

Simona Leonelli, Ph.D.
Curriculum Vitae

Dettagli Personali

Nome	Simona LEONELLI
e-mail	simona.leonelli@unipd.it
Nazionalità	Italiana

Posizione corrente

01/12/2023	Professoressa Associata. S.S.D. ECON-08/A - Organizzazione aziendale (13/ECON-08) Dipartimento di Economia “Marco Biagi” Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
------------	--

Posizioni passate

17/10/2022 – 30/11/2023	Ricercatore a tempo determinato (RTD-A). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno” – Università di Padova Settore scientifico disciplinare ECON-08/A “Organizzazione aziendale”
25/10/2021 – 24/03/2022	Borsista di ricerca. Tema della borsa di studio: “Adozione di scelte strategiche sostenibili e resilienza organizzativa delle PMI” (ECON-08/A). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno” – Università di Padova, Italia Responsabile Scientifico: Prof. Campagnolo D.
15/07/2020 – 14/07/2021	Assegnista di ricerca. Tema dell’assegno: “Le determinanti della resilienza” (ECON-08/A) Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno” Università di Padova, Italia Responsabile Scientifico: Prof. Campagnolo D.
15/05/2020 – 14/07/2020	Borsista di ricerca. Tema della borsa di studio: “La resilienza delle PMI: strumenti per rafforzarla in periodo di crisi” (ECON-08/A) Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno” Università di Padova, Italia Responsabile Scientifico: Prof. Campagnolo D.
01/02/2019 – 31/01/2020	Assegnista di ricerca. Tema dell’assegno: “La resilienza delle imprese “svantaggiate” uno studio nella città Metropolitana di Milano” (ECON-08/A) Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno” Università di Padova, Italia Responsabile Scientifico: Prof. Campagnolo D.

01/07/2017 – Borsista di ricerca.
 31/01/2019 Tema della borsa di studio: “The role of personality traits in explaining star-ups’ performances” (ECON-07/A)
 Dipartimento di Economia Aziendale
 Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara, Italia
 Responsabile Scientifico: Prof.ssa Masciarelli F.

Abilitazione scientifica nazionale

05/06/2023 Conseguitamento dell’Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 13/ECON-08 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE.

Istruzione

01/01/2014 – PhD in Accounting Management and Finance,
 07/04/2017 Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara, Italia
 Supervisor: Prof.ssa Ceci F.
 Tesi: “Star-ups’ innovative performances and entrepreneurs’ personality traits.”

01/09/2015 – Visiting Researcher
 15/07/2016 Knowledge, Technology and Organization Research Center
 SKEMA Business School, Sophia Antipolis (Nizza), Francia
 Advisor: Prof. Cirillo B.

2011 – 2013 Laurea Magistrale in Economia Aziendale ramo di Direzione Aziendale
 Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara, Italia
 Voto: 110/110 cum laude.
 Tesi: “Benefit Corporation: un nuovo modello di business? Il caso Patagonia Inc.”
 Relatore: Prof. Rea M. A.
 Co-relatore: Prof. Raucci D.

2008 – 2011 Laurea Triennale in Economia Aziendale,
 Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara, Italia
 Voto: 110/110.
 Tesi: “Le strategie di acquisizione e fusione: il caso L’Oréal.”
 Relatore: Prof. Rea M. A.

Formazione in itinere

Gennaio 2024 “Scienze cognitive e Universal design for learning per la didattica innovativa universitaria” corso base sulle neuroscienze educative, fondamenti metodologici di Universal design for learning, e i principi utili per la progettazione di lezioni inclusive anche attraverso la tecnologia, e il Learning Design, Università di Modena e Reggio Emilia, Modena, Italia.

Giugno 2023	“Teaching4Learning” corso base di Metodologie Didattiche Innovative, Università di Padova, Padova, Italia.
Maggio 2023	“From Educators to Entrepreneurial Facilitators” corso base di Metodologie Didattiche Innovative, CISE – Santander International Entrepreneurship Centre, Spagna.
Gennaio 2023	“Communicating and Teaching in English” University of Padua Language Centre, Università di Padova, Padova, Italia.
Settembre 2021	ASSIOA Summer School “Advanced topics in management and organization theory”, Università di Padova, Italia.
Luglio 2019	CARMA Short Course “Intermediate Regression: Multivariate/logistic, Mediation/Moderation”, Università di Padova, Italia.
Giugno 2016	5 th SKEMA KTO Paper Development Workshop – SKEMA Business School, Sophia Antipolis (Nizza), Francia.
Maggio 2015	“Research Methodology Workshop”, Università di Padova, Padova, Italia
Febbraio 2015	Course on using the software NVivo, Milano, Italia.

Pubblicazioni

Libri

1. Masciarelli F., Leonelli S., 2020, *Sustainable entrepreneurship: How entrepreneurs create value from sustainable opportunities*, Emerald Publishing, ISBN: 978–1–80043–148–5
2. Leonelli S., Masciarelli F., 2020, *Entrepreneurial Personality and Small Business Management: Is there a Narcissist in Every Successful Entrepreneur?*, Edward Elgar Publishing, ISBN: 9781839108969.

Articoli in riviste

(tutti gli articoli sono stati sottoposti a double-blind peer review)

Riviste nella lista ANVUR (Area 13)

1. Leonelli S., Campagnolo D., Gianecchini M., (in print), “*Entrepreneur and organizational resilience: A multilevel perspective on Italian SMEs*”, *Journal of Small Business Management*. DOI: 10.1080/00472778.2024.2351483.
2. Leonelli S., Primavera E., (in print), “*Propensione allo scambio di conoscenza nelle professioni sanitarie: il ruolo di fattori individuali, lavorativi e di contest.*”, *Rivista trimestrale di Scienza dell’amministrazione*.

