

STEFANO COSMA

Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia

2002 Professore associato in "Economia degli intermediari finanziari" - SECS-P/11 - presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia

1998 - Ricercatore universitario in "Economia degli intermediari finanziari" - P02E - presso il Dipartimento di Economia Aziendale, Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia

1998 - Dottorato di Ricerca in *Economia Aziendale* Università Cà Foscari di Venezia

1995 Master "*Organizzazione e gestione delle risorse umane*" Corum

1994 Laurea in Economia e Commercio, indirizzo in Economia Aziendale, presso l'Università di Modena con punteggio di 110 Lode

Interessi di ricerca attuali

Retail banking e credito alle famiglie, Sostenibilità e Credito, Modelli di business Banche-Fintech, Crowdfunding,

Titolarità corsi universitari

Attuali

Credito e Finanza sostenibile - Bank Management – Finanziamenti d'azienda

Passati

Economia delle aziende di credito - - Gestione Finanziaria - Retail e Private Banking - Economia e Gestione della banca - Tecnica Bancaria - Tecniche di Finanziamento - Finanza Aziendale e Comunicazione Finanziaria

Attività seminariali in Dottorati di ricerca

Membro del Collegio dei docenti dell'International Doctoral Research School in Labour Relations - Fondazione Marco Biagi

"I fondamenti teorici dell'attività creditizia: internal rating based approach e valutazione della relazione" - "Variabili informative soft e relazione banca-impresa" - "I fondamenti teorici dell'attività creditizia" - "Approcci epistemologici agli intermediari finanziari" - "Le asimmetrie informative nell'attività di prestito degli intermediari finanziari"

Incarichi scientifici attuali

Membro del Comitato Scientifico FEDUF Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio

Membro del Comitato Scientifico –Banking & Financial Diploma, ABIServizi

Membro del comitato d'indirizzo del Dottorato in Lavoro Sviluppo e Innovazione

Coordinatore di vari progetti Erasmus (Socrates) con Università di Granada (Spagna), Università di Ingolstadt (Germania), Università di Vjre (Amsterdam - Olanda), Università di Vasteras (Svezia), University College of Dublin (Università di Dublino)

Incarichi scientifici precedenti

Membro del comitato scientifico del Consumer Credit Research Center – Università di Roma Tor Vergata

Responsabile progettazione delle prove di valutazione nazionali dei requisiti di professionalità di Agenti in attività finanziaria e Mediatori Creditizi per OAM - Organismo per la gestione degli elenchi di Agenti in A.F. e Mediatori creditizi

Membro del Comitato Scientifico e di Coordinamento dell'Osservatorio "Shareholder value per le Fondazioni Bancarie" - SINLOC

Membro del comitato scientifico dell'Osservatorio sul credito al dettaglio ASSOFIN-CRIF-PROMETEIA (1999 -2013)

Responsabile, nel Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale Softech: ICT per le piccole e medie imprese(Economia – Ingegneria Informatica), dell'Unità Operativa "Progettazione e sviluppo delle reti d'impresa" (accreditato E.R. per accesso bandi di finanziamento europeo) (2011 – 2013)

Responsabile della Certificazione Competenze Core Banking Gruppo UNICREDIT (2007 - 2016)

Incarichi accademici

Vice Direttore del Dipartimento di Economia Marco Biagi (2015-2019)

Presidente del Corso di Laurea in Economia Aziendale (2016-2020)

Membro della Commissione spin off/start up di Ateneo (2013-2020)

Membro della giunta del Dipartimento di Economia Marco Biagi (2012-2020)

Delegato all'Internazionalizzazione del Dipartimento di Economia Marco Biagi (2001-2015)

Delegato all'Orientamento del Dipartimento di Economia Marco Biagi (2001-2015)

Principali incarichi professionali

Attuali

dal 2020 Consigliere di amministrazione di Holostem Terapie Avanzate

dal 2019 Presidente di Nephis srl, Agenzia in attività finanziaria, Gruppo Banca Sella

dal 2018 Presidente di Smartika SpA (IP Lending Crowdfunding), Gruppo Banca Sella

dal 2016 Presidente di Sella Personal Credit – Gruppo Banca Sella

2015-2017 Presidente di Idroemilia SpA

dal 2015 – Consigliere di Amministrazione Consel SpA – Gruppo Banca Sella

dal 2012 Responsabile Risk Management Istituto di Pagamento Società Servizi di Pagamento Gruppo Nordiconad

dal 2011 - Responsabile Area Credito – Banking & Financial Diploma, ABI

Precedenti

2013-18 – Senior supervisor del progetto di misurazione dello Shareholder value per Fondazione Compagnia di San Paolo Torino, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo

2007-16 - Responsabile della Certificazione Competenze Core Banking Gruppo UNICREDIT

dal 2004 autore di numerosi corsi di formazione a distanza per ABI Formazione "Basilea II e la gestione del credito (edizione 2004 e 2007), "Trasparenza e credito ai consumatori" (2010), "Da Basilea II a Basilea III: cosa cambia per le banche" (2011)

1999 -2013 Collaborazione con Divisione Analisi e Ricerca Economica PROMETEIA ed autore di numerosi approfondimenti monografici e ricerche nell'ambito dell'Osservatorio sul Credito al Dettaglio ASSOFIN-CRIF-PROMETEIA

2009-2010 - Responsabile area Finanza e Credito per il Master in Business Administration e docente, Alma Graduate School - Università di Bologna (accreditato ASFOR)

2007-2010 - Membro indipendente per la valutazione di Piani Intervento Integrati e Project Financing in partenariato Pubblico-privato

2003-2010 Responsabile didattico del modulo di Finanza Aziendale del MBA on line e docente Alma Graduate School Università di Bologna (accreditato ASFOR)

1998-2011 attività di docenza presso master universitari e accreditati di Profingest/Università di Bologna Alma Graduate School (Master in Business Administration, Master in Finanza e Controllo, Master specialistico in Finanza (FAD), Master on line (MBA), Open Master (FAD))

PUBBLICAZIONI

1. Cosma S., Grasso A. G., Pattarin F., Pedrazzoli A., 2021, "Platforms' partner networks: the missing link in crowdfunding performance" in EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT.
2. Cosma S.; Gualandri E., Ferretti R.; Landi A.; Venturelli V., 2021, How does the financial market evaluate business models? Evidence from European banks - ECONOMIC NOTES, pp. 1-25.
3. Cosma S., Pennetta D., 2021, Il mercato del credito alle famiglie nell'emergenza sanitaria: comportamenti delle famiglie e risposte degli intermediari, in "Emergenza COVID-19: impatto e prospettive, Porro C.A, Faloni P., Stem Mucchi Editore
4. Cosma S., Pattarin F., Pennetta D., 2020, Banche, modelli di business e Open Banking, in BANCARIA, n.11
5. Cosma S., Pattarin F., Pennetta D., 2020, Business Models in Lending-Based Crowdfunding Industry pp. 191-214. In Banking and Beyond: The Evolution of Financing along Traditional and Alternative Avenues, PALGRAVE MACMILLAN
6. Cosma S., Cosma S., Peluso M.A., 2019, Determinants of Older Consumers' Interest in Home Equity Conversion Products in INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING, pp. 1275-1295.
7. Cosma S., Grasso A. G., Pagliacci F., Pedrazzoli A., 2019, Exploring Factors Influencing the Success of Equity Crowdfunding Campaigns: Findings from Italy, pp. 73-96. In Frontier Topics in Banking - Investigating New Trends and Recent Developments in the Financial Industry in PALGRAVE MACMILLAN
8. Cosma S., Pattarin F., Vezzani P., 2019, Regole e risoluzione alternativa delle controversie: quali riflessi sul credito ai consumatori, BANCA IMPRESA SOCIETÀ, pp. 269-306.
9. Cosma S., Grasso A. G., Pagliacci F., Pedrazzoli A., 2019, Is Equity Crowdfunding a Good Tool for Social Enterprises?, pp. 149-170 in Socially Responsible Investments. The crossroads between Institutional and Retail Investors in PALGRAVE MACMILLAN
10. Cosma S., Pancotto F., Vezzani P., 2018, Complaining in Consumer Credit : Evidence from the Italian Financial System, in Garcia-Olalla M., Clifton J.(a cura di), Contemporary Issues in Banking, Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions, p. 123-149, PALGRAVE MACMILLAN

