

CURRICULUM VITAE **- Stefano Montanari -**

Luogo e data di nascita: Reggio Emilia, 18 giugno 1970
Residenza: Rubiera (RE), Via Ungaretti, 7
C.F.: MNTSFN70H18H223I
Email: stefano.montanari@unimore.it

Posizione accademica attuale.

- Ricercatore in Economia Aziendale (SECS-P/07) – Università di Modena e Reggio Emilia
– Dipartimento di Economia (2005-oggi)

Titoli di studio.

- Dottore di ricerca in economia aziendale, -Università Cà Foscari di Venezia (2000)
- Laurea in Economia e Commercio Università di Modena (1995)
- Diploma di Perito commerciale e programmatore (1989)

Titoli di abilitazione professionale.

- Iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti di Reggio Emilia (2001)
- Iscritto all'Albo dei Revisori contabili (2002)

Principali interessi di ricerca.

- Family business; Corporate governance; Principi contabili nazionali ed internazionali.

Attività di docenza:

- Dall'anno accademico 1996-1997 ad oggi ha svolto attività di docenza presso l'Università di Modena e Reggio Emilia nei corsi di Economia Aziendale, Metodologie e determinazioni contabili, Operazioni straordinarie, Valutazione d'azienda, Bilancio civilistico e IAS/IFRS.
- Negli a.a. 2003/04 e 2004/05 ha assunto l'incarico di Professore a contratto dell'insegnamento di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia Aziendale dell'Università Commerciale L. Bocconi.
- Dall'anno accademico 2000/01 ad oggi ha l'incarico di Professore a contratto dell'insegnamento di Economia e Contabilità Industriale presso la Scuola per la specializzazione alle Professioni Legali, della Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Modena e Reggio Emilia
- Attualmente è titolare dei corsi di Valutazione d'azienda e Bilancio civilistico della Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia

Pubblicazioni.

- Ferrari, M. & Montanari S. (2012), *Economicità e continuità delle joint venture in un contesto internazionale.*, Franco Angeli Editore, Milano.

- Montanari, S. (2012) “Il sistema di bilancio nella Regione Emilia-Romagna”, in Zavani, M. (a cura di), *Le connotazioni del controllo di gestione e le sue applicazioni alla comunicazione interna ed esterna*, G. Giappichelli Editore, Torino, pp. 137-183.
- Montanari, S. (2012) “Quali imprese sono PMI?”, in Zavani, M. & Di Toma, P. (a cura di) *L’innovazione nei processi amministrativi delle PMI. Opportunità e vincoli della fatturazione elettronica*, Franco Angeli, Milano, pp. 35-61.
- Montanari, S. (2012) “Le specificità delle PMI: aspetti organizzativi e gestionali”, in Zavani, M. & Di Toma, P. (a cura di) *L’innovazione nei processi amministrativi delle PMI. Opportunità e vincoli della fatturazione elettronica*, Franco Angeli, Milano, pp. 62-96.
- Di Toma, P. & Montanari, S. (2012) Family Business Exit and Private Equity Investment Decisions: Governance Implications for Value Creation, *Corporate Ownership & Control*, Vol.10, No.1-4, pp. 466-484.
- Di Toma, P., Lazzini, A. & Montanari, S. (2012) Entrepreneurial Strategies and Corporate Governance: Experiences from the Italian Wine Industry, *Corporate Board: Role Duties & Composition*, Vol.8, No.2, pp. 44-60.
- Di Toma, P. & Montanari, S. (2010) The definitional dilemma in family business research: outlines of an ongoing debate. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, Vol.2, No. 3-4, pp.262-275.
- Ferrari M., Montanari S. (2010), The IAS/IFRS application on the intangible assets of non-listed companies. *Journal of Modern Accounting and Auditing*, pp. 1-21, Vol 6.
- Ferrari M., Montanari S. (2009), “L’applicazione dello IAS 38 alle imprese non quotate: alcuni risultati empirici” in *Intangibles. Profili di gestione e di misurazione* a cura di Eugenio Comuzzi, Stefano Marasca e Luciano Olivotto, ed. Franco Angeli, Milano, pp. 281-312.
- Di Toma, P. & Montanari, S. (2009). The evolutionary path of the family business definition, *Materiali di discussione*, Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università di Modena e Reggio Emilia.
- Di Toma, P. & Montanari, S. (2009). Strategic change and corporate governance adaptation in the context of a family firm, *Materiali di discussione*, Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università di Modena e Reggio Emilia.
- Ferrari M., Montanari S. (2008), *Le International Joint Venture: un caso italiano*, Ed. Il Borghetto, Pisa.
- Ferrari M., Montanari S. (2008), L’applicazione degli IFRS agli intangible assets: il caso del settore ceramico, *Rivista dei Dottori Commercialisti*, Vol. LIX, pp. 487-516.
- Montanari S. (2008), I percorsi evolutivi delle definizioni del Family Business: dalle concezioni teoriche alle proposte operative, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, vol. 5/6, pp. 397-406.
- Montanari S. (2007), Il sistema di bilancio della Regione Emilia Romagna, *Materiali di discussione*, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università di Modena e Reggio Emilia, n. 114.
- Brugnoli C., Montanari S. (2003), “La comunicazione economico finanziaria nel processo di quotazione” in Salvioni D., (a cura di) *Trasparenza ed efficacia della comunicazione economico – finanziaria*, Giappichelli, Torino, pp. 389-434.
- Montanari S. (2003), *Le aziende familiari: continuità e successione*, Cedam, Padova.
- Gubitta P., Montanari S. (2000), Family Business. Generazioni in azienda, *Etica per le professioni*, anno II, n. 2, pp. 60-65.