3. Leonelli S., Jalal R. N.-U.-D, 2024, *“Will my start-up survive? The effect of entrepreneurs’ manipulative narcissism and cultural factors on start-ups’ survival.”*, Global Business Review. DOI: 10.1177/09721509231219082
4. Leonelli S., Morandi F., Giancipoli R. G., Di Vincenzo F., Calcagni M. L., 2023, *Framing doctor-managers’ resilience during Covid-19 Pandemic: a descriptive analysis from the Italian NHS*, Health Services Management Research. (ABS 1)
5. Leonelli S., Primavera E., 2023, *Narcissism and perceived stress among Italian hospital nurses during COVID-19: The moderator role of age*. International Journal of Healthcare Technology and Management. Vol. 19, N. 3/4, pp. 260-279. (ABS 1)
6. Leonelli S., 2022, *The antecedents to habitual entrepreneurship: exploring the role of entrepreneurs’ narcissism and educational level*. *Entrepreneurship Research Journal*. DOI: 10.1515/ERJ-2021-0228. (ABS 2, Fascia A ANVUR)
7. Leonelli S., Morandi F., Di Vincenzo F., 2022, *La propensione al knowledge sharing dei medici durante la pandemia: uno studio empirico sul ruolo della resilienza e del commitment*. Prospettive in organizzazione, Vol. 19, pp. 1-10. ISSN: 2465-1753.
8. Leonelli S., 2022, *My choices are better than yours! Gender differences in narcissistic start-ups entrepreneurs*. EuroMed Journal of Business, Vol 17, N. 4, pp. 488-502. DOI: 10.1108/EMJB-12-2020-0130 (ABS1)
9. Campagnolo D., Laffineur C., Leonelli S., Arrizabalaga A., Tietz M., Wishart M., 2022, *Stay alert, save businesses. Planning for adversity among immigrant entrepreneurs*. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. Vol. 28, N. 7, pp. 1773-1799. DOI: 10.1108/IJEBr-02-2022-0164. (ABS 2, Fascia A ANVUR)
10. Morandi F., Leonelli S., Di Vincenzo F., 2022, *Exploration of the mediating role of physicians’ managerial attitude in the relationship between their self-efficacy and workplace performance*. Journal of Health Organization and Management, Vol. 36, N. 7, pp. 950-964. DOI: 10.1108/JHOM-11-2021-0424. (ABS 1)
11. Iaia L., Leonelli S., Masciarelli F., Christofi, M., Cooper C., 2022, *The malevolent side of masstige consumers’ behavior: The role of Dark Triad and technology propensity*. Journal of Business Research, Vol. 149, pp. 954-966. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.05.057. (ABS 3, Fascia A ANVUR)
12. Leonelli S., Iaia L., Masciarelli F., Vrontis, D., 2022, *Keep dreaming: How personality affects the recognition and exploitation of entrepreneurial opportunities in the agritourism industry*. British Food Journal, Vol. 124, N. 7, pp. 2299-2320. DOI: 10.1108/BFJ-10-2021-1150. (ABS 1, Fascia A ANVUR)
13. Leonelli S., Masciarelli F., Fontana F., 2022, *The impact of personality traits and abilities on entrepreneurial orientation in SMEs*. Journal of Small Business & Entrepreneurship, Vol. 34, N. 3, pp. 269-294. DOI: 10.1080/08276331.2019.1666339. (ABS 1)

14. Leonelli S., Jalal R. N.–U.–D., Fayyaz U.–E.–R., 2022, *The impact of personal factors and firm dynamics on knowledge workers' counterproductive work behaviour*. International Journal of Management in Education, Vol. 16, N. 2, pp. 131-152. DOI:10.1504/IJMIE.2022.10040460.
15. Leonelli S., Masciarelli F., 2021, *Born to be successful: Start-up patenting activity determinants*. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol. 43, N. 1 DOI: 10.1504/IJESB.2020.10030405. (ABS 2)
16. Leonelli S., Ceci F., Masciarelli F., 2019, *"I am apt to show off": Exploring the relationship between entrepreneurs' narcissism and start-ups' innovation*. Sinergie – Italian Journal of Management, Vol. 37, N. 3, pp. 39–62.
17. Leonelli S., Tognazzo A., 2019, *Tramandare le conoscenze e i valori nelle aziende familiari: la relazione tra storytelling e innovazione*. Prospettive in Organizzazione, ISSN: 2465–1753.
18. Leonelli S., Ceci F., Masciarelli F., 2016, *The Importance of Entrepreneurs' Traits in explaining Start-ups' Innovativeness*. Sinergie – Italian Journal of Management, Vol. 34, N. 101, pp. 71–85.

Riviste non appartenenti alla lista ANVUR (Area 13)

1. Primavera E., Leonelli S., 2022, *"OSS! Ti piacerebbe farlo?" Uno studio trasversale per conoscere mansioni, competenze complementari e carico assistenziale percepito dagli OSS*. Journal of Biomedical Practitioners, Vol. 6, N. 1, pp. 1-17.
2. Primavera E., Leonelli S., 2020, *Un'indagine sulla percezione del carico assistenziale tra gli infermieri italiani, nell'era del COVID-19*. NSC Nursing, Vol. 4, N. 4, pp. 57-83.
3. Primavera E., Leonelli S., 2020, *The role of nurse in the positive aging culture*. International Journal of Geriatric Nursing, Vol. 3, N. 1, pp. 22-30.

