

## **CURRICULUM VITAE** **di Gianluca Marchi**

*Aggiornato al 22 Giugno 2024*

Gianluca Marchi è nato a Modena il 2 maggio 1964.

### **Posizione attuale:**

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese.

### **Titoli di studio:**

- Dottore di Ricerca in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale dell'Università degli Studi Ca' Foscari di Venezia.
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Modena nel 1989.

### **Incarichi accademici attuali**

#### *Ateneo:*

- Pro Rettore vicario dell'Università di Modena e Reggio Emilia
- Delegato del Rettore per la Terza Missione di UNIMORE (sede di Modena).
- Componente del Gruppo di Coordinamento PNRR dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

#### *Dipartimento:*

- Membro del Comitato di Gestione del Corso di Laurea di Economia e Marketing Internazionale presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università di Modena e Reggio Emilia.
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Lavoro, Innovazione e Sviluppo dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e Responsabile dell'area Economia e Gestione dell'Innovazione del Dottorato.

### **Incarichi accademici precedenti**

Dal 1 Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: Direttore del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Dal Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: componente del Senato Accademico dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Novembre 2018 al 31 Ottobre 2019: componente della Commissione Etica di Ateneo dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Novembre 2018 a Ottobre 2019: componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Marco Biagi, fondazione universitaria dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Da Luglio 2014 a Ottobre 2018: membro della Commissione Ricerca (ex Gruppo di Lavoro sulla Ricerca Scientifica di Ateneo) presso l'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Da Luglio 2012 a Ottobre 2018: membro della Giunta del Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, con la delega a Trasferimento tecnologico e Start up di impresa.

Novembre 2014 – Dicembre 2017: Commissario ad Acta del Centro Linguistico di Ateneo dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Novembre 2010 - Novembre 2012: membro del Consiglio d'Amministrazione dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia e delle Commissioni Finanziaria ed Edilizia di Ateneo.

### **Ricerca:**

I principali interessi di ricerca riguardano l'innovazione e l'internazionalizzazione delle imprese.

#### *Innovazione*

- user innovation nelle comunità virtuali (settore motociclistico e telefonia cellulare);
- innovazione di prodotto e discontinuità tecnologiche nell'evoluzione dei settori industriali, con particolare riferimento al fenomeno del catching-up e dei cambiamenti di leadership (cellulari. Industria dl veicolo);
- processi organizzativi e di gestione della conoscenza a supporto della innovazione di prodotto e della creatività nelle industrie moda e culturali, con particolare attenzione al ruolo degli intermediari della conoscenza;
- modelli di accettazione della tecnologia (driverless cars);
- creazione di impresa e crescita delle start up; startup accademiche
- collaborazione università/industria per il trasferimento tecnologico; Living Labs.

#### *Internazionalizzazione*

- accordi internazionali (settore ceramico, alimentare, moda), con particolare interesse al tema della governance degli accordi sui mercati emergenti;
- effetto paese di origine (Country of Origin) sui comportamenti d'acquisto di consumatori e retailer;
- servizi innovativi all'internazionalizzazione delle PMI e delle start up.

Ha condotto inoltre diversi studi nel settore del retail.

Su tali temi è autore di pubblicazioni monografiche e di articoli su riviste nazionali ed estere, tra cui Research Policy, R&D Management, Technological Forecasting and Social Change, Journal of Business Research, European Management Review, Technovation, European Journal of Innovation Management, European Journal of Marketing, International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research, Business History.

#### *Principali pubblicazioni accademiche (2010 – today)*

Della Santa S., Tagliazucchi G., Marchi G., From practice to theory gaps: a roadmap from living labs' case studies analysis, *Journal of Innovation Management*, accepted paper, 2024

Della Santa S., Tagliazucchi G., Marchi G., How does the space influence Living Labs? Evidence from two automotive experiences, *R&D Management*, IF2021: 5,962, DOI: 10.1111/radm.12554, 54, 2, pp. 227-242, 2024

Gambarelli L., Marchi G., Muzzioli S., Hedging effectiveness of cryptocurrencies in the European stock market, *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money*, 1-22. DOI: <https://dx.doi.org/10.1016/j.intfin.2023.101757>, ISSN 1042-443, 2023

