

CURRICULUM VITAE

TIZIANO BURSI

Professore Ordinario di “Economia e gestione delle imprese”
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

◆ Profilo anagrafico

Tiziano Bursi nato a Castellarano (Reggio. Emilia) il 20.1.1949.

Residente a Modena, Via delle Costellazioni, 132, telefono 059/344382.

Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Modena nel 1974, discutendo una tesi su *"La formazione del prezzo nell'industria dei laterizi"* con il prof. Michele Salvati, con voti 110/110 e lode.

◆ Profilo accademico

- Nel 1974 è vincitore di un Assegno Biennale di Formazione Scientifica e Didattica di cui ha fruito fino al 1976.
- Nel 1977 è **professore incaricato** di "Ragioneria delle Imprese Pubbliche con Elementi di Contabilità dello Stato" presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Modena.
- Nel 1985, è **professore associato** di Tecnica Industriale e Commerciale presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Modena.
- Dal 1991 è **professore ordinario** di “Economia e gestione delle imprese” presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena.
- Nel periodo 1996-1997 è membro del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Modena.
- Dal 1997 è presidente del Corso di Diploma Universitario in “*Commercio Estero*” presso l'Università degli Studi di Modena.
- Dal 1991 è membro del collegio docenti del dottorato di ricerca in Economia e direzione aziendale dell'Università Ca Foscari di Venezia, di cui l'Università di Modena e Reggio Emilia è consorziata.
- E' responsabile dal 1995 del programma Erasmus-Socrates per la mobilità studenti e docenti a livello universitario all'interno dell'Unione Europea.
- Dal 2001 è presidente del Corso di Laurea in “*Economia e marketing internazionale*”, presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
- Dal 2002 è responsabile progetto IFTS della facoltà di Economia dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2003 è membro - designato dall'Ateneo di Modena e Reggio Emilia - della *Commissione Amministratrice del Premio Nazionale Innovazione (PNI)*.
- Dal 2005 è responsabile per la Facoltà di Economia per le attività didattiche previste nell'ambito della collaborazione Università di Modena e Reggio Emilia e Confindustria Ceramica
- Dal 2005 è membro della *Commissione Brevetti* dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia.
- Dal 2007 è membro della commissione istitutrice del Corso di Laurea in Design Industriale presso l'Università di Modena e Reggio Emilia e l'Università di Ferrara.
- Dal 2008 è presidente del corso di laurea magistrale *Management internazionale*”, presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

- Dal 2015 è presidente del Corso di Laurea Magistrale di International management (proposto in lingua inglese) presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
- È stato membro di diverse commissioni di valutazione per procedure concorsuali di ruolo da: ricercatore, professore associato e professore ordinario.
- Dall'AA 2019/20 è professore a contratto presso UNIMOE.

◆ **Attività didattica presso l'Ateneo di Modena e Reggio Emilia e altri Atenei**

Attualmente (AA 2019/20) presta attività di didattica presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi (Ex Facoltà di Economia) e risulta titolare dei seguenti corsi:

- **Marketing internazionale II**, nel Corso di laurea triennale di Economia e marketing internazionale (a titolo di contratto)
- **Modulo** (Strategie di Corporate e di internazionalizzazione) nel Corso di Economia e gestione delle imprese, nel Corso di laurea di "Scienza della mediazione linguistica", Fondazione UniverMantova, AA 2019/20.

In precedenza aveva tenuto il corso di:

- **Internationalization strategies**, nel corso di laurea magistrale di International Management (proposto in lingua inglese)

◆ **Attività didattica in Master post laurea**

- Docente al Master: **Marketing**, Università LUISS- Roma, **2001**.
- Docente al Master: **La gestione manageriale dell'attività amministrativa nell'università**, COINFO, **2002**
- Docente al Master: **Esperto in Customer Relationship Management**, CIS- Scuola di Formazione superiore, Reggio Emilia, **2003**.
- Docente al Master: **Commercio estero e marketing internazionale**, IFOA, Reggio Emilia, **2004**.
- Docente a Master **"Ingegnerizzazione di prodotto e di processo e nuove strategie di mercato nel settore dei materiali ceramici per l'edilizia"**, Facoltà di Ingegneria, Università di Modena, **2003-2004**.
- Docente al Master: **Marketing & comunicazione**, Università di Torino, AA **2004-2005**.
- Docente al Master: **Gestione avanzata d'impresa**, Facoltà di Economia Marco Biagi, AA **2005-2006**.
- Docente al Master: **Gestione avanzata d'impresa**, Facoltà di Economia Marco Biagi, AA **2006-2007**.
- Docente al Master universitario di II° livello nei **"Processi di internazionalizzazione delle imprese per laureati in discipline tecnico-scientifiche"**, Università di Modena e Reggio Emilia- ICE-Regione ER, AA **2006-2007**.
- Docente al Master: **Master in Management e Finance**, Progetto TEMPUS, Università di Modena e Reggio Emilia, Università di Tirana e Università di Lubiana, **2007**.
- Docente al Master: **Finanza aziendale e controllo di gestione**, Facoltà di Economia Marco Biagi, AA **2008-2009**.
- Docente al Master in **"IMPRESA E TECNOLOGIA CERAMICA"** PROMOSSO DA UNIMORE E UNIBO, per conto di Confindustria Ceramica e Ceramicolor, nell'AA 2019/20.

