

CURRICULUM VITAE **di Gianluca Marchi**

Aggiornato al 21 Agosto 2022

Gianluca Marchi è nato a Modena il 2 maggio 1964.

Posizione attuale:

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese.

Titoli di studio:

- Dottore di Ricerca in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale dell'Università degli Studi Ca' Foscari di Venezia.
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Modena nel 1989.

Incarichi accademici attuali

Ateneo:

- Pro Rettore vicario dell'Università di Modena e Reggio Emilia
- Delegato del Rettore per la Terza Missione di UNIMORE (sede di Modena).
- Componente del Gruppo di Coordinamento PNRR dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Dipartimento:

- Membro del Coomitato di Gestione del Corso di Laurea di Economia e Marketing Internazionale presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Lavoro, Innovazione e Sviluppo dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e Responsabile dell'area Economia e Gestione dell'Innovazione del Dottorato.

Incarichi accademici precedenti

Dal 1 Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: Direttore del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Dal Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: componente del Senato Accademico dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: componente della Commissione Etica di Ateneo dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Novembre 2018 a Ottobre 2019: componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Marco Biagi, fondazione universitaria dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Da Luglio 2014 a Ottobre 2018: membro della Commissione Ricerca (ex Gruppo di Lavoro sulla Ricerca Scientifica di Ateneo) presso l'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Luglio 2012 a Ottobre 2018: membro della Giunta del Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, con la delega a Trasferimento tecnologico e Start up di impresa.

Novembre 2014 – Dicembre 2017: Commissario ad Acta del Centro Linguistico di Ateneo dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Novembre 2010 - Novembre 2012: membro del Consiglio d'Amministrazione dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e delle Commissioni Finanziaria ed Edilizia di Ateneo.

Ricerca:

I principali interessi di ricerca riguardano l'innovazione e l'internazionalizzazione delle imprese.

Innovazione

- user innovation nelle comunità virtuali (settore motociclistico e telefonia cellulare);
- innovazione di prodotto e discontinuità tecnologiche nell'evoluzione dei settori industriali, con particolare riferimento al fenomeno del catching-up e dei cambiamenti di leadership nell'industria globale dei cellulari;
- processi organizzativi e di gestione della conoscenza a supporto della innovazione di prodotto e della creatività nelle industrie moda e culturali, con particolare attenzione al ruolo degli intermediari della conoscenza;
- modelli di accettazione della tecnologia (driverless cars);
- creazione di impresa e crescita delle start up;
- collaborazione università/industria per il trasferimento tecnologico;
- innovazione nei canali distributivi: e-commerce, multicanalità, omnicanalità.

Internazionalizzazione

- accordi internazionali (settore ceramico, alimentare, moda), con particolare interesse al tema della governance degli accordi sui mercati emergenti;
- effetto paese di origine (Country of Origin) sui comportamenti d'acquisto di consumatori e retailer;
- servizi innovativi all'internazionalizzazione delle PMI e delle start up.

Ha condotto inoltre diversi studi nel settore del retail.

Su tali temi è autore di pubblicazioni monografiche e di articoli su riviste nazionali ed estere, tra cui Research Policy, Technological Forecasting and Social Change, Journal of Business Research, European Management Review, Technovation, European Journal of Marketing, International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research, Business History, Journal of Engineering and Technology Management.

E' inoltre referee per riviste nazionali e internazionali, tra cui Technovation, R&D Management, Technological Forecasting and Social Change, Journal of Business Research, European Journal of Marketing, Management Decision.

Principali pubblicazioni accademiche su riviste (2010 . oggi)

Della Santa S., Tagliazucchi G., Marchi G., How does the space influence Living Labs? Evidence from two automotive experiences, *R&D Management*, IF2021: 5,962, Accepted: August 10th 2022, forthcoming

Tagliazucchi G., Marchi G., Academic Spinoffs team formation process: unfolding three micro-phases under the lens of effectuation and causation, *European Journal of Innovation Management*, IF: 4,691, DOI: 10.1108/EJIM-10-2021-0515, Accepted: April 5th 2022

Tagliazucchi G., Marchi G., Gherardini F., Leali F., The multiple roles of universities in U-I collaborations: The case of Emilia-Romagna motor vehicle industry, *Journal of*

