

INFORMAZIONI PERSONALI Ludovica Leone


✉ ludovica.leone@unimore.it

Genere F | Data di nascita 06/11/1983 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Ricercatore t.d. art. 24 c. 3 lett. B Legge 240/10 –
Dipartimento di Economia "Marco Biagi"
Università di Modena e Reggio Emilia

TITOLO

Abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di Professore
universitario di Seconda Fascia nel settore concorsuale
13/B3 Organizzazione Aziendale, conseguita l'11/12/2023

PRINCIPALI INTERESSI DI RICERCA

Ph.D. in Direzione Aziendale
Creatività nelle organizzazioni
Improvvisazione
Spazi collaborativi e nuovi spazi di lavoro

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 1 marzo
2022

Ricercatore t.d. art. 24 c. 3 lett. B

Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

Da aprile 2021
a dicembre
2021

Contratto di ricerca

Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di comunicazione ed economia
Progetto di ricerca: Gli effetti degli spazi collaborative sullo sviluppo locale

1/3/2019-
28/2/2021

Assegno di ricerca Post-doc

Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di comunicazione ed economi
Titolo progetto di ricerca: La prospettiva sociale della creatività: Il ruolo dell'azione individuale e dei network negli spazi collaborativi.
(partecipazione dal luglio 2019 a gennaio 2020 al progetto commissionato dalla Regione Emilia-Romagna: "Lo sviluppo degli spazi di collaborazione e dei co-working: profilo, organizzazione e impatto su innovazione e trasformazioni del lavoro".
Partecipazione a stesura PRIN 2020

2018-2019

Contratto di ricerca

Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di comunicazione ed economia

Attività principali: Partecipazione da giugno 2018 a febbraio 2019 al progetto di ricerca "FAR" (A multidisciplinary study of physical and on-line collaborative spaces and their implications for creativity and innovation)

Dal 2019

Professore a contratto

Dickinson Center for European studies (sede del Dickinson College a Bologna)

Insegnamento del corso: Management of food, wine, and tourism in Italy (48 ore)

Luglio 2018 –
Febbraio 2019

Consulenza scientifica

Nomisma

Partecipazione al Progetto di ricerca "4.0 e le nuove frontiere per l'agroalimentare"

Principali attività:

- Contatto imprese e interviste a informant del settore
- Data analysis

Dicembre
2018

Consulenza scientifica

Nespresso, Nestlé, Lausanne

Partecipazione Nespresso workshop on made in Italy per lo sviluppo di una nuova linea di prodotti

2018

Professore a contratto

Università di Modena e Reggio Emilia

Insegnamento: "Organizational creativity and improvisation" Master "Food innovation program" (una giornata)

2017-2018

Professore a contratto

Università di Ferrara

Insegnamento a titolo gratuito di due seminari: "Improvisation and creative processes in organizations" and "Creativity as a social process. The role of network in legitimation and fame" nel corso "Organizational behavior and human resource management"

da Ottobre
2015

Professore a contratto e Industry Leader per area food and wine internazionale

Bologna University Business School

Principali attività:

- Coordinamento scientifico delle attività di formazione in lingua inglese / settore food and wine
- Docenza in corsi di formazione manageriale

Post Graduate education

Gennaio-
Settembre
2015

Congedo di maternità e congedo parentale

2013 – 2015

Professore a contratto

Università Bocconi

Insegnamento "Strategy and Governance in cultural and creative industries" ACME / Master of Science in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment (24 ore durante A.A. 2013-2014 e A.A. 2014-15)

2009-2014

Professore a contratto

Alma Graduate School (poi divenuta Bologna University Business School nel Giugno 2014)

Attività principali:

- Coordinamento indirizzo Food and Wine MBA Internazionale (A.A. 2012-3 e A.A. 2013-4)
- Insegnamento "Food and Wine Management" nel Master in Gestione di Impresa in lingua italiana (12 ore all'anno per 4 anni accademici) e supervisione dei progetti aziendali
- Insegnamento "Sustainability, Agriculture and Tourism" nel Master in Business Administration in lingua inglese (24

- ore all'anno per 3 anni accademici)
- Docenza in corsi di formazione manageriale