◆ **Aree di interesse scientifico**

Relativamente all'attività di ricerca scientifica, il lavoro compiuto ha privilegiato:

- il comportamento strategico, i processi di crescita e le politiche delle imprese – specie di quelle di piccola e media dimensione - alle modificazioni dell'ambiente competitivo e di mercato;
- le strategie di internazionalizzazione delle imprese;
- struttura e processi di trasformazione dei distretti industriali;
- dinamiche settoriali e strategie competitive delle imprese ceramiche;
- strategie e politiche di adattamento delle imprese del sistema moda.

◆ **Attività di ricerca scientifica: coordinatore**

1. Dal **1978 al 1980** fa parte, in qualità di esperto, del gruppo di lavoro incaricato della definizione e stesura del Programma Finalizzato "Sistema della Moda" ai sensi della legge di Riconversione Industriale 675/1977. Responsabile del settore maglieria.
2. Dal **1981 al 1982** ha curato - per conto della Regione Emilia e Romagna e dell'Ente Regionale della Valorizzazione e dello Sviluppo del Territorio (ERVET) - il "Progetto di qualificazione dell'artigianato" relativamente ai settori Tessile-Abbigliamento-Pelletteria.
3. Nel **1981** è responsabile del progetto di ricerca avviato dall'Istituto Economico-Aziendale dell'Università di Modena e della locale Camera di Commercio su "Processi di crescita e strategie di sviluppo dei settori collegati all'industria ceramica".
4. Dal **1982 al 1984** collabora alla ricerca CNR assegnata al CEMIS dell'Università di Verona e diretta dal Prof. Giovanni Panati su "Mutamenti intervenuti nei fattori di crescita e nei condizionamenti ambientali allo sviluppo del sistema ceramico".
5. Dal **1983** è responsabile dell'Osservatorio di analisi sulle "Condizioni Economico-Finanziarie delle imprese dei settori Tessile-Abbigliamento della Regione Emilia Romagna in collaborazione con CITER e Banca Popolare dell'Emilia Romagna.
6. Nel **1986** organizza per conto del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena il Convegno " La crisi dell'industria ceramica e i riflessi sul piano socio-economico nell'area emiliana" e ne cura successivamente la pubblicazione degli atti.
7. Dal **1991** dirige l'Osservatorio "*Acquisizioni e Alleanze nell'industria Tessile-Abbigliamento*" costituito presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Modena.
8. Coordinatore progetto: I processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese modenesi, Associazione Industriali di Modena, Gruppo Giovani, **1996**
9. Coordinatore progetto di ricerca: *Indagine sulla diffusione e le problematiche del commercio elettronico dell'industria abbigliamento dell'Emilia Romagna*. Ricerca applicata Università di Modena e Reggio Emilia, **2000**.
10. Coordinatore progetto: *La valutazione quantitativa e qualitativa dei progetti di investimento di natura strategica: l'applicazione aziendale dei Sistemi Esperti Fuzzy alle iniziative strategiche*. MURST, **2000**.
11. Coordinatore progetto: *Rilocalizzazione geografica delle imprese internazionali: investimenti diretti all'estero e piccole e medie imprese: la provincia di Reggio Emilia*. Università di Modena e Reggio Emilia e Camera di Commercio di Reggio Emilia. **2001**.

12. Coordinatore progetto: *L'adozione di un sistema di commercio elettronico presso una impresa di abbigliamento intimo femminile: un'analisi di fattibilità*, Progetto di ricerca industriale, Università di Modena e Reggio Emilia, **2002**.
13. Coordinatore progetto: *La formazione dei prezzi nella distribuzione commerciale della provincia di Modena*, Università di Modena e Reggio Emilia e Coop Estense, **2002**.
14. Coordinatore progetto: *Investimenti diretti all'estero e piccole e medie imprese: la provincia di Modena*, Università di Modena e Camera di Commercio, **2003**.
15. Coordinatore progetto: *Nella comunità da protagonisti*. Confesercenti Modena, **2003**.
16. Coordinatore progetto: *Il sistema ceramico di fronte alla globalizzazione: strategie di impresa e strategie di sistema*, Università di Modena e Reggio Emilia, **2004**.
17. Coordinatore progetto di ricerca: *Il lancio di un nuovo prodotto: definizione dei segmenti target*. Università di Modena e Reggio Emilia-System, **2005**.
18. Coordinatore progetto di ricerca: *Il servizio di ristorazione collettiva: tendenze della domanda e intenzioni di acquisto*, Università di Modena e CIR, **2005**.
19. Coordinatore progetto di ricerca: *Istituzione di un osservatorio permanente sui mercati internazionali dell'offerta ceramica*, Università di Modena e Reggio Emilia e ACIMAC, **2005**.
20. Coordinatore progetto di ricerca: *Il riposizionamento strategico delle piccole e medie imprese della meccanica di Reggio Emilia*, Università di Modena e Reggio Emilia e Camera di Commercio di Reggio Emilia, **2006**.
21. Coordinatore progetto: *La filiera del parmigiano reggiano: attori, criticità ed azioni sul mercato internazionale*, Università di Modena e Reggio Emilia, Provincia di Modena, **2007**.
22. Coordinatore progetto di ricerca: *Carpi: cosa dopo il truciolo e la maglia?* Università di Modena e Reggio Emilia, **2007**.
23. Coordinatore progetto: *I servizi all'internazionalizzazione e le piccole imprese*. Università di Modena e camera di Commercio di Modena. In corso di realizzazione. **2008**.
24. Coordinatore del progetto: *Accordi: nuove strategie verso i mercati globali*, Confindustria Modena, Gruppo Giovani Imprenditori, **2008**