11. Cosma S., (2018), La gestione dei reclami nelle banche e l'Abf: nuove evidenze e strategie organizzative, in BANCARIA n. 6
12. Cosma S., (2018), La gestione dei Reclami in Banca. Aspetti di marketing, normativi e organizzativi e il ruolo dell'ABF. p. 1-142, BANCARIA EDITRICE
13. Cosma S., Cosma S., Peluso A.M., (2018). Le famiglie italiane e la finanziarizzazione della ricchezza immobiliare, BANCARIA, vol. II, p. 40-54,
14. Cosma, S., Ferretti R., Gualandri E. Landi A., Venturelli V., (2017). The Business Model of Banks: A Review of the Theoretical and Empirical Literature, (a cura di) Chiesini G., Giaretta E., Paltrinieri A., The Business of Banking. Models, Risk and Regulation. Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions, p. 131-167, PALGRAVE MACMILLAN
15. Cosma S., (2016), The Italian Banking System, Consumer Credit and the Financial Crisis: Economic Perspectives. in (a cura di): Ferretti Federico, Comparatives Perspectives of Consumer Over-Indebtness. A view from the UK, Germany, Greece and Italy. p. 317-332, ELEVEN INTERNATIONAL PUBLISHING
16. Cosma S., 2015, "Il fabbisogno finanziario" in "Finanziamenti d'azienda" (Testo didattico), McGraw Hill
17. Cosma S., 2015, "Il pricing dei finanziamenti bancari" in "Finanziamenti d'azienda" (Testo didattico), McGraw Hill
18. Cosma S., Filotto U., 2014, "Bianco ma anche nero. Le antinomia (apparenti) del credito alle famiglie" in BANCARIA, n.10, ottobre, Bancaria Editrice
19. Cosma S., Gualandri E., 2014, "Crisi del debito sovrano e modello di intermediazione delle banche italiane" in BANCARIA, n.2/2014, Bancaria Roma
20. Cosma S., Ferrari A., 2014, "Informazione, valutazione e monitoring delle banche: il caso Parmalat" in "Lo Stato della Finanza" a cura di Bioni C., Gualandri E., Landi A., Lusignani G., Il Mulino
21. Cosma S., Gualandri E., 2014, "The sovereign debt crisis: impact on Italian Banks" in "Governance, Regulation and Bank Stability" edited by Lindblom T., Sjogren S., Willeson M., Palgrave Macmillan
22. Biasin M., Cosma S, M. Oriani (a cura di), 2013, La Banca. Istituzione e impresa" IseDI-Utet, Torino
23. Cosma S., 2013 "Profili gestionali della banca" in M. Biasin, S. Cosma, M. Oriani (a cura di) "La Banca. Istituzione e impresa" ISEDI, Torino
24. Biasin M., Cosma S., 2013, "I prestiti" in M. Biasin, S. Cosma, M. Oriani (a cura di) "La Banca. Istituzione e impresa" ISEDI, Torino
25. Cosma S., Pattarin F., 2012, "Psychological Determinants of Consumer Credit: The Role of Attitudes" in REVIEW OF BEHAVIORAL FINANCE, Vol. 4, Iss. 2, pp.113 - 129
26. Cosma S., 2012, "L'industria del credito al consumo: quali prospettive" in Osservatorio sul Credito al dettaglio, Assofin-Crif-Prometeia
27. Cosma S., Pattarin F., 2012, Strategie di crescita, internazionalizzazione e esportazione" in in R. Ferretti (a cura di) Industria e Finanza in provincia di Reggio Emilia, EIF-e.book, Venezia,
28. Cosma S., Gualandri E. (a cura di), 2012, The Italian Banking System: Impact of the Crisis and Future Perspectives, Palgrave Mcmillan, UK

