

## **Elisa Martinelli**

### *Curriculum breve dell'attività scientifica, didattica e di terza missione*

*CV aggiornato a luglio 2023.*

*ORCID: 0000-0002-7429-8829*

*Web of Science ResearcherID: F-1343-2016*

*Scopus Author ID: 55337570700*

Elisa Martinelli è Professore Ordinario di “Economia e Gestione delle Imprese” (SSD: SECS-P/08; settore concorsuale 13/B2) presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell’Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE), dove insegna “Economia e Gestione delle Imprese” al I° anno del Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (CLEAM), “Trade Marketing and Sales Management” al II° anno del corso di Laurea Magistrale in International Management (IM), “Meet the Managers” al II° anno del corso di Laurea Magistrale in International Management (IM).

È Presidente del corso di Laurea Magistrale in International Management, Delegato all'internazionalizzazione del DEMB, Membro della Giunta del DEMB, membro dell'Academic Council del Dottorato in “Lavoro, Sviluppo e Innovazione” FMB-UNIMORE; Responsabile del doppio diploma di I° livello in Marketing Internazionale tra UNIMORE e la University of Applied Sciences di Augsburg (Germania), responsabile del “Doppio Diploma di I° livello in Economia e Marketing Internazionale” tra UNIMORE e l’Università Jaume I di Castellon (Spagna), Responsabile dei doppi diploma di I° (in Economia e Marketing Internazionale) e II° livello (International Management) con l’University of Applied Sciences (Bochum, Germania); Coordinatore Erasmus.

Dopo essersi laureata con Lode presso la Facoltà di Economia e Commercio dell’Università di Modena, consegue il titolo di Dottore di Ricerca in “Istituzioni Finanziarie e Impresa”, XII° ciclo, presso l'Università degli Studi di Pisa nel 2000, per poi entrare in UNIMORE come ricercatore universitario nel 2001 e diventare poi Professore Associato nel 2015.

Ha ricoperto il ruolo di Research Fellow c/o Institute for Retail Studies, University of Stirling (Stirling – Scozia, UK) nel 2013.

L’attività di ricerca è volta allo studio sia di temi di marketing quali il comportamento di acquisto della clientela, con particolare riferimento ai temi della sostenibilità, e del marketing dei prodotti tipici alimentari, sia di temi di strategic management quali resilienza d’impresa, disaster management e dynamic capabilities. Si occupa inoltre di retail marketing, di channel e retail management, di brand equity e Marca del Distributore (MDD), oltre che di Country of Origin Effect. Su tali temi è autrice di più di centotrenta contributi a livello nazionale e internazionale, tra cui riviste di primaria importanza come: Entrepreneurship & Regional Development, Journal of Retailing and Consumer Services, The Service Industries Journal, International Journal of Retail & Distribution Management, International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, International Journal of Contemporary Hospitality

Management, Journal of International Consumer Marketing and the British Food Journal. Molteplici sono gli ambiti applicativi a cui è stata indirizzata la contestualizzazione degli studi operati: largo consumo, agri-food e ristorazione, abbigliamento, ceramico.

Ha inoltre pubblicato diversi articoli divulgativi su HBR Italia, Management Notes – Mark up.

Ha conseguito premi e riconoscimenti per l'attività scientifica svolta tra cui:

- 1) Award conferito da “The Royal Society of Edinburgh – Caledonian Research Foundation” relativamente al bando competitivo 2013 CRF/RSE European Visiting Research Fellowships – Visits from Europe to Scotland;
- 2) Best paper award dell'International Marketing Trends Conference 2015 svoltasi a Parigi (F) il 23-24 gennaio 2015 con il paper dal titolo: “Premium Private labels e fedeltà al punto vendita”;
- 3) Best paper Award al convegno annuale Sinergie-Sima 2018 svoltosi a Venezia il 14/15 giugno 2018 con il paper dal titolo: “Disastri naturali e resilienza d'impresa. Uno studio applicativo nel retail”;
- 4) Best paper Award alla 20ieth International Marketing Trends Conference - January 14-16 2021 con il paper dal titolo: “The retailer as a brand: awareness, equity and customer loyalty”, autori: Martinelli Elisa, De Canio Francesca;
- 5) Best paper Award al convegno annuale Sinergie-Sima 2020 - Pisa (I), University of Pisa - Sant'Anna School of Advanced Studies 7-8 September 2020 con il paper dal titolo: “Does country image impact retail brand equity? A multi-cue analysis”, autori: Martinelli Elisa, De Canio Francesca;
- 6) Procurement and Supply Management Excellence Award, per la categoria “Business continuity and supply chain management”, conferito il 1° ottobre 2020 durante il convegno CPO Lounge Community da ADACI (Associazione Italiana Acquisti e Supply Management) a Elisa Martinelli, Federica Dallanoce e Giampiero Carozza per il lavoro "Esperienza di Amadori nella gestione del rischio Covid 19".
- 7) Best paper Award alla Sinergie-Sima Management Conference 2023 - Bari (I), June 29-30, 2023 con il paper dal titolo: “*Are consumers' food purchase intentions impacted by blockchain technology?*”, autori: Martinelli Elisa, De Canio Francesca;

È membro di primarie accademie scientifiche: SIM (Società Italiana di Marketing), SIMA (Società Italiana di Management), EMAC (European Academy of Marketing), AIDEA “Accademia Italiana di Economia Aziendale”, EURAM (European Academy of Management), BAM (British Academy of Management).

È membro del comitato editoriale di Italian Journal of Marketing (ex Mercati & Competitività) e della Sinergie-Sima Management Conference.

È inoltre membro del Comitato scientifico editoriale del convegno ADACI Smart-SIMA e della Collana di monografie “Marketing and Management” edita dalla Casa Editrice G. Giappichelli.

Svolge attività di referaggio per varie riviste di primaria importanza a livello nazionale e internazionale (tra cui: JRCS, IJRDM, IRRDCR, JMM, P&M, IJCHM, Sinergie Italian Journal of Management, Italian Journal of Marketing) e conferenze (EMAC, EURAM, SIMA-SINERGIE, IMTC, NB&PL; ecc.)

È Secretary General di IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management).

È coordinatrice del Gruppo Tematico "Retailing & Service Management" della Società Italiana di Management (SIMA).

È referente di Sede della Società Italiana di Marketing (SIM) e della Società Italiana di Management (SIMA).

È membro di Madeint – Centro di Ricerca sul Made in Italy costituito presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT)

È Membro del Nucleo di Valutazione a supporto del SII (Soggetto Incaricato dell'Istruttoria) "Commercio e Turismo" e "Industria" della Regione Emilia Romagna in qualità di "Esperto di contributi alle imprese del settore" in relazione agli eventi sismici del 20 e 29 maggio 2012.

È inoltre Membro del "Comitato di Accreditamento dei Consorzi per l'internazionalizzazione" della Regione Emilia Romagna.

È membro del Comitato di Sorveglianza PR FESR Emilia-Romagna 2021-2027.

Ha ricoperto infine importanti incarichi istituzionali nell'ateneo di afferenza (componente del Consiglio di Amministrazione UNIMORE dal 2010 al 2012; componente del Senato Accademico UNIMORE nel triennio 2012/2015; Presidente della Commissione esaminatrice per l'abilitazione all'esercizio della professione di Dottore commercialista ed Esperto contabile anno 2016).