovidio F. Professioni e competenze nel lavoro dei laureati. p. 295-316, Padova: Cleup, ISBN: 9788871788159
- Martini M.C., Fabbris L. (2005). Dimensioni della qualità del lavoro. Punti di vista di neo-laureati e di esperti Delphi a confronto.. In: D'Ovidio F. Professioni e competenze nel lavoro dei laureati. vol. 6, p. 113-132, Padova: Cleup, ISBN: 9788871788159
- Martini M.C., Teggia Droghi A.P. (2005). Se potessi tornare indietro? Valutazione dei percorsi universitari in un'ottica di fidelizzazione. In: D'Ovidio F. Professioni e competenze nel lavoro dei laureati. vol. 6, p. 167-188, Padova: Cleup, ISBN: 9788871788159
- Endrizzi I., Fabbris L., Martini M.C. (2003). Il turnover del disagio nelle famiglie di Padova. In: Fabbris L. LAID-OUT: scoprire i rischi con l'analisi di segmentazione. vol. 3, p. 191-207, Padova: Cleup, ISBN: 9788871783505
- Fabbris L., Martini M.C., Sartor G. (2003). Nella scala 1-5 di valutazione, la posizione mediana favorisce l'elusione?. In: Fabbris L. LAID-OUT: scoprire i rischi con l'analisi di segmentazione. vol. 3, p. 323-339, Padova: Cleup, ISBN: 9788871783505
- Martini M.C. (2003). Capitalizzazione nel lavoro del titolo di studio acquisito all'Università di Padova. In: Fabbris L. Professionalità e occupabilità dei laureati e dei diplomati dell'Università di Padova. vol. 7/2004, p. 21-42, Padova: Cleup
- Fabbris L., Martini M.C., Veller Fornai C., Rosin S., Garofalo S. (2002). Conoscenza delle malattie sessualmente trasmissibili in giovani veneti al servizio di leva. In: Puggioni G. Modelli e metodi per l'analisi di rischi sociali e sanitari. vol. 2, p. 225-248, Padova: Cleup, ISBN: 9788871780122
- Fabbris L., Martini M.C., Rota G. (2002). Il valore di mercato dei titoli di laurea e diploma di Padova a sei mesi dal conseguimento. In: Carli Sardi L., Delvecchio F. Indicatori e metodi per l'analisi dei percorsi universitari e post-universitari. vol. 1, p. 171-194, Padova: Cleup, ISBN: 9788871785936
- Fabbris L., Martini M.C. (2002). Analisi di segmentazione con una variabile dipendente trasformata in logit. In: Carli Sardi L., Delvecchio F. Indicatori e metodi per l'analisi dei percorsi universitari e post-universitari. vol. 1, p. 195-214, Padova: Cleup, ISBN: 9788871785936
- Martini M.C., Saris W. E. (2001). Detection of Unlikely Answers in Survey Research. In: Fabbris L. CAPTOR 2000: Qualità della didattica e sistemi computer-assisted. vol. 4, p. 101-117, Padova: Cleup, ISBN: 9788871785387
- Fabbris L., Martini M.C., Rota G., Solari D., Zaccarin S. (2001). Questionari per la rilevazione CATI longitudinale dell'inserimento lavorativo e professionale di laureati universitari. In: Fabbris L. CAPTOR 2000: Qualità della didattica e sistemi computer-assisted. vol. 4, p. 65-84, Padova: Cleup, ISBN: 9788871785387
- Martini M.C., Fabbris L. (2000). Probabilità di contatto nelle indagini CATI sugli italiani. In: Giusti A. Ingegnerizzazione del processo di produzione dei dati statistici. vol. 2, p. 49-69, Padova: Cleup, ISBN: 9788871785226
- Fabbris L., Martini M.C. (1999). Convergenze e divergenze di opinione nella coppia. In: De Sandre P., Pinnelli A., Santini A. Nuzialità e fecondità in trasformazione: percorsi e fattori del cambiamento. p. 705-722, Bologna: Il Mulino, ISBN: 9788815073129

Contributo in atti di convegno (peer-reviewed)