Tagliazucchi G., Marchi G., Academic Spinoffs team formation process: unfolding three micro-phases under the lens of effectuation and causation, *European Journal of Innovation Management*, IF2021: 4,691, DOI: 10.1108/EJIM-10-2021-0515, 25 6, 1131-1153, 2022

- Tagliazucchi G., Marchi G., Academic Spinoffs team formation process: unfolding three micro-phases under the lens of effectuation and causation, *European Journal of Innovation Management*, IF: 4,691, DOI: 10.1108/EJIM-10-2021-0515: 2022
- Tagliazucchi G., Marchi G., Gherardini F., Leali F., The multiple roles of universities in U-I collaborations: The case of Emilia–Romagna motor vehicle industry, *Journal of Engineering and Technology Management*, IF: 3,347, DOI: 10.1016/j.jengtecman.2021.101645, 62, October – December 2021
- De Canio F., Martinelli E., Peruzzini M., Marchi G., The use of virtual tours to stimulate consumers' buying and visit intentions: an application to the Parmigiano Reggiano cheese, *Italian Journal of Marketing*, DOI: 10.1007/s43039-021-00034-9, 2021
- Tagliazucchi G., Marchi G., Balboni B., A nonlinear relationship between the team composition and performance in university spin-offs, *Technological Forecasting & Social Change*, IF 8,593, DOI: 10.1016/j.techfore.2021.121061, 172, 2021
- Vignola M., Marchi G., Balboni B., The moderating effect of trust on formal control mechanisms in international alliances, *European Management Review*, IF: 1,250, DOI: 10.1111/emre.12150, 15, 4, 541-558, 2018
- De Michele R., Marchi G., Influencer identification and selection in social networking sites: An analysis on Instagram, *Mercati & Competitività*, doi: 10.3280/MC2018-004008, 4, 2018
- Martinelli E., Marchi G., Tagliazucchi G., The Resilient Retail Entrepreneur: Dynamic Capabilities for Facing Natural Disasters, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, <https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2016-0386>, 2018
- Balboni B., Marchi G., Vignola M., Knowledge transfer in the context of buyer-supplier relationship: An analysis of a supplier's customer portfolio, *Journal of Business Research*, 80, 2017, November, 277-287, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.06.022>
- Giachetti C., Marchi G., Successive changes in leadership in the worldwide mobile phone industry: The role of windows of opportunity and firms' competitive action, *Research Policy*, 46, 2, March, 352–364, <http://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2016.09.003>, 2017
- Marchi G., Vignola M., Facchinetti G., Mastroleo G., International market selection for small firms: a fuzzy-based decision process, *European Journal of Marketing*, 48, 11/12: 2198-2212, 2014
- Marchi G., Nardin G., Organizing Creativity in the Italian Fashion Industry, *International Studies of Management and Organization*, 44, 1: 7-20, 2014
- Marchi G., Giachetti C., de Gennaro P., Extending lead-user theory to online brand communities: The case of the community Ducati, *Technovation*, 31, 8: 350-361, 2011 (IF: 4,802)
- Giachetti C., Marchi G., Evolution of firms' product strategy over the life cycle of technology-based industries: A case study of the global mobile phone industry, 1980 – 2009, *Business History*, Vol. 52, No. 7, December: 1123-1150, 2010 (IF: 0,830)

#### Membership

- Membro del Comitato di Progetto di Food-Er.
- Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Ecosister.
- Membro del Comitato Scientifico nel Progetto “Modena Smart Automotive Area”, svolto dall’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

- Membro del Comitato Tecnico italiano (Road Network operation – ITS) del PIARC – Associazione mondiale della Strada.
- Membro della Società Italiana di Marketing, della Società Italiana di Management, dell'European Academy of Management, della British Academy of Management.