29. Cosma S., Gualandri E. 2012, The italian banks between scylla e carybdis in Cosma S., Gualandri E. (a cura di), The Italian Banking System: Impact of the Crisis and Future Perspectives, Palgrave Mcmillan, UK
30. Cosma S., 2012, Retail Banking for households, in Cosma S., Gualandri E. (a cura di), The Italian Banking System: Impact of the Crisis and Future Perspectives, Palgrave Mcmillan, UK
31. Cosma S., Vezzani P., 2012 Organisational and Business Models of Italian Banks, in Cosma S., Gualandri E. (a cura di), "The Italian Banking System: Impact of the Crisis and Future Perspectives", Palgrave Mcmillan, UK
32. Bosi M., Caratelli M., Cosma S., 2011, Strategie di marketing e canali distributivi in Cosma S., Filotto U. (a cura di), "Il manuale del credito al consumo" EGEA
33. Cosma S., Vandone D., 2011, Il mercato del credito al consumo: la domanda di credito al famiglie, in Cosma S., Filotto U. (a cura di), "Il manuale del credito al consumo" EGEA
34. Cosma S., 2011, Gli intermediari finanziari: struttura e strategia, in Cosma S., Filotto U. (a cura di), "Il manuale del credito al consumo" EGEA
35. Cosma S., Pattarin F., 2011, "Attitudes, personality factors and household debt decision: a study of consumer credit" in Bank Strategy, Governance and ratings" edited by Philip Molineux, Palgrave Macmillan
36. Cosma S., Filotto U. (a cura di), 2011, "Il manuale del credito al consumo" EGEA
37. Cosma S., Landi A., Pattarin F., Venturelli V., 2010, "Attività ed efficienza allocativa dei confidi" in Bioni C., (a cura di) "Finanza e credito per le imprese del territorio", Il Mulino
38. Cosma S., 2009, "Integrazione e competizione fra banche e società specializzate nel credito al consumo", XIV Rapporto sul sistema finanziario italiano, Fondazione Rosselli, Edibank
39. Cosma S., 2009 "Il finanziamento delle famiglie dei paesi dell'Est europa: il ruolo delle banche " in Saggi in onore di Tancredi Bianchi, Bancaria Editrice
40. Cosma S., Cotterli S., 2008, "La Direttiva sul credito al consumo: alcune implicazioni giuridiche e economiche" in BANCA, IMPRESA E SOCIETÀ, N.2, Il Mulino
41. Cosma S., 2008, "Verso il relationship lending: nuovi modelli di business nel credito al consumo " in Bancaria, n. 7-8, BANCARIA Editrice
42. Cosma S., 2008, "La Direttiva sul credito al consumo: i principali impatti sul mercato del credito al consumo" in Osservatorio sul Credito al dettaglio, Assofin-Crif-Prometeia
43. Cosma S., 2007, "Potenziali e profili evolutivi nel credito alle famiglie nella New Europe" in Osservatorio sul Credito al dettaglio, Assofin-Crif-Prometeia
44. Cosma S., 2006, "Il ricorso al credito delle famiglie italiane: sovraindebitamento o cambiamento culturale" in "Attualità e prospettive negli studi di Economia dei mercati e degli Intermediari finanziari" a cura di Munari L., MUP Editore
45. Cosma S., 2006, "La gestione del cliente: nuove strategie distributive nel mercato del credito al consumo" in Osservatorio sul Credito al dettaglio, Assofin-Crif-Prometeia
46. Cosma S., 2006, "Il fabbisogno finanziario di capitale circolante. La gestione dei finanziamenti bancari", in Pavarani E., Tagliavini G., "Pianificazione finanziaria. La gestione della solvibilità e del valore" McGraw-Hill
47. Cosma S., 2006, "L'evoluzione delle banche minori" Il sole 24 ore - Centro Nord, 25 gennaio 2006