Capitoli di libro

1. Trivelli R., Masciarelli F., Leonelli S., 2024, *"Entrepreneurial narcissism in smart cities: The moderating role of bonding and bridging social capital"* in "Towards Digital and Sustainable Organisations", Lazazzara A., Reina R., Za S. (Eds.), Vol. 25 , Chapter 17, pp 287-305 Springer. DOI: 10.1007/978-3-031-52880-4_17
2. Tognazzo A., Leonelli S., Campagnolo D., 2023, *"Immigrant entrepreneurs out of the shell? An investigation of individual characteristics on the propensity to seek external advice"* in "Sustainable International Business: Smart strategies for business and society", Arte P., Wang Y., Dowie C., Elo M., Laasonen S. (Eds.), Springer. DOI: 10.1007/978-3-031-43785-4_20
3. Leonelli S., Primavera E., 2023, *"Coping with stress: the importance of individual resilience and work tasks complexity and unpredictability"* in "The Palgrave Handbook of Fulfillment, Wellness, and Personal Growth at Work", Vol 1, Chapter 14, Marques J. (Eds.),

4. Leonelli S. and Masciarelli F., 2023, “*Sustainable Entrepreneurial Opportunities Through Innovation in the Fashion Industry*” in “Technology, Business and Sustainable Development: Advances for People, Planet and Profit”, Shams S. M. R., Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E., Iaia L. (Eds.), Routledge. ISBN 9781032275284.
5. Leonelli S., Primavera E., 2022, “*Everything gonna be alright: antecedents to nurses’ change adaptability in the COVID–19 era*” in “Leadership after COVID–19: Working Together Toward a Sustainable Future”, Vol 1, Chapter 20, Dhiman S. and Marques J. (Eds.), Springer. DOI: 10.1007/978-3-030-84867-5_20
6. Campagnolo D., Gianecchini M., Gubitta P., Leonelli S., Tognazzo A., 2022, “*SMEs facing crisis: ideal response or equivocal reactions?*” in “Business Under Crisis: Avenues for Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Vol 1, Chapter 4, Vrontis, D., Thrassou, A., Weber, Y., Shams, R., Tsoukatos, E., Efthymiou, L. (Eds), Palgrave Macmillan (Springer), Cham, Switzerland. ISBN: 978–3–030–76567–5; DOI: 10.1007/978–3–030–76567–5.
7. Leonelli S., Marchesani F., Masciarelli F., 2022, “*Risk or opportunity? Exploring the relationship between entrepreneurial decision and the use of equity crowdfunding campaigns in less– and well–developed regions in Italy*” in “The international dimension of entrepreneurial decision making: cultures, contexts, and behaviours”, Chapter 6, Caputo A., Pellegrini M., Dabić M., Dana L. (Eds.), Springer. DOI: 10.1007/978-3-030-85950-3_6.
8. Ceci F., Leonelli S., Masciarelli F., 2021, “*Cultural proximity and firm innovation: the moderator role of digital technologies*” in “Exploring Innovation in a Digital World: Cultural and Organizational Challenges”, Chapter 7, Ceci F., Prencipe A., and Spagnoletti A. (Eds.), Springer. ISBN: 978–3–030–87841–2; DOI: 10.1007/978–3–030–87842–9_7.
9. Jalal R. N.–U.–D, Leonelli S., 2021, “*Does self–attribution impact on investor perception about cryptocurrency market efficiency? The mediating role of overconfidence.*” in “Exploring Innovation in a Digital World: Cultural and Organizational Challenges”, Chapter 11, Ceci F., Prencipe A., and Spagnoletti A. (Eds.), Springer. ISBN: 978–3–030–87841–2; DOI: 10.1007/978–3–030–87842–9_11.
10. Leonelli S., Di Pietro F., Masciarelli F., 2020, “*Narcissism, Machiavellianism, and psychopathy: How do displayed entrepreneurs’ personality dark traits influence crowdfunding success*” in “The Entrepreneurial Behaviour. Unveiling the cognitive and emotional aspect of entrepreneurship”, Vol 1, Chapter 4, pp. 41–65, Caputo A. and Pellegrini M. (Eds.), Emerald Publishing, Bingley (UK). ISBN: 978–1–78973–508–6; DOI: 10.1008/978–1–78973–507–920201007.
11. Leonelli S., Masciarelli F., Tognazzo A., 2020, “*I’m your leader now, but do you trust me?*” *Analysis of leadership and trust in family firms* in “Handbook of Research on the Strategic Management of Family Businesses”, Vol 1, Chapter 5, pp. 85–106, Palma–Ruiz J. M., Barros–Contreras I., Gnan L., (Eds.), IGI Global, Hershey, PA (USA). ISBN: 9781799822691; DOI: 10.4018/978-1-7998-2269-1.ch005.

Ristampato nel 2022 in “Research Anthology on Strategies for Maintaining Successful

Family Firms”, Vol 1, Capitolo 20, pp. 466–487, Khosrow–Pour M (Eds.), IGI Global, Hershey, PA (USA).