- Martini M.C., Arra A. (2023) Professional choices and personal values: Similarities and differences between Schein's career anchors and Schwartz basic values. In Di Bella E., Fabbris L., Lagazio C. (eds), ASA 2022 Data-Drive Decision Making, Firenze University Press, pp.175-180, ISBN: 9791221501063, 9791221501063; doi: 10.36253/979-12-215-0106-3.31
- Furini M., Galli G., Martini M. C. (2021). On using video lectures data usage to predict university students dropout. In: GoodIT 2021 - Proceedings of the 2021 Conference on Information Technology for Social Good. p. 313-316, Association for Computing Machinery, Inc, ISBN: 9781450384780, ita, 2021, doi: 10.1145/3462203.3475890
- Martini M.C., Furini M., Galli G. (2021). Effects of an experimental online education support on lectures fruition and teaching effectiveness. In: Bruno Bertaccini; Luigi Fabbris; Alessandra Petrucci (eds), ASA 2021 Statistics and Information Systems for Policy Evaluation. PROCEEDINGS E REPORT, vol. 132, p. 67-72, FIRENZE: Firenze University Press, ISBN: 978-88-5518-461-8, ISSN: 2704-601X, Florence, September 6th-8th, 2021, doi: 10.36253/978-88-5518-461-8.13
- Furini M., Galli G., Martini M.C. (2018). OneLab: Online education with minimal human supervision. In: Goodtechs '18 Proceedings of the 4th EAI International Conference on Smart Objects and Technologies for Social Good. pp. 88-93, New York: Association for Computing Machinery, ISBN: 9781450365819
- Martini M.C. (2013). Educational investments to guarantee graduates' human capital effectiveness. In: Brentari E., Carpita M. Advances in Latent Variables. p. 1-7, Milano: Vita e pensiero, ISBN: 9788834325568, Brescia, 19-21 June 2013
- Martini M.C., Vanin C. (2010). A Measure of Poverty Based on the Rasch Model. In: -. SIS 2010. Padova, June 16-18, 2010, p. 1-8, Padova: Cleup, ISBN: 9788861295667
- Fabbris L., Boccuzzo G., Martini M.C., Scioni M. (2009). A Participative Process for the Definition of a Human Capital Indicator. In: Ingrassia S., Rocci R. Classification and Data Analysis 2009, 7th Meeting of the Classification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, Book of Short Papers. Catania, 9-11 September, 2009. Catania, 9-11 September, 2009, p. 305-308, Padova: Cleup, ISBN: 9788861294066
- Cardarello R., Martini M.C., Antonietti M. (2009). La voce degli insegnanti: competenze per insegnare nella scuola di base. In: G. Domenici, R. Semeraro. Le nuove sfide della ricerca didattica tra saperi, comunità sociali e culture. Atti del VI Convegno Sird. Università degli Studi di Roma Tre, 11-12-13 dicembre 2008 , p. 587-604, ROMA: Monolite, ISBN: 9788873310822
- Martini M.C., Fabbris L., Vanin C. (2006). Homeless: Chronicity and Relations with Social Services. In: Atti della XLIII Riunione Scientifica - Sessioni spontanee. p. 641-644, Padova: Cleup, ISBN: 9788871787916, Torino, 14-16 giugno 2006
- Fabbris L., Martini M.C. (1999). Programmazione efficiente delle chiamate in indagini CATI sulle famiglie italiane. In: Verso i censimenti del 2000 - Atti del Convegno della Società Italiana di Statistica. p. 112-123, UDINE: Forum Editrice Universitaria Udinese, ISBN: 9788884200303, Udine, 7-9 giugno 1999

Abstract in atti di convegno

- Martini M.C., Galli G., Tedeschi M. (2019). Measuring Schein's career anchors on University students to promote self-realization and organizational well-being. In: Statistics for Health and Well-being – Book of abstracts, p.28. Brescia, 25-27 September 2019
- Galli G., Martini M.C., Tedeschi M. (2017). Brand extension acceptability in food and beverage product categories: the role of brand trust on consumer perceived fit. In: Stat Food – Statistical methods and models for classifying, choosing and experimenting food and wine – Book of abstract. Naples, 7-9 September 2017
- Antonietti M., Cardarello R., Martini M.C. (2011). Good teachers for special education in Italy. In: Earli - European Association for Research on Learning and Instruction. Book of Abstract and Summaries - Earli Conference 2011. Exeter, 30 August - 3 September 2011, vol. unico, p. 1043-1044, Leuven: Earli - European Association for Research on Learning and Instruction
- Martini M.C., Palmas M., Galli G. (2010). Does university generate social capital? The role of university-based social networks in the university-to-job transition. In: Proceedings from Sunbelt XXX. 30th International Sunbelt Social Network Conference, Riva del Garda, June 29 – July 4, 2010
- Martini M.C. (2009). Statistical methods to describe innovative professional profiles through required competencies. In: ISI 2009 - Book of abstracts. Durban, South Africa, 16-22 August 2009
- Martini M.C., Vanin C. (2009). Life conditions in extreme poverty. In Proceedings of the IX Conference ISQOLS, Firenze, 19-23 Luglio 2009 - ISQOLS - International Society for Quality of Life Studies
- Martini M.C. (2009). A measure for political satisfaction: Formative indicators or reflective indicators? In: ESRA 2009 Conference. Warsaw, Poland, June 29 – July 3, 2009
- Martini M.C., Vanin C., Fabbris L. (2007). Dimensions of Extreme Poverty: Results from a Survey on Homeless in the Veneto Region. In: ISI 2007 - Book of abstracts. Lisboa, Portugal, 22-29 August 2007
- Martini M.C., Vanin C. (2007). An Analysis of Monetary and Non-Monetary Components of Households Economic Uneasiness. In: ESRA 2007 Conference. Prague, Czech Republic, 25-29 June 2007
- Martini M.C., Fabbris L. (2006). Segmentation analysis based on a logit transform of a dichotomous dependent variable. In: SMABS-EAM Conference 2006. Budapest, Hungary, 2-5 July 2006
- Attrition and longitudinal survey quality: Determinants of drop-outs in CATI panel surveys (2006). In: WAPOR Thematic Seminar "Quality Criteria in Survey Research VI" – Book of abstracts. Cadenabbia, Italy, June 29th- July 1st 2006
- Martini M.C. (2005). Assessment of University Study Programs from a Customers' Satisfaction Point of View. In: ISI 2005 - 55th Session of the International Statistical Institute. Sydney, Australia, 5-12 April 2005
- Martini M.C. (2005). Customers' Loyalty as a Measure of Graduates Satisfaction. In: First ESRA Conference. Barcelona, Spain, 18-22 July 2005
- Fabbris L., Martini M.C. (2005). Longitudinal Determinants of Attrition in CATI Panel Surveys. In: J. Stare, G. Vidmar, G. Koren. International Conference Applied Statistics 2005 - Program and Abstracts. Ribno, Slovenia, September 18-21, 2005, p. 45, Ljubljana:Statistical Society of Slovenia, ISBN: 9789619031445
- Fabbris L., Martini M.C. (2003). Stated and experienced availability as clues for call-scheduling in households longitudinal CATI surveys. In: A. Mrvar. International Conference on Methodology and Statistics - Program and