2012-2013

Assegno di ricerca Post-doc

Università Bocconi, Centro di ricerca Ask (Art, Science, and Knowledge)
Progetto di ricerca: "Getting consecrated in the contemporary art industry"

2011

Professore a contratto

SDA Bocconi
Insegnamento di un modulo dell'insegnamento "Management of complexity" nel Master in food and beverage management (4 ore)

2009

Professore a contratto

Università di Siena
Insegnamento del modulo "Bibliotecario Manager e gestione della biblioteca" nel Master in libro antico (12 ore)

2010-11

Visiting Scholar

University of Michigan, Ross School of Business
Da Settembre 2010 ad Aprile 2011

2008

Ricercatrice junior

Alma Graduate School / Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna / Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Progetto di ricerca: "Lo sviluppo internazionale del made in Italy nel settore agroalimentare"

Attività principali:

- raccolta e analisi di dati
- redazione di casi di studio
- coordinamento junior

2006-2007

Borsa di studio di addestramento alla ricerca e alla didattica

Università Bocconi, Istituto di Strategia ed Economia Aziendale

Principali progetti di ricerca:

- "Il Metamanagement delle destinazioni culturali" PRIN MIUR
- "Il piano turistico della provincia di Torino"
- "Un pannello di controllo strategico per la destinazione Firenze"

Ricerca accademica e applicata (da novembre 2006 a dicembre 2007)

2006-2013

Teaching assistant

Università Bocconi e Università di Bologna

Attività di supporto alla didattica per i seguenti corsi:

- Business Planning (Università Bocconi)
- Strategia e politica aziendale (Università Bocconi)
- Consumer Behavior (Università di Bologna)
- Economia e Gestione delle imprese (Università di Bologna)
- Master in strategia aziendale (SDA Bocconi)
- Media Industry distribution system (Università Bocconi)

2006-2007

Stage

Fondazione Erga, Milano

Progetto di ricerca: "Verso un nuovo modello di gestione della Soprintendenza archeologica di Roma"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2008-2011 **Dottorato di ricerca in Direzione Aziendale - XXIII ciclo (con borsa di Dottorato)**
- Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Aziendali
Tesi di Dottorato: *"Does improvisation lead to outcome deviation? A conceptual framework of improvisation, its antecedents and outcome deviation"*
Supervisori: Simone Ferriani, Gianni Lorenzoni, Gian Luca Marzocchi, Giuseppe Soda
- Febbraio-
maggio 2006 **Borsa di studio per scambio formativo**
- Scuola Normale Superiore di Pisa
Frequenza dei seguenti corsi: Storia dell'arte e dell'archeologia classica (Prof. Settis); Storia dell'arte e dell'archeologia classica (Prof. Zanker); Storia dell'arte medioevale (Prof.ssa Donato)
Collaborazione con il centro di ricerca per l'analisi, la ricerca, la tutela, la tecnologia e l'economia del patrimonio culturale LARTTE per il progetto di ricerca: "Le cartolarizzazioni degli immobili pubblici di proprietà dello Stato".
- 2004-2006 **Laurea Magistrale con lode in Economia e Management per le Arti la Cultura e la Comunicazione**
- Università Bocconi
Tesi: *"Analisi del sistema di offerta della Soprintendenza Archeologica di Roma"*
Relatore: Guido Guerzoni
Controrelatore: Cinzia Parolini
- 2001-2004 **Laurea triennale in economia e management per le arti la cultura e la comunicazione**
- Università Bocconi
Tesi: *"Fundraising e Valorizzazione dell'Archivio Bertarelli"*
Relatore: Stefano Baia Curioni
- 1996-2001 **Diploma di maturità classica (100/100)**
- Istituto Sacro Cuore, Napoli

ULTERIORI ESPERIENZE FORMATIVE

- 2023 **Corso di formazione alla didattica per neoassunti e neoassunte – Università di Modena e Reggio Emilia**
- 2022 **ITP – International teachers Program at INSEAD**
- 2013-2014 **GSA Aidea – Management arti e cultura**
- 2012 **Getting Published in Top Tier Journals: Guidance and Insights**
- Università Bocconi
Research development workshop organizzato da Academy of Management Journal e Organization and Management Theory Division of the Academy of Management
- 2010 **Structural Equation Modelling**
- Summer School Prof. Paul Allison
Università di Bologna
- 2010 **Medici Summer School "Managing Rare Events and Learning from the Unexpected"**