Conference proceedings pubblicati

1. Leonelli S., Morandi F., Di Vincenzo F., 2023, *Do I have to share my “precious” knowledge? The role of physicians’ narcissism and commitment in the knowledge sharing practices*, EHMA 2023 Abstract Book, Prospettive in Organizzazione, Vol. 22, p. 300. ISSN: 2465–1753
2. Leonelli S., Campagnolo D., Gianecchini M., Tognazzo A., Gubitta P., 2022, *Covid-19 and resilience: are family firms more resilient than non-family firms? An analysis of the northeast regions of Italy*. EURAM Conference proceedings, ISSN: 2466-7498; ISBN: 978-2-9602195-4-8
3. Leonelli S., Iaia L., Masciarelli F., 2022, *Il paradosso dell’organizational ambidexterity nelle servitizing firm: qual è il ruolo del narcisismo dell’imprenditore e dell’orientamento imprenditoriale?*. Sinergie - SIMA 2022 Conference proceeding, DOI 10.7433/SRECP.EA.2022.01
4. Jalal R. N.-U.-D, Di Pietro F., Leonelli S., 2021, *The Influence of Investors’ Risk Attitude and Market Information on Cryptocurrency Investment: Evidence from an Experimental Study*. ITAIS 2021 Proceedings, 3, ISBN: 978-88-87173-06-2 <https://aisel.aisnet.org/itais2021/3>
5. Gianecchini M., Leonelli S., Campagnolo D., Gubitta P., 2020, *Coping with adversity: the relationship between entrepreneurial and organizational resilience in SMEs*. EURAM Conference proceedings, ISSN: 2466-7498; ISBN: 978-2-9602195-2-4
6. Leonelli S., Masciarelli F., 2020, “Sono super, finanziami!” L’impatto del narcisismo imprenditoriale sulle scelte di finanziamento di business angel e venture capitalist. Sinergie – SIMA 2020 Conference proceeding, ISBN: 97888943937-6-7; DOI: 10.7433/SRECP.EA.2020.01.
7. Leonelli S., Masciarelli F., 2020, *The impact of narcissism in start-ups entrepreneurs’ choices: differences among women and men*. Business Theory and Practice Across Industries and Markets, Edited by Demetris Vrontis, Yaakov Weber, and Evangelos Tsoukatos. Published by: EuroMed Press, ISSN: 2547-8516; ISBN: 978–9963–711–89–5.
8. Leonelli S., Masciarelli F., 2019, *Market scenarios and start-up’s patenting: the moderator role of entrepreneurs’ narcissism*. 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Conference proceeding, ISSN: 2547-8516; ISBN: 978–9963–711–81–9.
9. Leonelli S., Masciarelli F., 2019, *The Antecedents of Serial Entrepreneurship: the Role of Entrepreneurs’ Narcissism and Human Capital*. EURAM 2019 Conference Proceedings. ISBN: 978-2-9602195-1-7.
10. Leonelli S., Battista V., 2019, *The impact of entrepreneur narcissism on leadership: the mediating role of resilience and risk-taking*. Sinergie – SIMA 2019 Conference proceeding, ISBN: 97888943937-1-2; DOI 10.7433/SRECP.EA.2019.32.

11. Leonelli S., Masciarelli F., 2019, *L'influenza dei tratti personali dell'imprenditore sui livelli d'innovazione delle start-up: il ruolo moderatore del genere*. Sinergie – SIMA 2019 Conference proceeding, ISBN: 97888943937-1-2; DOI 10.7433/SRECP.EA.2019.27.
12. Leonelli S., Masciarelli F., 2019, *Born to be successful: The determinants of start-ups' patenting activity*. 2019 INEKA Conference Proceedings, ISBN: 978-84-09-11060-5.
13. Leonelli S., Masciarelli F., 2019, *The Antecedents of Serial Entrepreneurship: the Role of Entrepreneurs' Narcissism and Human Capital*. ECIIC 2019 Conference Proceedings. ISBN: 978-1-912764-18-1.
14. Leonelli S., Di Pietro F., Masciarelli F., 2018, *Linguistic style of crowdfunding pitches: How does displayed narcissism influence crowdfunding success*. Sinergie – SIMA 2018 Conference proceeding, ISBN: 9788894393729; DOI: 10.7433/SRECP.EA.2018.51.
15. Leonelli S., 2017, *Narcissism and Innovative Performance: The moderating role of Market Scenarios*. Academy of Management Proceedings, Vol. 1, pp. 13820, DOI: 10.5465/AMBPP.2017.13820abstract.
16. Leonelli S., Ceci F., Masciarelli F., 2016, *Narcissism and Innovative Performance: The moderating role of Market Scenarios*. EURAM 2016 Conference Proceedings.

Tesi di dottorato

Leonelli, S., 2017. Star-ups' innovative performances and entrepreneurs' personality traits.

Libri per didattica

Leonelli, S., Soro, M. (2021). *L'Organizzazione Aziendale e la Gestione delle Risorse Umane*. McGraw-Hill. ISBN: 1307664350.

Report di ricerca

1. Campagnolo, D., Gianecchini, M., Gubitta, P., Leonelli, S., Tognazzo, A., 2020. *Experience and causes of crisis* in "Building resilience in under-represented entrepreneurs: A European comparative study", Chapter 6, pp. 72–81, Wishart M. e Hopley L. (Eds.), Enterprise Research Centre, London (UK).
2. Campagnolo, D., Gianecchini, M., Gubitta, P., Leonelli, S., Tognazzo, A., 2019. *Building Better Business Resilience. Report Italiano*. Università di Padova.

