

CURRICULUM VITAE **di Gianluca Marchi**

Aggiornato al 24 luglio 2020

Gianluca Marchi è nato a Modena il 2 maggio 1964.

Posizione attuale:

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese.

Titoli di studio:

- Dottore di Ricerca in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale dell'Università degli Studi Ca' Foscari di Venezia.
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Modena nel 1989.

Incarichi accademici attuali

Ateneo:

- Pro Rettore vicario dell'Università di Modena e Reggio Emilia
- Delegato del Rettore per la Terza Missione di UNIMORE (sede di Modena).

Dipartimento:

- Membro del Coomitato di Gestione del Corso di Laurea di Economia e Marketing Internazionale presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Lavoro, Innovazione e Sviluppo dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e Responsabile dell'area Economia e Gestione dell'Innovazione del Dottorato.

Incarichi accademici precedenti

Dal 1 Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: Direttore del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Dal Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: componente del Senato Accademico dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: componente della Commissione Etica di Ateneo dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Novembre 2018 a Ottobre 2019: componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Marco Biagi, fondazione universitaria dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Da Luglio 2014 a Ottobre 2018: membro della Commissione Ricerca (ex Gruppo di Lavoro sulla Ricerca Scientifica di Ateneo) presso l'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Luglio 2012 a Ottobre 2018: membro della Giunta del Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, con la delega a Trasferimento tecnologico e Start up di impresa.

Novembre 2014 – Dicembre 2017: Commissario ad Acta del Centro Linguistico di Ateneo dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Novembre 2010 - Novembre 2012: membro del Consiglio d'Amministrazione dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e delle Commissioni Finanziaria ed Edilizia di Ateneo.

Ricerca:

I principali interessi di ricerca riguardano l'innovazione e l'internazionalizzazione delle imprese.

Innovazione

- user innovation nelle comunità virtuali (settore motociclistico e telefonia cellulare);
- innovazione di prodotto e discontinuità tecnologiche nell'evoluzione dei settori industriali, con particolare riferimento al fenomeno del catching-up e dei cambiamenti di leadership nell'industria globale dei cellulari;
- processi organizzativi e di gestione della conoscenza a supporto della innovazione di prodotto e della creatività nelle industrie moda e culturali, con particolare attenzione al ruolo degli intermediari della conoscenza;
- modelli di accettazione della tecnologia (driverless cars);
- creazione di impresa e crescita delle start up;
- collaborazione università/industria per il trasferimento tecnologico;
- innovazione nei canali distributivi: e-commerce, multicanalità, omnicanalità.

Internazionalizzazione

- accordi internazionali (settore ceramico, alimentare, moda), con particolare interesse al tema della governance degli accordi sui mercati emergenti;
- effetto paese di origine (Country of Origin) sui comportamenti d'acquisto di consumatori e retailer;
- servizi innovativi all'internazionalizzazione delle PMI e delle start up.

Ha condotto inoltre diversi studi nel settore del retail.

Su tali temi è autore di pubblicazioni monografiche e di articoli su riviste nazionali ed estere, tra cui *Research Policy*, *Journal of Business Research*, *European Management Review*, *Technovation*, *European Journal of Marketing*, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, *Business History*, *International Studies of Management and Organization*, *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, *Mercati & Competitività*, *Sinergie*.

E' inoltre referee per riviste nazionali e internazionali, tra cui *Technovation*, *R&D Management*, *Journal of Business Research*, *European Journal of Marketing*, *Management Decision*, *Journal of Business Economics and Management*, *Journal of Global Fashion Marketing*, *Mercati e Competitività*.

Pubblicazioni accademiche su riviste (dieci principali – ultimi dieci anni)

Vignola M., Marchi G., Balboni B., The moderating effect of trust on formal control mechanisms in international alliances, *European Management Review*, IF: 1,250, DOI: 10.1111/emre.12150, 15, 4, 541-558, 2018

De Michele R., Marchi G., Influencer identification and selection in social networking sites: An analysis on Instagram, *Mercati & Competitività*, doi: 10.3280/MC2018-004008, 4, 2018

Martinelli E., Marchi G., Tagliazucchi G., The Resilient Retail Entrepreneur: Dynamic Capabilities for Facing Natural Disasters, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, <https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2016-0386>, 2018

- Tagliazucchi G., Marchi G., Balboni B., Academic spin-offs' team heterogeneity: an exploratory analysis on growth performance, *Sinergie Italian Journal of Management*, 36, 106, 11-21, 2018
- Balboni B., Marchi G., Vignola M., Knowledge transfer in the context of buyer-supplier relationship: An analysis of a supplier's customer portfolio, *Journal of Business Research*, 80, 2017, November, 277-287, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.06.022>
- Giachetti C., Marchi G., Successive changes in leadership in the worldwide mobile phone industry: The role of windows of opportunity and firms' competitive action, *Research Policy*, 46, 2, March, 352-364, <http://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2016.09.003>, 2017
- Marchi G., Vignola M., Facchinetti G., Mastroleo G., International market selection for small firms: a fuzzy-based decision process, *European Journal of Marketing*, 48, 11/12: 2198-2212, 2014
- Marchi G., Nardin G., Organizing Creativity in the Italian Fashion Industry, *International Studies of Management and Organization*, 44, 1: 7-20, 2014
- Marchi G., Giachetti C., de Gennaro P., Extending lead-user theory to online brand communities: The case of the community Ducati, *Technovation*, 31, 8: 350-361, 2011
- Giachetti C., Marchi G., Evolution of firms' product strategy over the life cycle of technology-based industries: A case study of the global mobile phone industry, 1980 – 2009, *Business History*, Vol. 52, No. 7, December: 1123-1150, 2010.