◆ **Attività di ricerca scientifica: partecipazione a progetti di carattere nazionale e responsabile di unità di ricerca**

- PRIN 2004. Knowledge management come strumento di vantaggio competitivo per le imprese rete: un confronto intersettoriale, codice 2004,1354057. Coordinatore Prof. G. Volpato, Università Ca Foscari Venezia. Responsabile unità locale di ricerca su: *Gestione della conoscenza e innovazione di prodotto nell'industria della moda: il ruolo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione*. **2004**
- FIRB, I servizi all'internazionalizzazione e le imprese a rete, **2006**

◆ **Principali pubblicazioni**

1. *Strategie, investimenti e finanziamenti nelle imprese del settore tessile-abbigliamento della provincia di Modena*, Collana Studi e Ricerche del Comprensorio di Modena, **1980**.

2. *"Prime note per un programma di riorganizzazione settoriale e rilancio dell'immagine di Carpi"* in *"Tessile-Abbigliamento: quali iniziative a Carpi per gli anni '80"*, Carpi, **1983**.
3. *Le aziende artigiane del tessile-abbigliamento in Emilia Romagna*, (a cura di) Ervet, Bologna, **1983**.
4. *Le modificazioni della condizione economico-finanziaria delle imprese del tessile-abbigliamento emiliano ed aree critiche della gestione aziendale (1980-1982)*, Ervet, Bologna, **1983**.
5. *Il settore meccano-ceramico*, Angeli, Milano, **1984**.
6. *Le condizioni economico finanziarie delle imprese dei setotri maglieria ed abbigliamento dell'Emilia Romagna*, Cedam, Padova, **1985**
7. *Indagine sull'andamento di mercato e sulle condizioni economico-finanziarie delle imprese emiliano-romagnole del tessile-abbigliamento (1982-1985)*, Citer, Carpi, **1986**.
8. *Indagine sulle condizioni economico-finanziarie delle imprese emiliano-romagnole del tessile-abbigliamento (1982-1986)*, Citer, Carpi, **1987**.
9. *L'industria delle piastrelle*, Angeli, Milano, **1988**.
10. *Piccola e media impresa e politiche di adattamento: il distretto della maglieria di Carpi*, Angeli, Milano, **1989**.
11. *Imprese e cooperative e internazionalizzazione*, Angeli, Milano, **1990**.
12. *Acquisizioni e alleanze nell'industria tessile-abbigliamento*, Angeli, Milano, **1992**.
13. *Acquisizioni e fusioni nell'industria tessile-abbigliamento in Gran Bretagna, in Acquisizioni, Accordi e Joint Venture nell'industria Tessile/Abbigliamento 1985-1992*", Osservatorio Acquisizioni e Alleanze, Modena, **1993**.
14. *Lo sviluppo economico dal secondo dopoguerra ad oggi (Carpi 1945-1993)*, in *La banca dei carpigiani*, Cassa di Risparmio di Carpi, Carpi, **1993**.
15. *Modena non solo affari: indagine sul sistema turistico modenese*, Confesercenti, Modena, **1993**.
16. *Trasformazioni organizzative nell'impresa distrettuale: alcune premesse sulla definizione dell'unità di analisi*, Riv. Economa e Politica Industriale, (in corso di stampa), **1994**.
17. *Indagine sulle condizioni economico-finanziarie delle imprese emiliano-romagnole del tessile abbigliamento (1991-1993)*, Citer, Carpi, **1994**.
18. *Mercati dell'Est e mercati dell'ovest: quali integrazioni*, Relazione al convegno "Moda ed integrazione degli stili di vita: evoluzione e prospettive nell'Ovest e nell'Est dell'Europa", Gorizia, settembre **1994**:
19. *I processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese modenesi (a cura di)*, Mucchi, Modena, **1996**.
20. *Dinamiche acquisitive e riconfigurazione degli assetti competitivi dell'industria ceramica italiana*, Laboratorio di politica industriale, Nomisma **1996**.
21. *Strategie di crescita ed acquisizioni nell'industria ceramica italiana*, Giappichelli, Torino, **1997**.
22. *Trasformazioni organizzative nell'impresa distrettuale: alcune premesse sulla definizione dell'unità di analisi*, in R. Varaldo-L.Ferrucci, *Il distretto industriale tra logica di impresa e logiche di sistema*, Angeli, Milano, **1997**.
23. *Le dinamiche evolutive dei distretti modenesi*, Rapporto Fondazione Del Monte, Modena, **1999**.
24. *Industria ceramica italiana ed industria ceramica spagnola: due leadership a confronto*, ATC, Castellon, **2001**.
25. *Industria ceramica italiana ed industria ceramica spagnola: due leadership a confronto*, ATC, Castellon, **2001**.