Conferenze

5 – 6 Ottobre 2023 AIDEA 2023, Salerno, Italia
 "Are family firms more resilient than non-family firms? Evidence from the covid-19 pandemic (con Campagnolo D., Tognazzo A., Gubitta P.).
 Ruoli ricoperti: Reviewer e Presenter.

- 6 – 8 Luglio 2023 EGOS 2023 e WOA 2023, Cagliari, Italia
- “Entrepreneurs’ resilience and firm sustainability orientation: A study of European SMEs (con Tognazzo A., Campagnolo D., Gianecchini M.).
 - “A study of Italian SMEs entrepreneurs: Individual resilience, social capital, and growth” (con Tognazzo A., Campagnolo D., Gubitta P.).
- Ruoli ricoperti:* Reviewer e Presenter.
- 6 – 7 Giugno 2023 EMHA 2023, Roma, Italia
- “Do I have to share my “precious” knowledge? The role of physicians’ narcissism and commitment in the knowledge sharing practices.” (con Morandi F. e Di Vincenzo F.).
- 14 – 15 Ottobre 2022 ItAIS 2022, Catanzaro, Italy
- “Entrepreneurial narcissism in smart cities: The moderating role of bonding and bridging social capital” (con Trivelli R. e Masciarelli F.).
- 30 Giugno – 1 Luglio 2022 Sinergie-SIMA 2022 Conference, Milano, Italia
- “Il paradosso dell’organizational ambidexterity nelle servitizing firm: qual è il ruolo del narcisismo dell’imprenditore e dell’orientamento imprenditoriale?” (con Iaia L. e Masciarelli F.)
- 15 – 17 Giugno 2022 EURAM 2022, Winterthur, Svizzera
- “Covid-19 and resilience: are family firms more resilient than non-family firms? An analysis of the northeast regions of Italy” (con Campagnolo D., Gianecchini M., Tognazzo A. e Gubitta P.).
- Ruoli ricoperti:* Reviewer, Presenter, Discussant e Session Chair.
- 26 – 27 Maggio 2022 WOA 2022, Brescia, Italia
- “Covid-19 and resilience: are family firms more resilient than non-family firms? An analysis of the northeast regions of Italy” (con Campagnolo D.).
 - “Framing doctor-managers resilience during Covid-19 Pandemic: a descriptive analysis from the Italian NHS” (con Morandi F., Giacipoli R., Di Vincenzo F. e Calcagni L.C.).
- Ruoli ricoperti:* Reviewer e Presenter.
- 15 – 16 Ottobre 2021 ItAIS 2021, Trento, Italia
- “The influence of investors’ risk attitude and market information on cryptocurrency investment: evidence from an experimental study” (con Jalal R. N.-U.-D. e Di Pietro F.).
- 10 – 11 Settembre 2021 WOA 2021, Genova, Italia
- “Ethnic SMEs entrepreneurs seeking external advice: an Italian study about the role of gender, education and resilience.” (con Tognazzo A., Campagnolo D., Gianecchini M. e Gubitta P.).
 - “Exploration of the mediating role of physicians’ managerial attitude in the relationship between their self-efficacy and workplace performance.” (con Morandi F. e Di Vincenzo F.).
- Ruolo ricoperto:* Presenter.

- 07 – 10 Luglio 2021 EGOS 2021, Amsterdam, NL – Online
 “Ethnic SMEs entrepreneurs seeking external advice: an Italian study about the role of gender, education and resilience.” (con Tognazzo A., Campagnolo D., Gianecchini M. e Gubitta P.).
Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter e Discussant.
- 16 – 18 Giugno 2021 EURAM 2021, Montreal, Canada – Online
 • “Facing adversities: Entrepreneur’s resilience and business recovery in SMEs” (con Gianecchini M., Campagnolo D., Tognazzo A. e Gubitta P.).
 • “Ethnic SMEs entrepreneurs seeking external advice: an Italian study about the role of gender, education and resilience.” (con Tognazzo A., Campagnolo D., Gianecchini M. e Gubitta P.).
Ruoli ricoperti: Reviewer e Presenter.
- 04 – 06 Dicembre 2020 EURAM 2020, Dublino, UK – Online
 “Coping with adversity: the relationship between entrepreneurial and organizational resilience in SMEs” (con Campagnolo D., Gianecchini M. e Gubitta P.).
Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter, Discussant e Session Chair.
- 16 – 17 Ottobre 2020 ItAIS 2020, Pescara, Italia
 • “Does self-attribution impact on investor perception about cryptocurrency market efficiency? The mediating role of overconfidence” (con Jalal R. N.–U.–D.).
 • “Cultural proximity and firm innovation: the moderator role of digital technologies” (con Ceci F. e Masciarelli F.).
Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter, Discussant e Session Chair.
- 09 – 10 Settembre 2020 13th EuroMed Academy of Business Conference 2020 – Online
 “The impact of narcissism in start-ups entrepreneurs’ choices: differences among women and men” (con Masciarelli F.).
Ruoli ricoperti: Presenter e Discussant.
- 07 – 08 Settembre 2020 Sinergie–SIMA 2020 Conference, Pisa, Italia – Online
 “Sono super, finanziami!” L’impatto del narcisismo imprenditoriale sulle scelte di finanziamento di Business Angel e Venture Capitalist (con Masciarelli F.).
Ruolo ricoperto: Presenter.
- 06 – 07 Febbraio 2020 WOA 2020, Milano, Italia
 “Coping with adversity: the relationship between entrepreneurial and organizational resilience in SMEs” (con Campagnolo D., Gianecchini M. e Gubitta P.).
Ruoli ricoperti: Reviewer e Presenter.