Presentazioni a Convegni scientifici.

- *Strategie d'uscita della famiglia dal business: il ruolo del Private Equity* (Co-autore Paolo Di Toma). Convegno Nazionale Sidrea 2012, Modena, 27-28 novembre 2012.
- *Strategic transition and corporate governance adaptation: evidence from a family firm* (Co-autore Paolo Di Toma). EURAM Annual Conference, Tallinn, 1-5 June, 2011
- *Family Business Exit and Private Equity Investment Decisions: Governance Implications for Value Creation* (Co-autori Paolo Di Toma e Arianna Lazzini). EIASM 7th Workshop on Family Firms Management Research, Witten – Germany, 27-29 May, 2011
- *Caratteri di imprenditorialità e problematiche di governance nell'azienda familiare: il caso Barone Ricasoli*, (coautori Arianna Lazzini e Paolo Di Toma), II Convegno Nazionale SIDREA, Napoli, 1-2 dicembre 2010
- *Entrepreneurial Strategies and Corporate Governance: Experiences from the Italian Wine Industry* (Coautori: Paolo Di Toma e Arianna Lazzini) EIASM 6th Workshop on Family Firms Management Research – Barcelona, Spain, 6-8 giugno 2010.
- *The IAS/IFRS application on the intangible assets of the non-listed companies* (Coautore: Mascia Ferrari), 2009 Annual Meeting and Conference on Teaching and Learning in Accounting, American Accounting Association, New York, August 1 – 5, 2009.
- *Strategic dynamics and corporate governance effectiveness: evidence from a family firm* (coautore Paolo Di Toma). EIASM 5th Workshop on Family Firms Management Research – Hasselt, Belgium, 7-9 giugno 2009.
- *The IAS/IFRS application on the intangible assets: the case of italian ceramic tile companies* (Coautore: Mascia Ferrari), 9th Annual Asian Academic Accounting Association Conference Program, Dubai, 29 - 30 november, 2008.
- *The evolutionary path of the family business definition* (coautore Paolo Di Toma). EIASM 4th Workshop on Family Firms Management Research – Napoli, 8-10 giugno 2008.
- *The impact of the IAS/IFRS application on the intangible assets in SME: the case of ceramic tile companies* (coautore Mascia Ferrari), 3rd Workshop dal titolo “Visualising, Measuring and Managing Intangibles & Intellectual Capital” – Ferrara 29-31 Ottobre 2007.
- *The definition of family business: is it a question towards a solution?* (coautore Mascia Ferrari), EIASM, 3th Workshop on Family Firms Management Research – Jonkoping, Svezia 3-5 June, 2007 (poster section).
- *IFRS for SME's: the evaluation of intangible assets in a ceramic tile district* (coautore Mascia Ferrari), Annual Congress of the British Accounting Association, 3-5 April 2007, Royal Holloway, University of London.

Partecipazione o collaborazioni a progetti di ricerca

- Partecipazione del progetto di ricerca “Analisi dei bilanci delle prime 350 aziende della provincia di Reggio Emilia”, (2011) in collaborazione con PriceWaterhouse Coopers.
- Partecipazione del progetto di ricerca “Analisi dei bilanci delle prime 350 aziende della provincia di Modena”, (2011) in collaborazione con PriceWaterhouse Coopers.
- Partecipazione al progetto di ricerca “La fatturazione elettronica nelle PMI” (2010) in collaborazione con ConfApi Reggio Emilia. Responsabile scientifico prof. Mauro Zavani.
- Partecipazione al progetto di ricerca “I principi contabili internazionali (IAS/IFRS) e le imprese non quotate: opportunità, vincoli, effetti economici” (2007) in collaborazione con PriceWaterhouse Coopers. Coordinatore: Prof. Mauro Zavani.
- Partecipazione al progetto di ricerca nazionale “L'efficacia della comunicazione economico-finanziaria nelle interrelazioni tra aziende” (PRIN 1999) nell'ambito

dell'attività svolta dall'Unità Locale dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, coordinatore scientifico Prof. Carlo Brugnoli.

Partecipazione ad organi istituzionali, commissioni e gruppi di lavoro

- Membro del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca dal titolo “Economia delle Aziende e Amministrazioni Pubbliche” dell'Università degli Studi di Parma, Coordinatore Responsabile Prof. Antonello Zangrandi per gli anni accademici dal 2005 al 2008 corrispondenti ai cicli XXI, XXII, XXIII e XXIV.

Modena, 20 settembre 2013

Stefano Montanari