26. *Industria ceramica italiana: strategie di crescita delle imprese e processi di concentrazione nello scenario competitivo dell'unificazione europea e della globalizzazione dei mercati*. Progetti di ricerca orientata, Università di Modena e Reggio Emilia, **2001**.
27. *Il sistema economico-sociale della provincia di Modena: successi, trasformazioni e sfide*, Mediagroup, Modena, **2002**.
28. *Lo sviluppo internazionale dell'industria reggiana: il ruolo degli investimenti diretti in entrata ed in uscita*, T. Bursi-G.Galli (a cura di), **2003**.
29. *Il sistema ceramico: strategie di impresa strategie di sistema*. Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, **2006**.
30. *I processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese della provincia di Modena*, Angeli, Milano **2007**.
31. *Las estrategias de internalización de las empresas cerámicas italianas*, MK Azulejo, II Congreso de Marketing, Castellon de la Plana-Espana, **2007**.
32. *The ceramic industry: market strategies and cost conditions in international competition*, Sacmi, Imola, **2007**.
33. *Il distretto delle piastrelle di ceramica di Sassuolo tra identità e cambiamento*, T. Bursi-G.Nardin (a cura di), Angeli, Milano, **2008**.
34. *Industria ceramica italiana: passaggio in India*, Angeli, Milano **2008**.
35. Gli accordi di collaborazione sui mercati internazionali: opportunità emergenti e criticità manageriali, Confindustria Modena – Gruppo giovani imprenditori, Modena, **2008**
36. La country image Italia ed il ruolo dell'etnocentrismo nelle percezioni dei consumatori esteri: una indagine empirica nel mercato spagnolo e cinese, Tiziano Bursi, Bernardo Balboni, Silvia Grappi, Elisa Martinelli, Marina Vignola, Angeli, Milano, **2011**.
37. *Marketing internazionale*, McGraw Hill, **2012**. (Con Giovanna Galli).
38. Effetto Country of Origin. Un'analisi comparata a livello internazionale sul comportamento d'acquisto della clientela, (Tiziano Bursi, Silvia Grappi, Elisa Martinelli, a cura di) Il Mulino, Bologna, **2012**.
39. Italy's country image and the role of ethnocentrism in spanish and chinese consumers' perceptions, (Tiziano Bursi, Bernardo Balboni, Silvia Grappi, Elisa Martinelli, Marina Vignola), Edward Elgar. London, **2012**.
40. Internship effectiveness evaluations by students and firms: a year of experience at the Faculty of Economics in Modena, (Michele Lalla, Tiziano Bursi, Anna Maccagnan), Italian Journal of Applied Statistics, Padova, **2012**.
41. L'interazione tra fiducia e controllo negli accordi internazionali sui mercati emergenti (Tiziano Bursi, Gianluca Marchi, Elisa Martinelli, Giuseppe Nardin), Paper Convegno SIM, **2012**.
42. Internazionalizzazione, performance delle imprese e crisi economiche: I produttori di piastrelle di ceramica del distretto di Modena e Reggio Emilia, (Claudio Giachetti, Ettore Spadafora, Tiziano Bursi), Rivista Mercati e Competitività, Angeli, Milano **2013**. (4/3013)
43. L'industria ceramica italiana e i mercati esteri, in G. Marchi, M Vignola (a cura di) Fiducia e controllo negli accordi internazionali. Le imprese italiane alla sfida dei mercati emergenti: Angeli, Milano **2013**.
44. La filiera del vino Lambrusco: verso la creazione di un distretto di qualità. Rapporto di ricerca, **2015**.
45. Le imprese italiane dell'industria agro-alimentare: mercati internazionali, relazioni di canale e strategie e politiche di branding (Tiziano Bursi e Giovanna Galli a cura di), Mercati e competitività, 2-2015, Angeli, Milano, **2015**.
46. Adattamenti di marketing per la presenza internazionale delle imprese della moda nei mercati emergenti, (tiziano Bursi e Giovanna galli), Unione Artigiani Bergamo **2015**.

47. Grappi, Silvia; Bursi, Tiziano; Kocollari, Ulpiana; Venturelli, Valeria; Montanari, Stefano; Levi, Alberto - Il reshoring delle attività d'impresa: analisi del fenomeno in Emilia Romagna [Altro (298) - Partecipazione a progetti di ricerca] **2016**.
48. L'approccio al mercato del turismo cinese: potenzialità ed opportunità per il Consorzio TeamBus, Unione Artigiani Bergamo **2016**.
49. Prefazione a: Il Reshoring visto dal consumatore. Sfide ed opportunità per l'Impresa (Silvia Grappi), Franco Angeli, **2016**.
50. Il mercato delle casette prefabbricate e le strategie di internazionalizzazione di Giancasette (Tiziano Bursi e Giovanna galli), Unione artigiani Bergamo **2017**.
51. Industria italiana delle piastrelle di ceramica: dopo la rapida crescita e la maturità settoriale le sfide della globalizzazione (contributo in volume in corso di pubblicazione CEDAM Editrice Verona) **2018**.
52. Prefazione a: Marca del distributore. Premium private label, tipicità e fedeltà (Elisa Martinelli), Franco Angeli, **2017**.
53. L'internazionalizzazione dell'economia locale. Il contributo del Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia, Franco Angeli, **2019**.
54. Offshoring e reshoring nelle strategie di internazionalizzazione (2019), Tiziano Bursi e Giovanna Galli, Franco Angeli, Milano.
55. L'industria italiana delle piastrelle di ceramica: una industria tra locale e globale (2020), Franco Angeli, Milano.