18 – 20 Settembre 2019	<u>12th EuroMed Academy of Business Conference 2019</u>, Thessaloniki, Grecia – Online “Market scenarios and start-up’s patenting: the moderator role of entrepreneurs’ narcissism” (con Masciarelli F.). <i>Ruoli ricoperti</i>: Presenter e Discussant.
26 – 28 Giugno 2019	<u>EURAM 2019</u>, Lisbona, Portogallo “The antecedents of serial entrepreneurship: the role entrepreneurs’ narcissism and human capital” (con Masciarelli F.). <i>Ruoli ricoperti</i>: Reviewer, Presenter, Discussant.
20 – 21 Giugno 2019	<u>Sinergie-SIMA 2019 Conference</u>, Roma, Italia • “The impact of entrepreneur narcissism on leadership: the mediating role of resilience and risk-taking” (con Battista V.). • “L’influenza dei tratti personali dell’imprenditore sui livelli d’innovazione delle start-up: il ruolo moderatore del genere” (con Masciarelli F.). <i>Ruoli ricoperti</i>: Presenter e Discussant.
11 – 13 Giugno 2019	<u>INEKA 2019</u>, Verona, Italy “Born to be successful: The determinants of start-ups’ patenting activity” (con Masciarelli F.). <i>Ruoli ricoperti</i>: Presenter e Discussant.
22 – 24 Maggio 2019	<u>ECIIC 2019</u>, Pescara, Italia “The Antecedents of Serial Entrepreneurship: the Role of Entrepreneurs’ Narcissism and Human Capital” (con Masciarelli F.). <i>Ruoli ricoperti</i>: Reviewer, Presenter, Discussant e Session Chair.
07 – 08 Febbraio 2019	<u>WOA 2019</u>, Palermo, Italia “The antecedents of serial entrepreneurship: the role entrepreneurs’ narcissism and human capital” (con Masciarelli F.). <i>Ruolo ricoperto</i>: Presenter.
05 – 07 Luglio 2018	<u>EGOS18</u>, Tallin, Estonia “Born to be successful: the determinants of start-ups’ innovation” (con Masciarelli F.). <i>Ruoli ricoperti</i>: Reviewer, Presenter e Discussant.
30 Giugno – 04 Luglio 2018	<u>R&D Management Conference 2018</u>, Milano, Italia Narcissism, Machiavellianism, and psychopathy: How do displayed entrepreneurs’ personality dark traits influence crowdfunding success?” (con Di Pietro F. e Masciarelli F.).
14 – 16 Giugno 2018	<u>Sinergie-SIMA 2018 Conference</u>, Venezia, Italia “Linguistic style of crowdfunding pitches: How does displayed narcissism influence crowdfunding success?” (con Di Pietro F. e Masciarelli F.).

11 – 13 Giugno 2018	<u>Druid18</u> , Copenhagen, Danimarca “Born to be successful: the determinants of start-ups’ innovation” (con Masciarelli F.). <i>Ruoli ricoperti</i> : Presenter e Discussant.
15 – 16 Febbraio 2018	<u>WOA 2018</u> , Roma, Italia “Innovative performance of start-ups: the influence of industry context, start-ups’ characteristics, and entrepreneurs’ characteristics” (con Ceci F. e Masciarelli F.). <i>Ruolo ricoperto</i> : Presenter.
23 – 24 Novembre 2017	<u>EUSPRI Conference 2017</u> , Milano, Italia “Narcissism and innovative performances: the moderating role of market scenarios”. <i>Ruoli ricoperti</i> : Presenter e Discussant.
04 – 08 Agosto 2017	<u>Academy of Management Annual Meeting 2017</u> , Atlanta, Georgia, USA “Narcissism and innovative performances: the moderating role of market scenarios”. <i>Ruoli ricoperti</i> : Reviewer, Presenter, Discussant.
18 – 20 Gennaio 2017	<u>Druid Academy 2017</u> , Odense, Danimarca “Narcissism and innovative performances: the moderating role of market scenarios”. <i>Ruoli ricoperti</i> : Presenter e Discussant.
01 – 04 Giugno 2016	<u>EURAM 2016</u> , Parigi, Francia “The Importance of Entrepreneurs’ Traits in explaining Start-ups’ Innovation” (con Ceci F. e Masciarelli F.). <i>Ruoli ricoperti</i> : Reviewer, Presenter, Discussant e Session Chair.
23 – 26 Giugno 2015	<u>R&D Management Conference 2015</u> , Pisa, Italia “The Importance of Entrepreneurs’ Traits in explaining Start-ups’ Innovation” (con Ceci F. e Masciarelli F.). <i>Ruolo ricoperto</i> : Presenter.
21 - 22 Maggio 2015	<u>WOA 2015</u> , Padova, Italia “The Importance of Entrepreneurs’ Traits in explaining Start-ups’ Innovation” (con Ceci F. e Masciarelli F.). <i>Ruolo ricoperto</i> : Presenter e Discussant.

Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali

dal 30-11-2023 a oggi	Responsabile scientifico di unità e Vice-Principal Investigator (PI dal 01/02/2024) del progetto di ricerca under 40 del Prin PNRR 2022: “Data4Innovation - Data ecosystem governance toward enhancing data sharing for innovation: implications for organizations”, Settore SH1: “Individuals, Institutions and Markets: Economics, finance and management”. Unità di ricerca coinvolte: Università degli studi “G.
--------------------------	--

d'Annunzio" Chieti-Pescara; Università di Padova (Università di Modena e Reggio Emilia dal 01/12/2023); LUISS. Importo totale: 238.00,00 €.