abstracts. Ljubljana, Slovenia, September 14-17, 2003, p. 34-36, Ljubljana:Center of Methodology and Informatics - Institute of Social Sciences at Faculty of Social Sciences - University of Ljubljana, ISBN: 978961235128

- Martini M.C., Vieno A., Santinello M. (2003). Influence of perceived environmental characteristics on psychological adjustment during early adolescence. In: IMPS 2003 - The 13th International Meeting of the Psychometric Society. Chia, July 6-10, 2003
- Martini M.C. (2002). Evaluation of neural networks to detect suspicious answers in attitude and evaluation research. In: International Conference on Improving Surveys. Copenhagen, August 25-28, 2002
- Fabbris L., Martini M.C. (2002). Segmentation analysis based on a logit transform of a dichotomous dependent variable. In: International Conference on Methodology and Statistics. Ljubljana, September 15-18, 2002
- Fabbris L., Martini M.C. (2002). Experiments to Detect Elusive Answers in CATI Questionnaires. In: SMABS 2002 - 23rd Biennial Conference of the Society for Multivariate Analysis. Tilburg, July 1-3, 2002
- Martini M.C. (2001). Outliers detection methods in attitude and evaluation research. In: International Conference on Methodology and Statistics. Ljubljana, September 16-19, 2001

Curatele

- Boccuzzo G., Martini M.C. (a cura di) (2011). Il profilo professionale dello statistico: ruoli, competenze e prospettive. Padova: Cleup, ISBN: 9788861296237
- Zaccarin S., Martini M.C. (a cura di) (2008). Competenze per la ricerca. Esigenze delle imprese innovative e profili formativi. Padova: Cleup, ISBN: 9788861292758
- Fabbris L., Boccuzzo G., Martini M.C. (a cura di) (2008). Professionalità nei servizi innovativi per studenti universitari. Padova: Cleup, ISBN: 9788861292765

Altro

- Chahinian R., Fabbris L., Martini M.C., Polegato R., Rota G., Pitingaro S., Sartor G. (2006). I manager di distretto nel Veneto - Attività e professionalità dei responsabili e degli attuatori dei patti di sviluppo distrettuale. vol. 7
- Martini M.C. (2004). Tra alti e bassi: le determinanti di pentimenti e rivalutazioni del percorso universitario dei laureati di Padova nei primi due anni dopo il titolo. In: Fabbris L. Capitalizzazione delle competenze dei laureati dell'Università di Padova. vol. 9/2004, p. 13-26

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

Seminari, tavole rotonde, conferenze:

- Membro del progetto di Public Engagement "Statistica per tutti 3.0: dalla datificazione dei processi alla previsione" (proponente Maria Franco Villoria), finanziato nel 2023
- Relatrice per il seminario formativo "I media e il mondo della scuola" promosso dall'Ordine dei Giornalisti e dalla Fondazione Giornalisti dell'Emilia Romagna; seminario dal titolo "La statistica in una società sempre più massmediale" (22 marzo 2023)

- Co-proponente del progetto di Public Engagement "Ripensare il modello di sviluppo dopo l'emergenza Covid-19: sfide, risposte e prospettive per il territorio" (con Paolo Di Toma e Matteo Rinaldini), finanziato nel 2020

Pubblicazioni:

- Bianchi C., Martini M.C. (2018). Media, economia e comunicazione: una sintesi per il territorio. In: Palermo capitale della Comunicazione - IX Incontro nazionale dei Corsi di Scienze della Comunicazione, pp.33-35. Palermo, 14 dicembre 2018

Aggiornato al 15 luglio 2024