◆ **Attività convegnistica: principali iniziative organizzate**

L'organizzazione di convegni ha sempre teso a proporre temi e dibattere questioni con forte contenuto di originalità e di innovazione. I convegni si sono svolti presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e presso la sede di altre istituzioni ed organizzazioni. altre sedi. Tra i principali:

1. Convegno: La crisi dell'industria ceramica e i riflessi sul piano socio-economico nell'area emiliana" Università di Modena, **1986**
2. Convegno: "*Acquisizioni e Alleanze nell'industria tessile-abbigliamento* **1990**.
3. Convegno: "*La rilocalizzazione nell'industria tessile-abbigliamento*" **1991**.
4. Presentazione: *Primo Rapporto dell'"Osservatorio Acquisizioni e Alleanze"* **1992**.
5. Presentazione: *Secondo Rapporto dell'"Osservatorio Acquisizioni e Alleanze* **1993**.
6. Presentazione: *Terzo Rapporto dell'"Osservatorio Acquisizioni e Alleanze* **1994**.
7. Convegno: *La struttura della rete e dei prezzi nella distribuzione grocery*, **1996**.
8. Convegno: "*Consumer behavior and decision making*", **1998**.
9. Convegno: "*Internazionalizzazione delle imprese e nuovi profili professionali*", **(2000)**.
10. Convegno: "*Il settore ceramico e la sfida della globalizzazione e della moneta unica: Italia e Spagna a confronto*", **2001**.
11. Convegno: "*Il mercato cinese: opportunità e strategie di ingresso per le imprese italiana*. Modena, **2002**.
12. Convegno: *Lo sviluppo internazionale dell'industria reggiana, Reggio Emilia* **(2003)**.
13. Convegno: "Fare sistema nel settore ceramico italiano, **Fiorano (MO), 2004**.
14. Convegno: "*L'internazionalizzazione del sistema produttivo modenese attraverso gli investimenti diretti esteri*, Camera di Commercio di Modena, **2005**.
15. Convegno: *Il sistema ceramico italiano di fronte alla globalizzazione: strategie di impresa e strategie di sistema*, Palazzo Ducale di Sassuolo, 6 ottobre **2006**.
16. Convegno: *Investire all'estero per crescere?* Camera di Commercio di Modena, Modena, 23 febbraio **2007**.

17. Lectio magistralis: Un'idea vale più di una fabbrica, Mario Moretti Polegato-Geox, Modena 1 dicembre **2008**.
18. Convegno: Mercati, uomini e marketing, Facoltà di Economia Marco Biagi, 30 ottobre, **2009**.
19. Lectio magistralis: "Industria ceramica italiana: andare per mercati o stare nei mercati", Carlo Cottica, Gruppo Concorde, 4 ottobre **2010**.
20. Lectio magistralis: "Competizione internazionale: scenari, mercati e strategie" Mario Gasparri President CNH Construction Equipment **2013**.
21. Unimore vs EXPO 2015: la catena del cibo e i progetti di Unimore, Modena 9 settembre **2014**.
22. Convegno annuale Società Italiana di Marketing (SIM). "Food marketing: filiere mercati, sostenibilità e strategie di marca", Modena 18-19 settembre **2014**.
23. Lectio Magistralis: "Relazioni Unione Europea-India" Silvia Costantini First Counsellor Political Affairs Delegation of the European Union to India **2014**.
24. Convegno: "Made in Italy e internazionalizzazione", Premio Filippo Marazzi (Prima edizione) **2014**.
25. Lectio Magistralis: "International Mergers in the Luxury Global Market" Jean-Francois Palus, KERING Group Managing Director – Board Member, 2015.
26. Convegno: "Made in Italy e internazionalizzazione", Premio Filippo Marazzi (Seconda edizione) **2015**
27. Lectio magistralis: "The auto industry "revolution": drivers, impacts and automakers strategies. How to win the challenge". DI Georg List, Vice President Corporate Strategy – AVL List GmbH, Ing. Domenico Brancale Managing Director – AVL Italia Srl, **2016**.
28. Workshop: "Doing business in USA", **2016**.
29. Premio nazionale Innovazione 2016 (PNI) Università di Modena e Reggio Emilia, 1-3 dicembre **2016**.
30. Progetto ICARO-UNIMORE: Il programma che allena il talento e la voglia di intraprendere degli studenti. Università di Modena e Reggio Emilia, 2017.
31. Workshop: "Doing business in USA", **2017**.
32. Co-Responsabile scientifico ed organizzativo di TACC- Training for Automotive Companies Creation **2017**.
33. Convegno "L'apertura internazionale dell'economia locale: il contributo del Dipartimento di Economia Marco Biagi", **2 aprile 2019**.