Residential Summer School organized by University of Bologna, NYU Stern and HEC Paris
held in Villa Medici, NYU (Firenze)

2008 **AIDEA Seminar “Writing for Scholarly Publication: “Identifying your contribution””**

Università di Firenze

Prof. Anne Huff

2007 **“Business Plan: models and tools”**

SDA Bocconi

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Spagnolo	B2	B2	B2	B1	B1
Autovalutazione					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Programmi e pacchetti utilizzati

▪ Utilizzo di MAC e Windows, Office, SPSS, Stata, Ucinet, Lisrel, Atlas

Patente di guida B

PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni

Scapolan, A.C., Leone, L., Montanari, F., Rodighiero, S. 2024 Gli spazi collaborativi come luoghi di supporto ai lavoratori di fronte alle trasformazioni del lavoro, *Prospettive in organizzazione*, Vol. 24

Leone, L., Montanari, F., de Gennaro, D., Buonocore, F., 2023, L'impatto culturale degli spazi collaborativi, in F. Montanari *L'impatto sociale degli spazi collaborativi. Modelli, pratiche ed esperienze*, Franco Angeli

Leone, L. (2023). Is There Still a Place for Space in Organization Studies?. *Journal of Management Inquiry*, vol. 32 (4) 338–342

Leone, L. (2023). Festivals & the city: the contested geographies of urban events. Book Review,