Premi e riconoscimenti

Giugno 2023	<i>Paper selezionato</i> durante la conferenza ITAIS 2022 per la pubblicazione nel libro "Towards Digital and Sustainable Organisations"
Giugno 2021	<i>Vincitrice del Best Paper 2021 – "EURAM SIMA AWARD".</i> "Facing adversities: Entrepreneur's resilience and business recovery in SMEs" (con Gianecchini M., Campagnolo D., Tognazzo A. e Gubitta P.), EURAM 2021, Montreal, Canada.
Ottobre 2020	<i>2 Paper selezionati</i> durante la conferenza ITAIS 2020 per la pubblicazione nel libro "Exploring Innovation in a Digital World: Cultural and Organizational Challenges" • "Does self-attribution impact on investor perception about cryptocurrency market efficiency? The mediating role of overconfidence" (con Jalal R. N.-U.-D.). • "Cultural proximity and firm innovation: the moderator role of digital technologies" (con Ceci F. e Masciarelli F.). •
Giugno 2019	<i>Paper selezionato</i> durante la conferenza INEKA 2019 per la pubblicazione su "International Journal of Entrepreneurship and Small Business" "Born to be successful: the determinants of start-ups' patenting activity" (con Masciarelli F.).
Giugno 2015	<i>Paper selezionato</i> durante la conferenza R&D Management 2015 per la pubblicazione su "Sinergie – Italian Journal of Management" "The Importance of Entrepreneurs' Traits in explaining Start-ups' Innovation" (con Ceci F. e Masciarelli F.).

Membro dell'editorial board dei giornali:

Science Journal of Business and Management (SJBm)

Ad hoc reviewer per i seguenti giornali:

Journal of Knowledge Management, Small Business Economic Journal, Creativity and Innovation Management Journal, EuroMed Journal of Business, International Journal of Innovation and Technology Management, Testing, Psychometrics, Methodology in Applied Psychology, Prospettive in Organizzazione, PuntoOrg.

Reviewer per le seguenti conferenze:

EURAM, EGOS, WOA, INEKA, Academy of Management, Druid.

Valutatore tesi di dottorato

<i>Gennaio 2024</i>	Valutatore esterno, per la tesi di dottorato in Business and Behavioural Sciences, Università degli Studi “G. d’Annunzio”, Chieti - Pescara (IT), Candidata Nabila Abid, “The Impact of Bricolage on Firm Performance: An Empirical Analysis of SME Sector”.
<i>Ottobre 2023</i>	Valutatore esterno, per la tesi di dottorato in Accounting, Management and Business Economic, Università degli Studi “G. d’Annunzio”, Chieti - Pescara (IT), Candidata Husain Nosheen, “Green Crowdfunding: Exploring the Determinants of Successful Campaigns and Investment Decisions”.
<i>Novembre 2022</i>	Commissario e valutatore esterno, per la tesi di dottorato in Juridical Science, Wake Forest University, North Carolina (USA), Candidato Abdulelah Alkhuraif, “Crowdfunding in Saudi Arabia: An Analysis of the Interaction between Crowdfunding and Shari’a Law”.

Esperienze d’insegnamento

Insegnamento in corsi di laurea triennale

<i>a.a. 2020 – 2021, 2019-2020</i>	Professoressa a contratto per il corso “ <i>Behavior in organization</i> ” 3 cfu – 21 ore – ECON-08/A (in inglese) Joint program - CdL in Economia & International Summer Program in Management Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno” – Università di Padova, Italia & College of Business dell’University of Michigan-Dearborn (USA).
<i>a.a. 2020 – 2021, 2019 - 2020</i>	Professoressa a contratto per il corso “ <i>Organizzazione Aziendale</i> ” 4 cfu – 32 ore – ECON-08/A (in italiano) – Titolare dell’insegnamento <i>Cdl in Scienze e Cultura della Gastronomia e della Ristorazione</i> Dipartimento di Agronomia, Animali, Alimenti, Risorse Naturali e Ambiente – Università di Padova, Italia

Insegnamento in corsi di laurea magistrale

<i>a.a. 2023 – 2024</i>	Professoressa del corso “ <i>Gestione delle Risorse Umane</i> ” 6 cfu (Modulo A) – 42 ore – ECON-08/A (in italiano) – Titolare dell’insegnamento <i>CdLM in Relazioni di lavoro</i> Dipartimento di Economia “M. Biagi” – Università di Modena e Reggio Emilia, sede di Modena, Italia
<i>a.a. 2023 – 2024 2022 - 2023</i>	Professoressa del corso “ <i>Economia dell’Organizzazione e dell’Amministrazione</i> ” 6 cfu – 45 ore – ECON-08/A (in italiano) – Titolare dell’insegnamento <i>CdLM Scienze del Governo e delle Politiche Pubbliche & CdLM Innovazione e Servizio Sociale</i> Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali – Università di Padova, Italia

a.a. 2023 – 2024
2022 – 2023,
2021 – 2022,
2020 – 2021,
2019 – 2020

Professoressa a contratto per il corso “*Organization Design & Governance of Human Capital*”
2 cfu – 14 ore – ECON-08/A (in inglese)
CdLM Entrepreneurship and Innovation
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno” –
Università di Padova, Italia