◆ Relazioni a convegni nazionali

Si riportano in prevalenza quelli attinenti ai settori del made in Italy a base distrettuale o organizzati su sistemi di piccola impresa.

1. Piccola e media impresa e politiche di adattamento: il distretto della magliera di Carpi, EXPOVEST, Bologna, 13 gennaio **1989**.
2. Evoluzione della piccola impresa e prospettive dei distretti industriale, *Convegno CNA Emilia Romagna*, Bologna, 19 novembre **1992**.
3. Le piccole e medie imprese e le relazioni con il mercato internazionale. *Convegno. CNA Reggio E.*, Reggio E. 29 aprile **1993**.
4. Sviluppo economico, distretti industriale e competenze professionali a supporto dell'azione di mercato delle imprese, *Convegno. CNA, Finale E.* 15 settembre **1994**.
5. Le imprese del sistema moda: strategie competitive e politiche di mercato, *Convegno CNA regionale*, Rimini, 27 luglio **1996**.

6. Il distretto industriale e le imprese distrettuali: fattori di competitività, *Convegno CNA Modena*, 13 maggio **1997**.
7. Profilo strutturale e competitivo ed approccio al mercato delle piccole e medie imprese manifatturiere dell'Emilia Romagna, *Convegno Arthur Andersen*. Bologna 25 giugno **1997**.
8. L'evoluzione della rete commerciale a Modena. Convegno. *Conferenza cittadina sul commercio*, Modena, 17 novembre **1997**.
9. Posizione competitiva e performance delle imprese italiane della meccanica per l'agricoltura. *Convegno CESMA*, Reggio Emilia, 19 gennaio **1998**.
10. Euro competitività del sistema moda tra internazionalizzazione e difesa della filera al nord e sviluppo al sud. *Convegno FILTEA*, Bari, 15 febbraio **1999**.
11. Il settore ceramico e la globalizzazione. Convegno: *Il settore ceramico e la sfida della globalizzazione e della moneta unica: Italia e Spagna a confronto*, Università di Modena, 2 aprile **2001**.
12. Il sistema socio-economico modenese: dopo quaranta anni di successi le sfide, Convegno API, Modena, 1 giugno **2002**.
13. Investimenti diretti all'estero e crescita internazionale, Convegno: *Lo sviluppo internazionale dell'industria reggiana*, Teatro Valli, Reggio E., 20 gennaio **2003**.
14. Evoluzione dei distretti in Emilia Romagna, Convegno: *Promuovere le tecnologie per la salute*, Regione Emilia Romagna, Bologna, 30 novembre **2004**.
15. L'economia reggiana e l'internazionalizzazione: *Convegno Giornata dell'economia*, Camera di Commercio di Reggio Emilia, Reggio E. 10 maggio **2004**.
16. Fare sistema nella filera ceramica: un'analisi delle possibilità, Convegno: *Fare sistema nel settore ceramico*, Fiorano, 11 giugno **2004**.
17. Le competenze professionali dei laureati nei processi di internazionalizzazione, Convegno: *Opportunità dell'internazionalizzazione*, ARESTUD, Reggio Emilia, 16 settembre **2005**.
18. Lo scenario competitivo internazionale: le sfide per l'industria ceramica italiana, Convegno: *Le opportunità della globalizzazione*: CERSAIE, Bologna, 20 settembre **2005**.
19. Le strategie internazionali delle imprese manifatturiere modenesi, Convegno: *L'internazionalizzazione del sistema produttivo modenese attraverso gli investimenti diretti esteri*, Camera di Commercio di Modena, Modena 24 ottobre **2005**.
20. Dove produrre piastrelle di ceramica nel mondo. Convegno *GLI INCONTRI DI ACIMAC*, Modena, 24 novembre **2006**.
21. Industria ceramica: dinamiche ed impatto sull'occupazione. Convegno. *IL FUTURO DELL'OCCUPAZIONE NEL DISTRETTO CERAMICO DI SASSUOLO*, Sassuolo, 14 dicembre **2006**.
22. I processi di internazionalizzazione delle piccole medie imprese della provincia di Modena, Convegno: *Investire all'estero per crescere?* Camera di Commercio di Modena, Modena, 23 febbraio **2007**.
23. Internazionalizzazione e piccole e medie imprese: la provincia di Modena. V Convegno internazionale in ricordo di Marco Biagi, *Il lavoro nell'era della globalizzazione - Learning from each other* – Modena 21 marzo **2007**.
24. Industria ceramica italiana: percorsi competitivi, multilocalizzazione produttiva e orientamento al mercato. *Convegno SAP: Innovare per competere*, Sassuolo, 29 novembre **2007**.
25. Fare impresa: una sfida per il futuro. Comune di Formigine 6 maggio **2008**.
26. Industria ceramica: passaggio in India, Confindustria ceramica, Sassuolo, 26 maggio **2008**,
27. Il distretto di Sassuolo: la lunga corsa, le conquiste e le sfide, Convegno Acimac, *RIFLESSIONI STRATEGICA SUL FUTURO DEL DISTRETTO CERAMICO ITALIANO*, Modena, 17 giugno **2008**.