International journal of cultural policy

- Scapolan, A.C., Leone, L., Rodighiero, S., Montanari, (2022), Spazi collaborativi a orientamento sociale. Funzioni e prospettive nella transizione del lavoro, *Impresa Sociale*, 4/2022
- Leone, L., Scapolan, A. C., Montanari, (2022) Gli spazi collaborativi come luoghi a sostegno della creatività, in: (a cura di) F. Montanari Spazi collaborativi in azione. Creatività, innovazione e impatto sociale, Franco Angeli
- Leone, L., and Montanari F., (2022) The impact of festivals on the image of a cultural industry: The case of the new Italian dance platform, *Poetics*, 92, 101630
- Leone, L., Cochis, C., Scapolan, A.C., Montanari, F. (2021) Searching for creativity in innovative working contexts. The role of embeddedness in collaborative spaces, *ImpresaProgetto*, 3-2021
- Leone, L., Scapolan, A. C., Montanari, F., Rinaldini, M., Razzoli, D., (2021) Gli spazi collaborativi in Emilia-Romagna: caratteristiche e ripresa post Covid. *Economia e Società Regionale*, 1/2021, pp. 85-97, ISSN 1827-2479, DOI 10.3280/ES2021-001007
- Leone, L., Montanari, F., Scapolan, A., Razzoli, D (2020). 'Times are a-changing': how coworking spaces could sustain cultural workers. The case of BASE, Milan. In: *Euram 2020: The Business of Now The Future Starts Here. EURAM CONFERENCE*, Bruxelles: EURAM, ISBN: 978-2-9602195-1-7, ISSN: 2466-7498, Dublin, 4-6 Dicembre 2020
- Scapolan A, Montanari F, Leone L, Razzoli D, Rinaldini M, Rodighiero S (2020). Gli spazi di lavoro negli hub creativi: una ricerca esplorativa. *SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE*, vol. 291, p. 26-37, ISSN: 0391-7045
- Leone L, Scapolan A, Montanari F (2020). I lavoratori digitali sognano luoghi di lavoro digitali? L'importanza degli spazi fisici condivisi nel sostenere i lavoratori digitali. *PROSPETTIVE IN ORGANIZZAZIONE*, p. 1-5, ISSN: 2465-1753
- Leone L (2020). The Ratatouille paradox. An inductive study on creativity in haute cuisine. *TECHNOVATION*, vol. Volumes 92-93, April-May 2020, ISSN: 0166-4972, doi: <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2018.11.003>
- Leone L, Guardiano C, Irimia MA, Mattarelli E, Montanari F (2020). Language in Collaborative Spaces: Advantages and Barriers. In: (a cura di) Fabrizio M. Mattarelli E. Scapolan A.C., Collaborative spaces at work. Innovation, creativity and relations. Routledge, ISBN: 978-0367350451
- Leone L., Scapolan A., Montanari F., Mannucci P. V. (2020). The relational foundation of collaboration in a cultural and social hub. The case of Le Serre dei Giardini Margherita, Bologna. In: (a cura di) Fabrizio M. Mattarelli E. Scapolan A.C., Collaborative spaces at work. Innovation, creativity and relations. p. 27-36, Routledge, ISBN: 978-0367350451
- Leone L., Scapolan A (2020). L'organizzazione e la gestione delle risorse umane nelle imprese internazionali. In: (a cura di) Buonocore F. Montanari F. Solari L., *OrganizzAzione Aziendale*. p. 323-377, ISEDI, ISBN: 978-88-8008-394-8
- Montanari F, Scapolan A., Leone L. (2020). Gli spazi collaborativi. Quale futuro dopo l'emergenza Covid-19? *PERSONALE E LAVORO*, vol. 628, p. 20-26
- Scapolan A, Leone L, Rodighiero (2019). C'è "spazio" per la creatività e l'innovazione? Luci e ombre degli spazi collaborativi. *PROSPETTIVE IN ORGANIZZAZIONE*, p. 1-7, ISSN: 2465-1753
- Montanari F, Scapolan A., Leone L. (2019). Dai co-working agli spazi di collaborazione: come i nuovi luoghi di lavoro possono cambiare le aziende. *PERSONALE E LAVORO*, vol. 614, p. 31-35
- Bui, H., Chau, V.S., Degl'Innocenti, M., Leone, L., Vicentini, F. (2019) "The Resilient Organization: A Meta-analysis of the Effect of Communication on Team Diversity and Team Performance", Vol. 68, n.4, pp. 621-657, *Applied Psychology*, 2019
- Leone, L. (2018) "Improvvisazione e management: indagine sui grandi chef italiani." *Economia & Management*, n.3/2018
- Leone, L. (2015) "Improvvisazione e creatività. Nuove competenze di management dai grandi cuochi", Egea
- Baia Curioni, S., Leone, L. and Forti, (2014) L. "Making visible. Cultural entrepreneurship and artists' legitimization in the global art system". in O. Velthuis and S. Baia Curioni (eds.) *Canvases and Careers in a Cosmopolitan Culture. On the Globalization of Contemporary Art Markets*, Oxford University Press
- Baia Curioni, S., Dubini, P. and Leone, L. (2014). "Almost Famous: penetrazione commerciale e consacrazione nel settore globale dell'arte contemporanea. In (eds.) L. M. Sicca, L. Zan, *Management arti e culture. Resoconto del primo anno del GSA. Accademia italiana economia aziendale*. p. 87-98
- Baia Curioni, S. and Leone L. (2014) "La trama che dà valore. Sono le alleanze strategiche tra mediatori a costruire legittimazione e consenso nell'odierno sistema dell'arte" *Via Sarfatti* 25, Gennaio 2014, p.8
- Dubini, P., Leone, L., Forti, L. (2012) "Role distribution in Public-Private Partnerships. The case of heritage management in Italy", *International studies in management and organizations*, vol. 42, n. 2, 57-75
- Leone, L. (2011) "Does improvisation lead to outcome deviation? A conceptual framework of improvisation, its antecedents and outcome deviation". Ph.D. Dissertation thesis discussed

on May 27 2011 available on Alma Digital Library University of Bologna;
URN:NBN:um:nbn:it:unibo-2617; DOI: 10.6092/unibo/amsdottorato/3687
Leone, L., (2010). "Dismissione del patrimonio immobiliare pubblico, 2001-2006" in Cartolarizzazioni:
procedure e soggetti, Gazzetta Ambiente, n.3, 2010.

Casi di studio pubblicati su collane internazionali

- Corbo, Leone, L. (2023) Ferrarelle Water (B): the journey towards sustainability continues. The Case center, Reference no. 321-0060-1B
Corbo, L., Leone L., (2021). Ferrarelle Water (A): From sustaining the competitive advantage to sustaining the environmental challenge. The Case Centre, Reference no. 321-0060-1
Leone, L., Salvemini, S. (2014) "The DoloMitici. When the power of food drives the local economy" The Case Centre, Reference no. 414-011-1
Leone, L., Soda, G. (2014) "Inter-firms network formation and evolution in high quality cuisine. The case of Friuli-Venezia Giulia – Via dei Sapori Consortium" The Case Centre, Reference no. 414-041-1

Partecipazione a conferenze

- Scapolan, A., Leone, L., Montanari, F., Rodighiero, S. (2024) "Space and time in collaborative spaces: a qualitative study of Italian creative workers", to be presented at EGOS, European group of organization studies conference, Milan, 4-6 July
Leone, L., Montanari, F., Scapolan, A., Razzoli, D., Biscaro, C. (2022) "This must be the place". How coworkers create a place-identity in collaborative spaces. Presented at EGOS, European group of organization studies conference, Vienna, 7-9 July 2022
Leone, L., Scapolan, A.C., Montanari, F. (2022) Why do coworkers stay? An empirical study on the determinants of embeddedness in collaborative spaces, Presented at XXIII WOA conference, Brescia, 26-27 May 2022
Leone, L., Cochis, C., Scapolan, A.C., Montanari, F. (2021) Collaborating for what? Embeddedness and creativity in collaborative spaces. Presented at XXII WOA conference, Genova, 10-11 September 2021
Leone, L., Montanari, F., Scapolan, A., Razzoli, D. (2020). 'Times are a-changing': how coworking spaces could sustain cultural workers. The case of BASE, Milan. Presented at Euram Conferene 2020: The Business of Now The Future Starts Here. EURAM CONFERENCE, Bruxelles: EURAM, ISBN: 978-2-9602195-1-7, ISSN: 2466-7498, Dublin, 4-6 Dicembre 2020
Leone L., Scapolan A., Montanari F., Mannucci P. V. (2020). Looking for the spring of creativity: the role of collaboration in developing creative projects. Presented at EGOS, European group of organization studies conference, Hamburg, 2-4 July 2020
Leone, L., Scapolan, A.C., Montanari, F. "Do digital workers dream of digital workplaces? The importance of physical shared spaces" (presented at XXI Convegno WOA, workshop di organizzazione aziendale, Milano, 6-7 Febbraio 2020) – Best paper
Leone, L., Montanari, F., Scapolan, A.C. "The relational side of creativity: the emergence of new projects in collaborative spaces" (presented at XV Convegno AIMAC, International conference on arts and cultural management, Venezia, 22-26 giugno 2019)
Leone, L., Montanari, F., Scapolan, A.C. "Creativity and relational mechanisms: how individuals build and activate their network in collaborative spaces" (presented at XX Convegno WOA workshop di organizzazione aziendale, Palermo, 7-8 febbraio 2019)
Giuliani, A. P. and Leone, L. "Creativity and social dynamics in field configuring events: Festa a Vico as the invisible college of Italian chefs on the Sorrento Coast". Presented at EGOS, European group of organization studies conference, Naples, 7-9 July 2016
Bui, H., Degl'Innocenti, M., Leone, L., Vicentini, F. "Understanding the Effect of Communication on Team Diversity and Team Performance: A Meta-analysis". Presented at the British Academy of management conference 2014
Leone, L., Sicca, L.M. and Pirozzi M.G., "Loosing power and accepting vulnerability. Organizational improvisation under the microscope in non-managerial improvisation". Presented at EGOS, European group of organization studies conference, Rotterdam, 3-5 July 2014
Baia Curioni, S., Leone, L., and Forti L. "Stairways and Heavens: artist's global selection and legitimation processes". Presented at Globalization of Contemporary Art Markets, Amsterdam, Netherlands, 3-5 October 2013
Leone, L., Baia Curioni, S. and Dubini P. "Another star: an empirical study of consecration in the contemporary art field". EGOS, European group of organization studies conference, Montreal, Canada, 4-7 July 2013
Leone, L. and Bergami M. "How severity ratings lead to consecration. The path of Massimo Bottura and his Osteria Francescana to the Olympus of contemporary cuisine". AIMAC, International conference in arts and cultural management, Bogotá, Colombia, 26-29 June 2013