48. Cosma S., 2006 "Il finanziamento degli stranieri e dei lavoratori atipici" in *Bancaria*, anno 62, n. 6, Bancaria Editrice
49. Cosma S., 2006 "I principali driver della domanda di credito agli stranieri in Italia" in *MK - Rivista ABI di marketing e comunicazione in banca*, n. 5, Bancaria Editrice
50. Cosma S., 2005, "Il credito alle famiglie di stranieri" in *Osservatorio sul Credito al dettaglio*, Assofin-Crif-Prometeia
51. Cosma S., 2005, "La Grande distribuzione organizzata: un partner nel finanziamento delle famiglie?" in *Materiali di discussione*, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Modena e Reggio Emilia, n.107
52. Cosma S., 2004, "Nuovo Accordo sul capitale delle banche: impatti organizzativi e ruolo dei relationship manager" in Pogliaghi P., Vandali W., Meglio C., (a cura di), "Basilea II, IAS e nuovo diritto societario" Bancaria Editrice, Roma
53. Cosma S., 2004, "I prodotti della banca" in Onado M., (a cura di), "La banca come impresa" Il Mulino, Bologna
54. Cosma S., 2004, "L'indebitamento delle famiglie italiane" in *Osservatorio sul Credito al dettaglio*, Assofin-Crif-Prometeia
55. Cosma S., 2004, "Credito al consumo e grande distribuzione organizzata" in *Osservatorio sul Credito al dettaglio*, Assofin-Crif-Prometeia
56. Cosma S., 2003, "La banca locale: una modalità operativa o una caratteristica dimensionale?" *Il Sole24Ore - Centro Nord*, 11 giugno 2003
57. Cosma S., Landi A., Martinez A., Rigon A., Vezzani P., 2003, "The organisational models of large italian banks in the SME business area" *Atti del convegno "Clusters, Industrial Districts and Firms: the Challenge of Globalization. Modena, 12-13 Settembre 2003*
58. Cosma S., 2003, "Il mercato del credito al consumo: un confronto fra i principali paesi europei" in *Osservatorio sul Credito al dettaglio*, Assofin-Crif-Prometeia
59. Cosma S., 2003, "Il mercato dei mutui: le caratteristiche della domanda" in *Osservatorio sul Credito al dettaglio*, Assofin-Crif-Prometeia
60. Cosma S., Filotto U., 2003, "La formica e la cicala: famiglie, credito e crisi" in *Ottavo rapporto sul sistema finanziario "Oltre la crisi, Le banche fra le imprese e le famiglie"*. Fondazione Rosselli, Edibank, Milano
61. Cosma S., 2002, "Il mercato delle carte di pagamento: profili evolutivi e abitudini comportamentali" in "Il sistema bancario europeo e l'UME - prezzi, prodotti e concorrenza, Giappichelli Editore, Torino
62. Cosma S., 2002, "Il mercato dei mutui: le caratteristiche della domanda" " in *Osservatorio sul Credito al dettaglio*, Assofin-Crif-Prometeia
63. Cosma S., 2002, "Il subprime lending: le caratteristiche della clientela secondaria" in *Osservatorio sul Credito al dettaglio*, Assofin-Crif-Prometeia
64. Cosma S., 2002, "Il rapporto banca-impresa: le variabili relazionali e comportamentali nella valutazione del rischio di credito" Giappichelli Editore, Torino
65. Cosma S., Bioni C., 2001, "La riforma del sistema italiano de cajas de ahorros" in Gardener E., Molineux P., Bioni C., Cosma S., Carbo S., Rodriguez F. "Tres analisis sobre cajas de Ahorros y sistema financiero", Funcas, Madrid

66. Cosma S., Facchinetti G., Ferretti R., Mastroleo G., 2001, "A Fuzzy Credit Rating Approach For Small Firm Creditworthiness Evaluation In Bank Lending, An Italian Case", Principal Paper at ACFM 2001 symposium, CIMA International Congress on Computational Intelligence: methods and Application
67. Cosma S., Facchinetti G., Mastroleo G., Ferretti R., 2001, "I sistemi di credit scoring: un'applicazione della logica fuzzy nella valutazione delle piccole e medie imprese", Materiali di discussione, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena, n. 83
68. Cosma S., 2001, "Il mercato delle carte revolving" in Osservatorio sul Credito al dettaglio, Assofin-Crif-Prometeia
69. Cosma S., 2001, "Il finanziamento delle famiglie italiane: il mercato dei mutui", Materiali di discussione, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena, n.84
70. Cosma S., Bisoni C., 2001, "An economic analysis of the Italian savings banks", in "Perspectivas del Sistema Financiero", n.73, Revista della Funcas, Madrid
71. Cosma S., 2000, "Le carte di credito e carte revolving: i driver di mercato" in Osservatorio sul Credito al dettaglio, Assofin-Crif-Prometeia
72. Cosma S., 2000, "Il finanziamento delle famiglie italiane" " in Osservatorio sul Credito al dettaglio, Assofin-Crif-Prometeia
73. Cosma S., 1999 "Il sistema creditizio nella provincia di Modena" in AA.VV. "Credito e impresa commerciale tradizionale in provincia di Modena" in Materiali di discussione, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena, n. 62
74. Cosma S., Fabbri T., 1999, "L'organizzazione dell'area crediti: efficacia organizzativa e valutativa" in Bisoni C., Landi A., (a cura di) "Il finanziamento dello sviluppo delle piccole e medie imprese nella provincia di Modena", Bancaria Editrice, Roma
75. Cosma S., Vezzani P., 1999, "Merger and acquisition trends in the Italian bank system from 1993 to 1998", paper presentato al convegno annuale di European Association of University Teachers of Banking and Finance, Lisbona, e pubblicato in Materiali di discussione, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena, n. 67
76. Cosma S., 1998, "Il ruolo e le condizioni della fiducia. Alcune riflessioni teoriche" in Materiali di discussione, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena, n.51
77. Cosma S., 1998, "Fiducia, mutual commitment e rapporto banca-impresa" in Materiali di discussione, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena, n. 53
78. Cosma S., 1998, "Il controllo di gestione nelle banche" in Materiali di discussione, Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena, n. 52

Marzo 2021