28. Cina: la grande corsa, le conquiste e i traguardi, Convegno: CINA: VETRINA E FINESTRA PER LE IMPRESE ITALIANE, POWERGRES, Sassuolo, 3 ottobre **2008**.
29. Incubatori di imprese innovative: Alcune esperienze nell'università in Italia e risultati. Convegno: Sviluppo attraverso innovazione e ricerca, San Marino, 12 febbraio **2010**.
30. La crisi, il futuro dell'industria modenese e il ruolo dei dottori commercialisti, Modena 18 aprile **2011**.
31. Investire in intelligenza per rinnovare le imprese. Convegno in occasione dell'inaugurazione del Centro di Formazione Pietro e Maria Marazzi, Sassuolo (MO), 9 maggio 2011.
32. Quale manifattura e quali imprese. Convegno: La competitività del distretto gomma Plastica di Reggio Emilia, Correggio, 4 giugno, **2011**.
33. Industria ceramica nello scenario internazionale. Convegno Rotary, sassuolo (MO), 5 luglio **2011**.
34. I modelli di consumo nei paesi BRICST e le Regioni. Convegno: Rapporto 2011 sull'economia regionale, Bologna, 21 dicembre **2011**.
35. Strategie di internazionalizzazione nei mercati maturi ed emergenti. Convegno: Competitività e internazionalizzazione, Camera di Commercio di Reggio E., 4 novembre **2013**.
36. Istruzione tecnica e professionale a Modena: dalla qualità all'eccellenza. Convegno su "L'istruzione tecnica e la formazione professionale: le basi per una manifattura di qualità a Modena" Accademia di Scienze, Lettere e Arti a Modena, Modena 4 aprile **2014**.
37. Le nuove competenze per una manifattura di successo sui mercati internazionali, in Tavola Rotonda "L'istruzione tecnica e la formazione professionale: le basi per una manifattura di qualità a Modena", Accademia nazionale di Scienze, Lettere e Arti di Modena, 4 aprile **2014**.
38. L'industria agro-alimentare italiana: struttura, relazioni di filiera e di canale, Convegno Nazionale SIM- Società Italia di Marketing, Modena 17-18 settembre **2014**.
39. Le imprese italiane del made in Italy e le sfide dei mercati internazionali, in Premio Marazzi, UNIMORE, 15 maggio **2014**.
40. L'industria agro-alimentare italiana: struttura, relazioni di filiera e di canale, Convegno Nazionale SIM- Società Italia di Marketing, Modena 17-18 settembre **2014**.
41. L'innovazione ed il contributo dell'Associazione PNI-Cube, ECOMONDO, Rimini, 8 novembre **2014**.
42. La filiera del parmigiano-reggiano: valori e criticità competitive note e irrisolte, in "Agricoltura, ambiente e prodotti tipici: il caso Modena Terminal. BPER Banca, Modena 9 novembre **2015**.
43. Aceto balsamico tradizionale di Modena: è solo oro quello che luccica? In Convegno Confcommercio-ASCOM Modena, Aceto balsamico tradizionale Dop, Una risorsa per il territorio, presente e futuro. Modena 19 novembre **2015**.
44. Economia italiana: la ripresa in salita, Convegno "ECONOMIA E SPETTACOLO" la serietà dell'ironia. Unione Artigiani-Confindustria Bergamo, 27 novembre 2015.
45. L'industria agroalimentare italiana e la sfida di Expo 2105, in Educare e nutrire, Ciclo di conferenze di UNIMORE, UNIMORE, 16 aprile **2015**.
46. Le imprese italiane del made in Italy e la competizione sui mercati internazionali, in Premio Marazzi, UNIMORE, 27 maggio **2015**.
47. The Department of Economics of UNIMORE: international openness and cooperation, International Week, Dpt of Economics Marco Biagi, 5th May, **2015**.
48. Presentation of UNIMORE Internationalization strategy, ICP Meeting, 8-9 May 2015
49. Le imprese italiane del made in Italy e la competizione sui mercati internazionali, Convegno Made in Italy e internazionalizzazione, Premio Filippo Marazzi, **2015**.
50. Presentation of UNIMORE Internationalization strategy, ICP Meeting, 8-9 May 2015.

51. Le imprese agro-alimentari della Provincia di Modena e le relazioni con i mercati esteri, in Agricoltura, ambiente prodotti tipici: Il caso di Modena Terminal, BPER, 24 ottobre **2015**.
52. Le imprese artigiane e l'approccio al mercato estero, Unione Artigiani, Bergamo 27 novembre **2015**.
53. Talent scouting for new market entry, COMPETE IN Interreg Europe, Reggio Emilia, 19 settembre **2017**.
54. Il distretto 4.0: come cambiano le relazioni industriali, ALL FOR TILES, Ceramicanda, Bologna 28 settembre **2017**.
55. Millennials @work, in M@D, Sassuolo, 14 ottobre **2017**.
56. Presentazione progetto TACC- Training for Automotive Company Creation, Auditorium Tecnopolo Modena 29 novembre **2017**.
57. L'apertura dell'economia modenese, in Convegno "L'apertura internazionale dell'economia locale: il contributo del Dipartimento di Economia Marco Biagi", 2 aprile **2019**.