- Engineering and Technology Management*, IF: 3,347, DOI: 10.1016/j.jengtecman.2021.101645, 62, October – December 2021
- De Canio F., Martinelli E., Peruzzini M., Marchi G., The use of virtual tours to stimulate consumers' buying and visit intentions: an application to the Parmigiano Reggiano cheese, *Italian Journal of Marketing*, DOI: 10.1007/s43039-021-00034-9, 2021
- Tagliazucchi G., Marchi G., Balboni B., A nonlinear relationship between the team composition and performance in university spin-offs, *Technological Forecasting & Social Change*, IF 8,593, DOI: 10.1016/j.techfore.2021.121061, 172, 2021
- Vignola M., Marchi G., Balboni B., The moderating effect of trust on formal control mechanisms in international alliances, *European Management Review*, IF: 1,250, DOI: 10.1111/emre.12150, 15, 4, 541-558, 2018
- De Michele R., Marchi G., Influencer identification and selection in social networking sites: An analysis on Instagram, *Mercati & Competitività*, doi: 10.3280/MC2018-004008, 4, 2018
- Martinelli E., Marchi G., Tagliazucchi G., The Resilient Retail Entrepreneur: Dynamic Capabilities for Facing Natural Disasters, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, <https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2016-0386>, 2018
- Balboni B., Marchi G., Vignola M., Knowledge transfer in the context of buyer-supplier relationship: An analysis of a supplier's customer portfolio, *Journal of Business Research*, 80, 2017, November, 277-287, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.06.022>
- Giachetti C., Marchi G., Successive changes in leadership in the worldwide mobile phone industry: The role of windows of opportunity and firms' competitive action, *Research Policy*, 46, 2, March, 352–364, <http://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2016.09.003>, 2017
- Marchi G., Vignola M., Facchinetti G., Mastroleo G., International market selection for small firms: a fuzzy-based decision process, *European Journal of Marketing*, 48, 11/12: 2198-2212, 2014
- Marchi G., Nardin G., Organizing Creativity in the Italian Fashion Industry, *International Studies of Management and Organization*, 44, 1: 7-20, 2014
- Marchi G., Giachetti C., de Gennaro P., Extending lead-user theory to online brand communities: The case of the community Ducati, *Technovation*, 31, 8: 350-361, 2011 (IF: 4,802)
- Giachetti C., Marchi G., Evolution of firms' product strategy over the life cycle of technology-based industries: A case study of the global mobile phone industry, 1980 – 2009, *Business History*, Vol. 52, No. 7, December: 1123-1150, 2010 (IF: 0,830)

Membership

- Membro del Comitato di Progetto di Food-Er.
- Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Ecosister.
- Membro del Comitato Scientifico nel Progetto “Modena Smart Automotive Area”, svolto dall’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.
- Membro del Comitato Tecnico italiano (Road Network operation – ITS) del PIARC – Associazione mondiale della Strada.
- Membro del Comitato Scientifico del Centro di ricerca IOS (Innovation, Organization and Strategy) del Dipartimento di Management dell’Università Ca' Foscari di Venezia.

- Membro del Laboratorio International Management to Asia dell'Università Ca' Foscari di Venezia.
- Membro della Società Italiana di Marketing, della Società Italiana di Management e dell'European Academy of Management.

Progetti

Ha partecipato a progetti di ricerca aggiudicati su base competitiva, in qualità di responsabile o di collaboratore. Tra i vari:

- Partecipazione al Progetto di Ricerca “REDIRECT”, Ministero Italiano dello Sviluppo Economico, Responsabile Unimore: prof.ssa Cristina Siligardi, 2020.
- Progetto di Ricerca FAR Unimore, “Nuovi strumenti digitali per la creazione della customer experience a distanza: promuovere le tipicità alimentari modenesi con la realtà virtuale ed aumentata”, Responsabile Prof.ssa Margherita Peruzzini dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, 2019.
- Partner di ricerca (2019) di Federalimentare Servizi, Progetto REINWASTE (nr. 3300) finanziato dal Programma INTERREG MED 2014-2020.
- Progetto di Ricerca “Energie Sisma Emilia”, Responsabile Prof.ssa Margherita Russo dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.
- Progetto di ricerca PRIN (2008) “Innovazione e globalizzazione: strategie di successo delle imprese italiane nei mercati emergenti - Un confronto intersettoriale”, responsabile nazionale Prof. Andrea Moretti dell'Università di Udine, responsabile dell'unità locale di Modena Dott.ssa Marina Vignola.
- Progetto di Ricerca di Ateneo (2009) “Processi di internazionalizzazione delle PMI: criticità nelle forme di presenza e nel rapporto con gli intermediari finanziari”.
- Progetto di Ricerca a carattere internazionale (2008) "Country Of Origin (Co) Effect: An International Comparative Analysis On CustomerBuying Behaviour", cofinanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e dall'Ateneo di Modena e Reggio Emilia.
- Progetto di ricerca PRIN (2008) “Il knowledge management come strumento di vantaggio competitivo per le imprese-rete: un confronto intersettoriale”.