- Leone, L. and Salvemini S. "The secret ingredient. When territorial identity ensures the success of local alliances". Presented at AIMAC, International conference in arts and cultural management, Bogotá, Colombia, 26-29 June 2013
- Leone, L. "Disentangling improvisation. When improvisation is not just an emergency exit". Presented at the Annual meeting of the Academy of Management, Boston, MA, USA, 3-7 August 2012.
- Leone, L. "The Ratatouille paradox. Exploring the differences between improvisation and other creative processes". Presented at EGOS, European group of organization studies conference, Helsinki, Finland, 5-7 July 2012
- Leone, L. "The Ratatouille paradox. Exploring the differences between improvisation and other creative processes". Presented at the Annual Meeting of the Academy of Management - Cognition in the Rough Professional Development Workshop, San Antonio, TX, USA, 12-16 August, 2011.
- Leone, L. Bergami, M., Morandin, G. "Entrepreneurial Motivation to Engage in New Venture Creation in a Creative Industry. Exploring the interaction between entrepreneurial and creative motivations." Presented at AIMAC 2011, Antwerp, Belgium, 3-6 July, 2011.
- Leone, L. "Does improvisation lead to outcomes variance? A conceptual framework of improvisation, its antecedents and outcomes variance in Italian haute cuisine context". Presented at the XI Workshop of the Italian Scholars in Organization Studies. Uncertainty, Creativity and Organizational Rationalities, Bologna, Italy, June 16-18, 2010
- Degl'Innocenti, M., Leone, L., Vicentini, F. "What difference makes the difference? A meta-analysis of team diversity, communication, performance". Presented at EIASM 16th International Product Development Management Conference, Twente, The Nederland, 7-9 June 2009.
- Dubini, P., Leone, L., Forti, L. "Managing heritage: when private partners are no evil". Presented at EIASM, 3rd Workshop on managing cultural organizations, Bologna, 11-12 September, 2008.

Partecipazione a conferenze come guest speaker

- Assochange, Le aziende sanno cambiare? Trend di cambiamento e di nuova collaborazione tra la GDO e i Produttori food and beverage, Bologna, 29 marzo 2018
- Aceto balsamico tradizionale di Reggio Emilia, nuove forme per comunicare la tradizione. 1986-2016 Trent'anni di consorzio. Reggio Emilia, 26 novembre 2016
- App.etite. Enogastronomia e crossmedialità, Bologna Business School, Bologna, 20-21 Settembre 2014 (partecipazione al coordinamento e all'organizzazione del convegno)
- Il Caso Friuli Venezia Giulia Via dei Saperi "I solisti del gusto", Moroso Showroom, Milan, February 26th 2013 (Presentazione del caso di studio)
- Economia del gusto: le sfide manageriali per la cucina italiana, Le Soste e Fipe, Alma Graduate School, Bologna, 6 Dicembre 2011
- Dalle stelle al firmamento. La cucina italiana e la sfida della crescita, Triennale di Milano, (partecipazione al coordinamento e all'organizzazione del convegno) 31 Maggio 2010

Membership accademiche e attività di revisione

- Academy of Management dal 2011
- ASSIOA dal 2019
- European Academy of Management dal 2019 – since 2021 co-track chair
- European Group of Organization Studies (EGOS) dal 2012
- PuntoOrg dal 2017
- Membro dell'editorial board di Journal of vocational behavior dal 2023
- Reviewer per Academy of Management Annual Meeting dal 2011
- Ad hoc reviewer:
- Human Relations Journal
 - Creativity and Innovation Management
 - Journal of knowledge management
 - International review of administrative sciences

PREMI E BORSE DI STUDIO

Full scholarship ITP INSEAD 2022

Best Paper - WOA 2020

Most downloaded papers years 2018-2019 per "The Resilient Organization: A Meta-analysis of the Effect of Communication on Team Diversity and Team Performance" in Applied Psychology

Borsa di studio "Marco Polo" per studiare all'estero per periodo di visiting alla Ross School of Business – University of Michigan (2010)

Università di Bologna

Ph.D. Full Scholarship (2008-2011) – Università di Bologna

Dati personali

La sottoscritta acconsente, ai sensi del D.lgs. 30/06/2003 n. 196, al trattamento dei propri dati personali.

Ultimo aggiornamento a maggio 2024