Insegnamento in corsi post-lauream

Settembre e Ottobre
2023

Professoressa a contratto per il corso “*Management in Organisation*”
8 ore – ECON-08/A (in inglese)
Joint program - Master in Business and Management & European Fragrance and Cosmetics Master
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno” –
Università di Padova, Italia & ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum e de la Cosmétique Aromatique Alimentaire), Francia &
Université de Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines, Francia

Marzo 2023

Professoressa a contratto per il corso “*People management: performance management e valutazione*”
6.5 ore – ECON-08/A (in italiano)
Master in Management e Digital Innovation
CUOA Business School, Altavilla Vicentina, Italia

2021–2022

Professoressa a contratto per il corso “*Management in Organisation*”
3 cfu – 21 ore – ECON-08/A (in inglese) – Titolare dell’insegnamento
Joint program - Master in Business and Management & European Fragrance and Cosmetics Master
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno”
Università di Padova, Italia & ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum e de la Cosmétique Aromatique Alimentaire), Francia &
Université de Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines, Francia

Gennaio/Febbraio
2016 – in essere

Professoressa a contratto per il corso “*Fondamenti di marketing 3.0*”
16 ore – ECON-07/A (in italiano)
Executive Master in Digital Marketing
Promosso dalla Camera di Commercio di Chieti – Pescara, in
collaborazione con l’Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti –
Pescara e organizzato dalla Ud’Anet.

Altre esperienze d’insegnamento

8 - 17 Novembre
2022

Professoressa a contratto per il corso “*Gestire il cambiamento organizzativo per l’attuazione del PNRR*”
22 ore – ECON-08/A (in italiano)
Scuola Nazionale dell’Amministrazione (SNA), Roma, Italia

1 Febbraio – 4
Marzo 2022

Professoressa a contratto per il corso “*L’importanza della Green Economy per le organizzazioni e il territorio*” – 12 ore (in italiano)
Progetto “*Green Economy*” per studenti degli Istituti Tecnici del V anno.

Promosso da Camera di Commercio di Padova, in collaborazione con l'Osservatorio delle Professioni Digitali e Lavori Ibridi e l'Università degli Studi di Padova.

Teaching Assistant

2022 – 2022	Teaching Assistant nel corso “ <i>Organizational issues in marketing and sales</i> ” (Canale A e B) – ECON-08/A (in inglese) CdLM Marketing Dipartimento di Economia e Finanza LUISS Guido Carli. Roma, Italia Prof.: Di Pietro F.
2020 – 2022	Teaching Assistant nel corso “ <i>Organization Development and behaviour</i> ” – ECON-08/A (in inglese) CdLM Business Administration Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno” Università di Padova, Italia Prof. Campagnolo D.
2017 – 2018	Teaching Assistant nel corso “ <i>Entrepreneurship, Innovation, and Technology</i> ” – ECON-07/A (in inglese) CdL in Economics and Business Dipartimento di Economia e Finanza LUISS Guido Carli, Roma, Italia Prof. Souitaris V.
2016 – 2017	Teaching Assistant nel corso “ <i>Entrepreneurship, Innovation, and Technology</i> ” – ECON-07/A (in inglese) CdL in Economics and Business Dipartimento di Economia e Finanza LUISS Guido Carli. Roma, Italia Prof.: Souitaris V. e Masciarelli F.

Altre attività

Tutoraggio

Luglio 2022	Tutor d'aula nell'Executive course: • Business Strategy & Marketing Management – 32 ore (in inglese) CUOA Business School, Altavilla Vicentina, Italia
Gennaio 2022	Tutor d'aula negli Executive course: • Business Strategy & Marketing Management – 16 ore (in inglese) • International Management & Leadership – 16 ore (in inglese) CUOA Business School, Altavilla Vicentina, Italia
Gennaio 2020	Tutor d'aula negli Executive course:

- Creativity, Innovation & Entrepreneurship – 16 ore (in inglese)
- International Management & Leadership – 16 ore (in inglese)

CUOA Business School, Altavilla Vicentina, Italia

Luglio 2019

Tutor d'aula negli Executive course:

- Business Strategy & Marketing Management – 16 ore (in inglese)
- Creativity, Innovation & New Business – 16 ore (in inglese)

CUOA Business School, Altavilla Vicentina, Italia

26-27 Ottobre 2018

Tutor – Innovation Hackathon Pescara – 3 giorni
organizzato dalla Camera di Commercio di Chieti – Pescara

Marzo 2015 e 2018

Tutor – Start-up weekend Pescara – 3 giorni
organizzato da Google e Kaufman Foundation

Comitati organizzativi conferenze ed eventi

*Febbraio –Ottobre
2020*

Co-promotrice della track intitolata “New technologies for company
financing” conferenza ItAIS 2020 insieme a Masciarelli F. e Di Pietro F.

2016–2018

Membro nel comitato organizzativo della “Notte della Ricerca”
Dipartimento di Economia Aziendale
Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara, Italia

Abilità

Lingue

Inglese: Avanzato
Francese: Avanzato

Informatiche

Patente Europea del Computer
Microsoft Windows/ Mac OS
Pacchetti Statistici: STATA, SAS, SPSS, R e SMARTPLS
Nvivo

Insegnamento



La sottoscritta SIMONA LEONELLI consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae corrispondono a verità.

La sottoscritta SIMONA LEONELLI autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ed al GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione Dati, in vigore in tutta l'Unione Europea dal 25 maggio 2018).