### *Progetti*

Ha partecipato a progetti di ricerca aggiudicati su base competitiva, in qualità di responsabile o di collaboratore. Tra i vari:

- 2023-2024: Responsabile Scientifico del Progetto FAR Dipartimentale “Organizzazioni imprenditoriali resilienti: il ruolo delle capacità dinamiche, dell'improvvisazione organizzativa e delle relazioni industriali”, Dipartimento di Economia Marco Biagi, Unimore.
- 2022-2025: Partecipazione al Progetto di Ricerca “Ecosystem for sustainable transition in Emilia-Romagna”, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – MISSIONE 4 “Istruzione Ricerca” COMPONENTE 2, “Dalla ricerca all'impresa” INVESTIMENTO 1.5, “Creazione e rafforzamento di “Ecosistemi dell'innovazione”, costruzione di “leader territoriali di R&S”, Unione europea – NextGenerationEU. Coordinamento del Pillar Monitoraggio (TTIP) per lo Spoke 5 “Circular economy and blue economy”.
- 2022-2024: Partecipazione al Progetto UMANE – Universities for huMAN-centered Entrepreneurship – Finanziato da Unione Europea, Responsabile Prof. Balboni dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.
- Partecipazione al Progetto di Ricerca “REDIRECT”, Ministero Italiano dello Sviluppo Economico, Responsabile Unimore: prof.ssa Cristina Siligardi, 2020.
- Progetto di Ricerca FAR Unimore, “Nuovi strumenti digitali per la creazione della customer experience a distanza: promuovere le tipicità alimentari modenesi con la realtà virtuale ed aumentata”, Responsabile Prof.ssa Margherita Peruzzini dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, 2019.
- Partner di ricerca (2019) di Federalimentare Servizi, Progetto REINWASTE (nr. 3300) finanziato dal Programma INTERREG MED 2014-2020.
- Progetto di Ricerca “Energie Sisma Emilia”, Responsabile Prof.ssa Margherita Russo dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

### *Riconoscimenti*

2020: Best Case Award del *III Triple Helix Summit 2020*, Bologna, 24-26 Novembre, per il paper “TPM ‘Mario Veronesi’, an example of successful high specialized technology park for growth and resilience of a regional innovation ecosystems on biomedical field”, con Laura Aldrovandi e Bernardo Balboni.

2017: Best Paper Award della Sinergie-Sima Conference, Napoli, 15-16 giugno 2017, per il paper “Academic spin-offs' team heterogeneity: an exploratory analysis on growth performance”, con Giulia Tagliazucchi e Bernardo Balboni.

### **Didattica**

- Responsabile degli insegnamenti di Strategy and Innovation presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi e co-responsabile del corso di Industry Dynamics and Policy/Strategy and Management of Innovation presso il Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari.
- In passato è stato responsabile di altri insegnamenti nei Corsi di Laurea triennali e specialistici della Facoltà (ora Dipartimento) di Economia “Marco Biagi”

dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia: Economia e Gestione delle Imprese; Marketing; Laboratorio di Marketing Internazionale; Strategia di Impresa - Strategia di Business (M1); Marketing Strategico; Laboratorio di Analisi dei Paesi e Mercati Internazionali; Marketing Internazionale – Marketing mix internazionale (M2); Marketing Operativo.

- Responsabile dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese nel corso di Mediazione Linguistica presso la Fondazione Università a Mantova.
- Ha svolto attività didattica in vari corsi di Dottorato, Master universitari e corsi di perfezionamento, in Italia e all'estero. E' stato membro di Commissioni di Dottorato di Ricerca in Italia e all'estero.
- Ha svolto attività didattica e seminariale all'interno di corsi di formazione e master presso vari enti e istituzioni.

### **Terza Missione**

- da 2023 membro del Comitato di Indirizzo della Fondazione AGO, Modena.
- 2018-2020: Manager di Progetto del Contamination Lab dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia. Il Laboratorio ha ricevuto su base competitiva il finanziamento MIUR.
- da Maggio 2020: Componente del Comitato Scientifico di Netval
- da Maggio 2020: Componente del Consiglio d Amministrazione di D7 Finance S.r.L.
- da Novembre 2019: Componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Democenter (componente designato Unimore). Da Gennaio 2022 è Vicepresidente della Fondazione.
- da Novembre 2019: Componente del Comitato Scientifico di Ar-Ter (componente designato Unimore)