◆ Relazioni a convegni internazionali

Tra le relazioni presentate, a convegni internazionali su temi relativi al sistema produttivo italiano ed alla piccola media impresa inerenti il tema della internazionalizzazione si ricordano:

1. Scenari competitivi e strategie di sviluppo delle imprese dell'industria ceramica italiana, *Asociacion Espanola de Tecnicos Ceramicos*, Castellon de la Plana, (Espana) 28/11/**1997**.
2. Imprese e territorio: le caratteristiche della localizzazione industriale italiana, *Camara de Comercio Italiana en Mexico*, Città del Messico, 10/7/**98**.
3. Industria ceramica italiana ed industria ceramica spagnola: due leadership a confronto, *Asociacion Espanola de Tecnicos Ceramicos*, Castellon de la Plana, (Espana) 18/11/**2001**.
4. La regione Emilia Romagna: un modello di sviluppo economico basato sulla piccola e media impresa, *Università di Fudan*, Shanghai, giugno **2002**.
5. La competitividad de la industria de baldosas cerámica italiana desde la perspectiva de los fabricantes españoles, ASCER, Castellon, Espana **2006**.
6. Las estrategias de internalización de las empresas cerámicas italianas, MK Azulejo, II Congreso de Marketing, Castellon de la Plana-Espana, **2007**.
7. TSP (Teaching Staff Programme Ecole Supérieure du Commerce Extérieur – Groupe ESCE (Francia) **2009**
8. TSP (Teaching Staff Programme Kokkola (Finland) **2010**.
9. India Immersion Program Amity University-Unimore **2014**.
10. India Immersion Program Amity University-Unimore **2015**.
11. Visiting Dpt di Business Studies dell'Università di Uppsala Uppsala (Sweden) 2016.
12. Visiting Hochschule Ausburg, International Week **2017**.
13. Visitind Bochum University of Applied Sciences (Germany) International week 2017
14. Visiting Hochschule Lucern, International week **2017**.
15. Conference AIB 2017: Panel on International Business: International Classroom. Benefits and Challenges of Developing and Teaching IB Courses and Programs to Students from Multiple Language Backgrounds. Chairs: David M Berg, Hamline University and James M. Hagen, Hamline University Panelists: David M Berg, Hamline University, James M. Hagen, Hamline University, Tiziano Bursi, University of Modena and Reggio Emilia, Stella Cho,

- United International College, Chie Iguchi, Keio University Dubai **2017**.
16. Visiting Hamline University (USA) **2017**.
17. Conference AIB 2019: Panel on International Business: International Classroom. Benefits and Challenges of Developing and Teaching IB Courses and Programs to Students from Multiple Language Backgrounds. Chairs: David M Berg, Hamline University and James M. Hagen, Hamline University Panelists: David M Berg, Hamline University, James M. Hagen, Hamline University, Tiziano Bursi, University of Modena and Reggio Emilia, Stella Cho, United International College, Chie Iguchi, Keio University Copenhagen (DK) **2019**.
18. Visiting UNT- University of North Texas (USA) **2019**.

◆ **Partecipazione a comitati editoriali di riviste**

- Editorial board (Comitato scientifico) della Rivista Finanza marketing e produzione, Egea, Univ. L. Bocconi.
- Reviewing Committee, Rivista Journal of Marketing trends, Marketing Trends Association, Paris- Venice Association).

◆ **Membership e incarichi di rappresentanza e ruoli direttivi**

- Componente Consiglio di direttivo SIMKT- Società italiana di studi di marketing.
- Componente Consiglio di Amministrazione di CRIT Research- Innovazione e Brokeraggio tecnologico, Vignola (MO).
- Componente del comitato direttivo dell'Associazione PNICube, organizzatrice del Premio Nazionale Innovazione (PNI).
- Componente del comitato direttivo ILO (Industrial Liason Office), Università di Modena e Reggio Emilia.

◆ **Attività di consulenza e progettazione interventi a favore di imprese, associazioni imprenditoriali ed istituzioni pubbliche e private**

Nella pluriennale attività si segnalano:

- Progetti a favore di imprese di diversi settori manifatturieri rivolti in variegate direzioni: analisi di mercato, posizionamento strategico, ricerca canali di distribuzione, analisi e ricerca di mercati esteri;
- Progetti sviluppati per conto di associazioni imprenditoriali (Confindustria Modena, Confindustria Ceramica, Acimac, CNA, Lapam, Confapi,...) rivolti a realizzare analisi di mercati esteri e definire linee di azione operative;
- Progetti sviluppati per Istituzioni Pubbliche territoriali (Camera di Commercio di Modena e Reggio Emilia, Regione Emilia Romagna, Province di Modena e Reggio E.) finalizzati allo svolgimento di analisi settoriali, definizione di politiche di sostegno, valutazione di bandi.

Tiziano Bursi
Università di Modena e Reggio Emilia

Modena, 23 luglio 2020

