

PAROLINI CINZIA

CURRICULUM VITAE

FORMAZIONE UNIVERSITARIA E POST-LAUREA

1983 Laurea in Economia Aziendale presso l'Università "Luigi Bocconi" di Milano.

1986 Corso ITP (International Teachers Programme), Centro HEC-ISA, Jouy en Josas, Parigi.

CARRIERA ACCADEMICA

- Dal 1994 al 1998 ricercatore universitario presso la Cattedra di Economia Aziendale dell'Università Bocconi.
- Dal 1998 al 2002 Professore Associato presso l'Università Bocconi
- Dal 2001 all'ottobre 2002 membro del Comitato Ricerche dell'Università Bocconi
- Dal 1994 ad oggi collabora con la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi, svolgendo attività di ricerca, coordinamento e didattica in corsi executive e Master
- Dal 2009 al 2013 direttore del corso di laurea magistrale "Direzione e consulenza di impresa", Università di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2013 al 2015 direttore del Master universitario "Managing in Emerging Markets", Università di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2015 ad oggi responsabile del China Study Tour presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- Dal Novembre 2002 ad oggi Professore Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Economia
- Dal Novembre 2002 ad oggi collaboratore esterno (Professore a contratto) presso l'Università Bocconi

DIDATTICA

- Dall'inizio della propria carriera universitaria, docente e responsabile dell'insegnamento di Economia Aziendale prima presso l'Università Bocconi e successivamente presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- Dall'inizio degli anni novanta docente di Strategia e Business Planning. In particolare:
 - Dal 2002 Responsabile dei corsi universitari di Business Plan sia Presso l'Università di Modena sia presso l'Università Bocconi
 - Negli a.a. 09-10 e 10-11 sperimentazione per l'erogazione del corso di Business Plan a distanza per l'Università Bocconi
 - Negli a.a. dal 09-10 al 14-15 docente del corso di Business Plan per il Campus Abroad dell'Università Bocconi a Hyderabad (India), Dubai (Emirates) e Sydney (Australia)
 - Dall'a.a. 13-14 al 18-19 docente del corso di Corporate Strategy per il Master MISB Bocconi a Mumbai (India)
 - Dal 2020 membro della commissione Didattica a distanza del Dipartimento di economia Unimore.

AREE DI INTERESSE E DI RICERCA

- Turismo e destination management
- Avvio di nuove iniziative imprenditoriali e business plan
- Modelli di analisi strategica
- E-business
- Management strategico nei paesi emergenti

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI PIU' RILEVANTI

1. *Le imprese ad alta tecnologia. Profili imprenditoriali e manageriali*, Franco Angeli, 1991.
2. *Diventare imprenditori. Dal Business Plan all'avvio di una nuova impresa*, Edizione Sole 24 Ore, 1991. Edizioni aggiornate nel 2002 e nel 2006.
3. *Rete del valore e strategie aziendali*, Milano, EGEA, 1996
4. *Scelte di economia aziendali*, (con Susanna Di Martino), Il Mulino, 1998
5. *Come costruire un business plan*, Milano, Paramond, 1999
6. *The Value Net*, Chichester, John Wiley And Sons, 1999
7. *E-business, una introduzione*, Milano, Egea, 2001
8. *E-business nelle imprese tradizionali*, Milano, Egea, 2002
9. Imprese e tecnologie digitali: la rete avanza, (con Andreina Mandelli), in Dematté-Biffi, *L'Araba Fenice: Economia Digitale alla Prova dei Fatti*, Milano, Etas Libri, 2003
10. *Metamanagement del Turismo Urbano*, Egea, Milano, 2005
11. G. Airoidi, G. Brunetti, V. Coda, *Corso di Economia Aziendale*, Il Mulino, 2005, Autrice dei paragrafi 11.1, 11.4, 11.5, 12.1, 12.3, e del capitolo 18
12. Le Strategie, in R. Ferraris Franceschi (a cura di), *Pianificazione e Controllo. Volume 1. Sistemi di management e logiche di funzionamento*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2007
13. P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione, Management delle aziende culturali, Capitolo "Le misure dell'economicità" (con P. Dubini), Egea 2017 (anche in versione inglese)
14. P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione, Management of Cultural Firms, Capitolo "The Drivers of Financial Results", Egea 2017
15. *Business Planning*, Pearson, Milano, 2011, terza edizione 2020

ATTIVITA' NON ACCADEMICHE

- Dal 2014 al 2019 Membro indipendente del Consiglio di Amministrazione di Triboo Media Spa

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate all'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del Dlgs n. 196/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che a riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti al titolo II del medesimo decreto legislativo".