Membership

- Membro del Comitato Scientifico e responsabile del Tavolo di Economia nel Progetto “Modena Smart Automotive Area”, svolto dall’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia in collaborazione con FCA e Comune di Modena.
- Membro del Comitato Tecnico italiano (Road Network operation – ITS) del PIARC – Associazione mondiale della Strada.
- Membro del Comitato Scientifico del Centro di ricerca IOS (Innovation, Organization and Strategy) del Dipartimento di Management dell’Università Ca' Foscari di Venezia.
- Membro del Laboratorio International Management to Asia dell’Università Ca' Foscari di Venezia.
- Membro della Società Italiana di Marketing, della Società Italiana di Management e dell’European Academy of Management.

Progetti

Ha partecipato a progetti di ricerca aggiudicati su base competitiva, in qualità di responsabile o di collaboratore. Tra i vari:

- Progetto di Ricerca FAR Unimore (2019) “Nuovi strumenti digitali per la creazione della customer experience a distanza: promuovere le tipicità alimentari modenesi con la realtà virtuale ed aumentata”, Responsabile Prof.ssa Margherita Peruzzini dell’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.
- Partner di ricerca (2019) di Federalimentare Servizi, Progetto REINWASTE (nr. 3300) finanziato dal Programma INTERREG MED 2014-2020.
- Progetto di Ricerca “Energie Sisma Emilia”, Responsabile Prof.ssa Margherita Russo dell’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.
- Progetto di ricerca PRIN (2008) “Innovazione e globalizzazione: strategie di successo delle imprese italiane nei mercati emergenti - Un confronto intersettoriale”,

responsabile nazionale Prof. Andrea Moretti dell'Università di Udine, responsabile dell'unità locale di Modena Dott.ssa Marina Vignola.

- Progetto di Ricerca di Ateneo (2009) "Processi di internazionalizzazione delle PMI: criticità nelle forme di presenza e nel rapporto con gli intermediari finanziari".
 - Progetto di Ricerca a carattere internazionale (2008) "Country Of Origin (Co) Effect: An International Comparative Analysis On Customer Buying Behaviour", cofinanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e dall'Ateneo di Modena e Reggio Emilia.
 - Progetto di ricerca PRIN (2008) "Il knowledge management come strumento di vantaggio competitivo per le imprese-rete: un confronto intersettoriale".
 - Responsabile del Progetto di Ricerca Industriale di Ateneo (2005) «Business plan per la Pianificazione dell'attività di Export», finanziato dall'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.
 - Progetto di ricerca FIRB (2005) "Ridiseño dell'infrastruttura finanziaria delle Pmi".
- Ha partecipato ad altri progetti di ricerca aggiudicati, in qualità di responsabile o di collaboratore. Tra i vari:
- Referente Scientifico del Progetto (2018) "Sempre nuova: l'innovazione di processo nella vendita dell'automobile", in collaborazione con Autoteam.
 - Responsabile scientifico del Progetto di Ricerca (2016) "Progetto #ImprendoDonna: Ricerca sull'imprenditoria femminile in Provincia di Modena e analisi di best practices internazionali", in collaborazione con Democenter e Centro Documentazione Donna.
 - Consulente di Ricerca nel Progetto "Modena Innova", in collaborazione con Democenter.
 - Responsabile del Progetto di Ricerca: Innovazione nel terziario, nella distribuzione, nel turismo", in collaborazione con Confesercenti Modena e Democenter.
 - Responsabile del Progetto di ricerca "New products for new markets", in collaborazione con Laminam S.p.A.
 - Consulente di ricerca nel progetto TA CAMP – "Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore Tessile-Abbigliamento" in Campania".
 - Responsabile del Progetto di Ricerca "Alla ricerca dei *value driver* nell'acquisto di sistemi logistici", in collaborazione con System S.p.A.

Riconoscimenti

2017: Best Paper Award della Sinergie-Sima Conference, Napoli, 15-16 giugno 2017, per il paper "Academic spin-offs' team heterogeneity: an exploratory analysis on growth performance", con Giulia Tagliazucchi e Bernardo Balboni.

Didattica

- Responsabile degli insegnamenti di Strategy and Innovation presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" e di Economia e Gestione delle Imprese nel corso di Mediazione Linguistica presso la Fondazione Università a Mantova.
- In passato è stato responsabile di altri insegnamenti nei Corsi di Laurea triennali e specialistici della Facoltà (ora Dipartimento) di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia: Economia e Gestione delle Imprese; Marketing; Laboratorio di Marketing Internazionale; Strategia di Impresa - Strategia di Business (M1); Marketing Strategico; Laboratorio di Analisi dei Paesi e

Mercati Internazionali; Marketing Internazionale – Marketing mix internazionale (M2); Marketing Operativo.

- Ha svolto attività didattica in vari corsi di Dottorato, Master universitari e corsi di perfezionamento, in Italia e all'estero. E' stato membro di Commissioni di Dottorato di Ricerca in Italia e all'estero.
- Ha svolto attività didattica e seminariale all'interno di corsi di formazione e master presso vari enti e istituzioni.

Terza Missione

- 2018-2020: Manager di Progetto del Contamination Lab dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia. Il Laboratorio ha ricevuto su base competitiva il finanziamento MIUR.
- da Maggio 2020: Componente del Comitato Scientifico di Netval
- da Maggio 2020: Componente del Consiglio d Amministrazione di D7 Finance S.r.L.
- da Novembre 2019: Componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Democenter (componente designato Unimore)
- da Novembre 2019: Componente del Comitato Scientifico di Ar-Ter (componente designato Unimore)
- E' promotore del Laboratorio di ricerca di “Academic engagement and entrepreneurship” presso la Fondazione Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia.