

Elisa Martinelli

Curriculum dell'attività scientifica e didattica

CV aggiornato a luglio 2020.

Elisa Martinelli è Professore Associato di “Economia e Gestione delle Imprese” (SSD: SECS-P/08; settore concorsuale 13/B2) presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE), dove insegna “Economia e Gestione delle Imprese” al I° anno del Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (CLEAM) e “Trade Marketing and Sales Management” al II° anno del corso di Laurea Magistrale in International Management (IM). È inoltre docente nel Master di II livello UNIMORE in “Scienze regolatorie e quality management in ambito biomedico” con il modulo “Gestione dei processi e dell'innovazione”.

Dopo essersi laureata con Lode presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Modena, consegue il titolo di Dottore di Ricerca in “Istituzioni Finanziarie e Impresa”, XII° ciclo, presso l'Università degli Studi di Pisa nel 2000, per poi entrare in UNIMORE come ricercatore universitario nel 2001.

Ha ricoperto il ruolo di Research Fellow c/o Institute for Retail Studies, University of Stirling (Stirling – Scozia, UK) nel 2013.

Il 19 ottobre 2018 ha ottenuto l'abilitazione alla I fascia come Professore Ordinario, di cui all'art. 16 legge 30 dicembre 2010 n. 240, nel settore concorsuale 13B2 - Economia e Gestione delle Imprese - BANDO D.D. 1532/2016

Ha ricoperto importanti incarichi istituzionali nell'ateneo di afferenza (componente del Consiglio di Amministrazione UNIMORE dal 2010 al 2012; componente del Senato Accademico UNIMORE nel triennio 2012/2015; Presidente della Commissione esaminatrice per l'abilitazione all'esercizio della professione di Dottore commercialista ed Esperto contabile anno 2016).

È attualmente Presidente del corso di Laurea Magistrale in International Management, Delegato all'internazionalizzazione del DEMB, Responsabile del doppio diploma di I° livello in Marketing Internazionale tra UNIMORE e la University of Applied Sciences di Augsburg (Germania), responsabile del “Doppio Diploma di I° livello in Economia e Marketing Internazionale” tra UNIMORE e l'Università Jaume I di Castellon (Spagna), Coordinatore Erasmus di circa 40 sedi partner.

È membro di primarie accademie scientifiche: SIM (Società Italiana di Marketing), SIMA (Società Italiana di Management), EMAC (European Academy of Marketing), EAERCD (European Association for Education and Research in Commercial Distribution), AIDEA “Accademia Italiana di Economia Aziendale”, ANAHEI (Association of North America Higher Education International). È membro del comitato editoriale delle riviste internazionali Italian Journal of Marketing (ex Mercati & Competitività) e Journal of China-USA Business Review and Chinese Business Review e del comitato scientifico dell'International Conference on Research on National Brand & Private Label Marketing (NB&PL).

È inoltre membro del Comitato scientifico editoriale del convegno ADACI Smart-SIMA e della Collana di monografie “Marketing and Management” edita dalla Casa Editrice G. Giappichelli.

L’attività di ricerca è volta allo studio sia di temi di marketing quali il comportamento di acquisto della clientela e della customer loyalty in contesti retail ed il marketing dei prodotti tipici alimentari, sia di temi di management quali resilienza d’impresa, disaster management e dynamic capabilities. Si occupa in particolare di retail marketing, di channel e retail management e Marca del Distributore (MDD), oltre che di Country of Origin Effect. Su tali temi è autrice di un centinaio di contributi a livello nazionale e internazionale. Molteplici sono gli ambiti applicativi a cui è stata indirizzata la contestualizzazione degli studi operati: largo consumo, agri-food e ristorazione, abbigliamento, ceramico.

Ha conseguito premi e riconoscimenti per l’attività scientifica svolta tra cui: 1) Award conferito da “The Royal Society of Edinburgh – Caledonian Research Foundation” relativamente al bando competitivo 2013 CRF/RSE European Visiting Research Fellowships – Visits from Europe to Scotland; 2) Best paper award dell’International Marketing Trends Conference 2015 svoltasi a Parigi (F) il 23-24 gennaio 2015 con il paper dal titolo: “*Premium Private labels e fedeltà al punto vendita*”; 3) Best paper Award al convegno annuale Sinergie-Sima 2018 svoltosi a Venezia il 14/15 giugno 2018 con il paper dal titolo: “*Disastri naturali e resilienza d’impresa. Uno studio applicativo nel retail*”.

È Membro del Nucleo di Valutazione a supporto del SII (Soggetto Incaricato dell’Istruttoria) “Commercio e Turismo” della Regione Emilia Romagna in qualità di “Esperto di contributi alle imprese del settore” in relazione agli eventi sismici del 20 e 29 maggio 2012.

È inoltre Membro del “Comitato di Accreditamento dei Consorzi per l’internazionalizzazione” della Regione Emilia Romagna.

Responsabile scientifico del progetto dal titolo “Strutturazione e Valorizzazione della Filiera della Patata di Montagna” - PSR 2014-2020 tipo di operazione 16.1.01 "Gruppi operativi del PEI per la produttività e la sostenibilità dell'agricoltura" FOCUS AREA 3A - ammesso al finanziamento con determinazione n. 18957 della Regione Emilia Romagna del 18/10/2019 (durata: 30 mesi con decorrenza dal 01.12.2019).

Responsabile MS secondario progetto FAR interdisciplinare 2019 – Linea FCRM con il progetto dal titolo “Nuovi strumenti digitali per la creazione della customer experience a distanza: promuovere le tipicità alimentari modenesi con la realtà virtuale ed aumentata”

Partecipa al Progetto REINWASTE (nr. 3300) finanziato dal Programma INTERREG MED 2014-2020.