

Elisa Martinelli

Curriculum dell'attività scientifica e didattica

CV aggiornato a giugno 2022.

ORCID: 0000-0002-7429-8829

Web of Science ResearcherID: F-1343-2016

Scopus Author ID: 55337570700

Elisa Martinelli è Professore Ordinario di “Economia e Gestione delle Imprese” (SSD: SECS-P/08; settore concorsuale 13/B2) presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell’Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE), dove insegna “Economia e Gestione delle Imprese” al I° anno del Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (CLEAM) e “Trade Marketing and Sales Management” al II° anno del corso di Laurea Magistrale in International Management (IM).

È Presidente del corso di Laurea Magistrale in International Management, Delegato all'internazionalizzazione del DEMB, Responsabile del doppio diploma di I° livello in Marketing Internazionale tra UNIMORE e la University of Applied Sciences di Augsburg (Germania), responsabile del “Doppio Diploma di I° livello in Economia e Marketing Internazionale” tra UNIMORE e l’Università Jaume I di Castellon (Spagna), Responsabile dei doppi diploma di I° (in Economia e Marketing Internazionale) e II° livello (International Management) con l’University of Applied Sciences (Bochum, Germania); Coordinatore Erasmus.

Dopo essersi laureata con Lode presso la Facoltà di Economia e Commercio dell’Università di Modena, consegue il titolo di Dottore di Ricerca in “Istituzioni Finanziarie e Impresa”, XII° ciclo, presso l’Università degli Studi di Pisa nel 2000, per poi entrare in UNIMORE come ricercatore universitario nel 2001 e diventare poi Professore Associato nel 2015.

Ha ricoperto il ruolo di Research Fellow c/o Institute for Retail Studies, University of Stirling (Stirling – Scozia, UK) nel 2013.

L’attività di ricerca è volta allo studio sia di temi di marketing quali il comportamento di acquisto della clientela, con particolare riferimento ai temi della sostenibilità, e il marketing dei prodotti tipici alimentari, sia di temi di strategic management quali resilienza d’impresa, disaster management e dynamic capabilities. Si occupa inoltre di retail marketing, di channel e retail management, di brand equity e Marca del Distributore (MDD), oltre che di Country of Origin Effect. Su tali temi è autrice di più di centotrenta contributi a livello nazionale e internazionale, tra cui riviste di primaria importanza come: Journal of Retailing and Consumer Services, The Service Industries Journal, International Journal of Retail & Distribution Management, International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Journal of International Consumer Marketing and the British Food Journal. Molteplici sono gli ambiti applicativi a cui è stata indirizzata

la contestualizzazione degli studi operati: largo consumo, agri-food e ristorazione, abbigliamento, ceramico.

Ha conseguito premi e riconoscimenti per l'attività scientifica svolta tra cui:

- 1) Award conferito da “The Royal Society of Edinburgh – Caledonian Research Foundation” relativamente al bando competitivo 2013 CRF/RSE European Visiting Research Fellowships – Visits from Europe to Scotland;
- 2) Best paper award dell'International Marketing Trends Conference 2015 svoltasi a Parigi (F) il 23-24 gennaio 2015 con il paper dal titolo: “Premium Private labels e fedeltà al punto vendita”;
- 3) Best paper Award al convegno annuale Sinergie-Sima 2018 svoltosi a Venezia il 14/15 giugno 2018 con il paper dal titolo: “Disastri naturali e resilienza d'impresa. Uno studio applicativo nel retail”;
- 4) Best paper Award alla 20ieth International Marketing Trends Conference - January 14-16 2021 con il paper dal titolo: “The retailer as a brand: awareness, equity and customer loyalty”, autori: Martinelli Elisa, De Canio Francesca;
- 5) Best paper Award al convegno annuale Sinergie-Sima 2020 - Pisa (I), University of Pisa - Sant'Anna School of Advanced Studies 7-8 September 2020 con il paper dal titolo: “Does country image impact retail brand equity? A multi-cue analysis”, autori: Martinelli Elisa, De Canio Francesca;
- 6) Procurement and Supply Management Excellence Award, per la categoria “Business continuity and supply chain management”, conferito il 1° ottobre 2020 durante il convegno CPO Lounge Community da ADACI (Associazione Italiana Acquisti e Supply Management) a Elisa Martinelli, Federica Dallanoce e Giampiero Carozza per il lavoro "Esperienza di Amadori nella gestione del rischio Covid 19".

È membro di primarie accademie scientifiche: SIM (Società Italiana di Marketing), SIMA (Società Italiana di Management), EMAC (European Academy of Marketing), AIDEA “Accademia Italiana di Economia Aziendale”, ANAHEI (Association of North America Higher Education International). È membro del comitato editoriale delle riviste internazionali Italian Journal of Marketing (ex Mercati & Competitività) e Journal of China-USA Business Review and Chinese Business Review e del comitato scientifico dell'International Conference on Research on National Brand & Private Label Marketing (NB&PL) e della Conferenza annuale di SIMA.

È inoltre membro del Comitato scientifico editoriale del convegno ADACI Smart-SIMA e della Collana di monografie “Marketing and Management” edita dalla Casa Editrice G. Giappichelli.

È Secretary General di IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management).

È co-coordinatrice del Gruppo Tematico "Retailing & Service Management" della Società Italiana di Management (SIMA).

È referente di Sede della Società Italiana di Marketing (SIM).

È membro di Madeint – Centro di Ricerca sul Made in Italy costituito presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT)

È coordinatore del gruppo tematico “Agri-economia circolare” di ricerca trans-disciplinare di Ateneo insieme al Prof. Antonelli (UNIMORE).

È Membro del Nucleo di Valutazione a supporto del SII (Soggetto Incaricato dell’Istruttoria) “Commercio e Turismo” e “Industria” della Regione Emilia Romagna in qualità di “Esperto di contributi alle imprese del settore” in relazione agli eventi sismici del 20 e 29 maggio 2012.

È inoltre Membro del “Comitato di Accreditamento dei Consorzi per l'internazionalizzazione” della Regione Emilia Romagna.

È Responsabile scientifico del progetto dal titolo “Strutturazione e Valorizzazione della Filiera della Patata di Montagna” - PSR 2014-2020 tipo di operazione 16.1.01 "Gruppi operativi del PEI per la produttività e la sostenibilità dell'agricoltura" FOCUS AREA 3A - ammesso al finanziamento con determinazione n. 18957 della Regione Emilia Romagna del 18/10/2019 (durata: 30 mesi con decorrenza dal 01.12.2019).

Ha ricoperto infine importanti incarichi istituzionali nell’ateneo di afferenza (componente del Consiglio di Amministrazione UNIMORE dal 2010 al 2012; componente del Senato Accademico UNIMORE nel triennio 2012/2015; Presidente della Commissione esaminatrice per l'abilitazione all'esercizio della professione di Dottore commercialista ed Esperto contabile anno 2016).