Ha partecipato ad altri progetti di ricerca aggiudicati, in qualità di responsabile o di collaboratore. Tra i vari:

- Referente Scientifico del Progetto (2018) “Sempre nuova: l'innovazione di processo nella vendita dell'automobile”, in collaborazione con Autoteam.
- Responsabile scientifico del Progetto di Ricerca (2016) “Progetto #ImprendoDonna: Ricerca sull'imprenditoria femminile in Provincia di Modena e analisi di best practices internazionali”, in collaborazione con Democenter e Centro Documentazione Donna.
- Consulente di Ricerca nel Progetto “Modena Innova”, in collaborazione con Democenter.
- Responsabile del Progetto di Ricerca: Innovazione nel terziario, nella distribuzione, nel turismo”, in collaborazione con Confesercenti Modena e Democenter.
- Responsabile del Progetto di ricerca “New products for new markets”, in collaborazione con Laminam S.p.A.
- Consulente di ricerca nel progetto TA CAMP – “Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore Tessile-Abbigliamento” in Campania”.

- Responsabile del Progetto di Ricerca “Alla ricerca dei *value driver* nell’acquisto di sistemi logistici”, in collaborazione con System S.p.A.

Riconoscimenti

2020: Best Case Award del *III Triple Helix Summit 2020*, Bologna, 24-26 Novembre, per il paper “TPM ‘Mario Veronesi’, an example of successful high specialized technology park for growth and resilience of a regional innovation ecosystems on biomedical field”, con Laura Aldrovandi e Bernardo Balboni.

2017: Best Paper Award della Sinergie-Sima Conference, Napoli, 15-16 giugno 2017, per il paper “Academic spin-offs' team heterogeneity: an exploratory analysis on growth performance”, con Giulia Tagliazucchi e Bernardo Balboni.

Didattica

- Responsabile degli insegnamenti di Strategy and Innovation presso il Dipartimento di Economia “Marco Biagi” e di Economia e Gestione delle Imprese nel corso di Mediazione Linguistica presso la Fondazione Università a Mantova.
- In passato è stato responsabile di altri insegnamenti nei Corsi di Laurea triennali e specialistici della Facoltà (ora Dipartimento) di Economia “Marco Biagi” dell’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia: Economia e Gestione delle Imprese; Marketing; Laboratorio di Marketing Internazionale; Strategia di Impresa - Strategia di Business (M1); Marketing Strategico; Laboratorio di Analisi dei Paesi e Mercati Internazionali; Marketing Internazionale – Marketing mix internazionale (M2); Marketing Operativo.
- Ha svolto attività didattica in vari corsi di Dottorato, Master universitari e corsi di perfezionamento, in Italia e all’estero. E’ stato membro di Commissioni di Dottorato di Ricerca in Italia e all’estero.
- Ha svolto attività didattica e seminariale all’interno di corsi di formazione e master presso vari enti e istituzioni.

Terza Missione

- 2018-2020: Manager di Progetto del Contamination Lab dell’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia. Il Laboratorio ha ricevuto su base competitiva il finanziamento MIUR.
- da Maggio 2020: Componente del Comitato Scientifico di Netval
- da Maggio 2020: Componente del Consiglio d Amministrazione di D7 Finance S.r.L.
- da Novembre 2019: Componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Democenter (componente designato Unimore). Da Gennaio 2022 è Vicepresidente della Fondazione.
- da Novembre 2019: Componente del Comitato Scientifico di Ar-Ter (componente designato Unimore)