

Ulpiana Kocollari

Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
Dipartimento di Economia Marco Biagi
Viale Berengario 51, 41121 Modena
Tel. +390592056828
Fax. +39 059 2056827
Email: ulpiana.kocollari@unimore.it

Curriculum Vitae

POSIZIONE ATTUALE

- Dal 30/12/2018 **Professore Associato** in Economia Aziendale, presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- Dall'a.a. 2015/2016 Titolare dei corsi:
Economia Aziendale 6 CFU (Corso di Laurea in Marketing Internazionale)
Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa 6 CFU (Corso di Laurea in Economia Aziendale).
- Dall'a.a. 2019/2020 **Strategie per lo sviluppo sostenibile delle imprese** 6 CFU (Corso di Laurea Magistrale in Direzione Consulenza d'Impresa)
Abilità comunicative ed imprenditorialità 3 CFU (Corso di Laurea Magistrale in Biotecnologie industriale, Dipartimento di Scienze della Vita)

Incarichi Istituzionali

- Membro del collegio dei docenti del dottorato in: *Lavoro, Sviluppo e Innovazione*, Ateneo proponente: Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Anno accademico di inizio: 2018/2019 - Ciclo: 34.
- Membro della Commissione Paritetica Docenti-Studenti nel processo di Assicurazione della Qualità del Dipartimento di Economia Marco Biagi (delibera CdD in data 17 luglio 2017)
- Membro del gruppo di gestione per l'assicurazione della qualità del Corso di Laurea in "Economia Aziendale" (dall'a.a. 2016/2017 ad oggi).

FORMAZIONE

- 1/1/2006 - 19/3/2009 **Dottorato di Ricerca (Ph.D) in "Determinazione e Comunicazione del valore nelle aziende" XXI ciclo**
Università degli studi di Parma,

Tesi di dottorato: "La dimensione sociale nella performance d'azienda. Tecniche e strumenti di misurazione", **Supervisor:** Prof. Mauro Zavani

- 07/2007 **Summer School** in "Social Capital, Corporate Social Responsibility and Sustainable Economic Development"
Università degli studi di Trento
- 9/1999 - 16/12/2004 **Laurea in Economia Politica (ante DM 509/99), percorso Economia applicata**
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
- 9/2000 – 9/2003 **Studi avanzati "Ludovico Antonio Muratori"** Ciclo di lezioni triennali di economia e scienze sociali
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

PUBBLICAZIONI

- 2020 **Kocollari U.**, Lugli E., "Social Accounting at Work: An Analysis of Social Impact Measurement Models", journal of modern accounting and auditing, ISSN 1548-6583. – 16 (1), pp. 31-43.
- 2019 **Kocollari U.**, Montanari S., "Preparare le generazioni future e non solo: l'attività di educazione economica", in Lattanzi N. "Il Family Office. Scenari e nuove frontiere per la gestione del patrimonio familiare", Giuffrè Francis Lefebvre, ISBN: 9788828803140.
- 2018 **Kocollari U.**, Montanari S., Di Toma P., "The influence of family involvement on SMEs Employees' Downsizing decision", in 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, pp. 805-817, ISBN: 9789963711673.
- 2018 Balboni B., Gualandri E., **Kocollari U.**, Pedrazzoli A., Venturelli V., "A Multidimensional Approach to Equity Crowdfunding: Bridging the Equity Gap and Boosting Social Capital", in García-Olalla M., Clifton J., "Contemporary Issues in Banking: Regulation, Governance and Performance", Basingstoke, Palgrave Macmillan, ISBN: 9783319902937.
- 2018 **Kocollari U.**, "Strategic Corporate Responsibility. The Social Dimension of Firms", New York, Routledge, ISBN: 9781138313422.
- 2018 Zavani M., **Kocollari U.**, "La misurazione della creazione di valore nelle startup. Un'analisi dei principali indicatori di performance delle startup innovative", Milano FrancoAngeli, ISBN: 9788891770844.
- 2017 **Kocollari U.**, "Aspetti fondanti in tema di Responsabilità Sociale d'Impresa", in Balluchi F., Furlotti K., "La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability", Torino, Giappichelli, ISBN: 9788892110618.
- 2016 **Kocollari U.**, Zavani M., "Radicamento territoriale, competenze distintive e strategia aziendale", in Anselmi L., Lattanzi N., "Il family

- business made in Tuscany”, Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788891744128.
- 2016 Gualandri E., Venturelli V., Caponcelli D., Caselli P.; **Kocollari U.**, “Nasce l'impresa. Le startup e le PMI innovative”, Confindustria, ISBN:9788894185607.
- 2016 Balboni B., **Kocollari U.**, Pais I., “*Crowdfunding for social enterprises: An exploratory analysis of the Italian context*”, in Méric J., Maque I., Brabet, J., “International Perspectives on Crowdfunding: Positive, Normative and Critical Theory”, Emerald, ISBN: 978-1785603150
- 2015 Balboni B., **Kocollari U.**, Pais I., “*I segreti del successo delle campagne di crowdfunding delle imprese sociali italiane*”, Impresa Sociale, 2015, numero 6/12.
- 2015 **Kocollari U.** (Chapter author), “*Accounting and controlling: Stakeholder accountability. Principles of responsible management*”, in Laasch O., Conaway R.N., Principles of Responsible Management. Glocal Sustainability, Responsibility and Ethics, UN PRME book, p. 446-484, Cengage, ISBN/ISSN: 9781285080260.
Libro tradotto nelle seguenti lingue:
- Spagnolo: **Principios de administración responsable. Sostenibilidad, responsabilidad y ética locales**, ISBN: 9786075228662
- Portoghese: **Fundamentos da gestão responsável: Sustentabilidade, responsabilidade e ética**, ISBN: 9788522121021
- Cinese: **责任管理原理：全球本土化过程中企业的可持续发展、责任和伦理**, ISBN: 9787301285497
- 2015 Laasch O., (Chapter author), **Kocollari U.**, (Chapter Contributor) “*Management basics and processes*”, Principles of Responsible Management. Glocal Sustainability, Responsibility and Ethics, UN PRME book, p. 446-484, Cengage, ISBN/ISSN: 9781285080260.
- 2015 Zhaohui W., Edgeman R., Laasch O., (Chapter author), **Kocollari U.**, (Chapter Contributor) “*Supply chain: Responsible Supply and demand*”, Principles of Responsible Management. Glocal Sustainability, Responsibility and Ethics, UN PRME book, p. 299-329, Cengage, ISBN/ISSN: 9781285080260.
- 2012 **Kocollari U.**, Nigrisoli C., Zavani M., “*La rilevanza del controllo nelle relazioni tra le PMI*”, in: Le connotazioni del controllo di gestione e sue applicazioni nella comunicazione interna ed esterna. p. 97-135, Torino: Giappichelli , 2012, ISBN: 9788834838105.
- 2011 **Kocollari U.**, Nigrisoli C., “*The Value of Social Control in Small–Medium Firms’ Partnerships*”, Back to the Future - Changes in Perspectives of Global Entrepreneurship and Innovation, Proceedings, ICSB, July 15-18 2011, ISBN: 9780981902838.
- 2009 Lugli E., **Kocollari U.**, Nigrisoli C., “*The Codes of Ethics of S&P/MIB Companies: an investigation of their Contents and the Main Factors that*

- Influence their Adoption*", Journal of business ethics, 2009, vol. 84 (1), p. 33-45, ISSN: 0167-4544.
- 2009 Zavani M., **Kocollari U.**, Nigrisoli C., *"An investigation on the CSR actions in the Italian banking sector. On behalf of or against the creation of the economic value?"*, International conference in new perspectives in banking, finance and management, Proceedings, University of Tirana, March 12 -13 2009, Vol. 1, p. 144-154, Tirana, PEGI, ISBN: 9789995628451.
- 2008 Zavani M., **Kocollari U.**, Nigrisoli C., Lugli E., *"Framing the role of the diasporas in international economic development processes: the best practice of Ghanacoop and the MIDCO ethical mark"*, in: Mendel University. IV International Conference on Applied Business Research, Accra February 18 - 22, 2008. ACCRA, 18/02/2008, vol. 1, p. 1-17, Brno: Mendel University in Brno, ISBN: 9788073751555.
- 2007 Zavani M., Lugli E., **Kocollari U.**, Nigrisoli C., *"MIDCO: un marchio di certificazione del ruolo degli immigrati nei processi di relazione internazionale"*, In: Bellavia E., *L'immigrazione che nessuno racconta*, p. 161-183, BOLOGNA, Baldini Castoldi Dalai, ISBN: 9788860734372.
- 2007 Parolini C., **Kocollari U.**, *"Tourist cards as a source of information on visitors' behaviour in heritage cities"*, 9th International Conference on Arts and Cultural Management Proceedings, University of Valencia, July 8-11 2007. Proceedings. Manuel Cuadrado & Juan D. Montoro Universitat de Valencia, ISBN: 9788496221321.
- 2007 Lugli E., **Kocollari U.**, Nigrisoli C. *"Il ruolo dei corporate blog nella comunicazione con gli stakeholder"*, Ticonzero, nr. 72, february 2007.
- 2007 Lugli E., **Kocollari U.**, Nigrisoli C., *"The codes of ethics of S&P/MIB companies: an investigation of their contents and the main factors that influence their adoption"*, Economia Aziendale 2000 web, Vol. 1, p. 97-116, ISSN: 1826-4719.
- 2006 Lugli E., **Kocollari U.**, *"The contents of S&P/MIB companies' codes of ethics: an investigation of the main factors that influence their adoption"*, Emerging Issues in International Accounting & Business Conference 2006, Proceedings, University of Padua, July 20, 22 2006, Vol. 2, p. 502 – 519, ISBN: 9788871788296.

ESPERIENZA PROFESSIONALE E DI INSEGNAMENTO

Attività di ricerca

1/5/2013 – 31/4/2015

Assegno di ricerca ai sensi del'art. 22 della legge 240/2010, *Titolo: "L'innovazione sociale come modello di sviluppo per le aziende"*,
Tutor: Prof. Mauro Zavani
 Dipartimento di Economia Marco Biagi
 Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

- 1/4/2011 – 31/4/2013 Assegno di ricerca ai sensi dell'art. 22 della legge 240/2010, *Titolo: "Il Bilancio di Missione delle Fondazioni di Origine Bancaria. Analisi della generazione e distribuzione delle risorse fra gli stakeholder"*, *Tutor: Prof. Mauro Zavani*
Dipartimento di Economia Marco Biagi
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
- 16/3/2008 – 15/3/2011 Assegno di ricerca ai sensi del dell'art. 51, comma 6, della Legge n. 449/199, *Titolo: "La dimensione sociale nella performance d'azienda. Tecniche e strumenti di misurazione"*, *Tutor: Prof. Mauro Zavani*
Dipartimento di Economia Marco Biagi
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
- 1/3/2006 – 29/2/2008 Assegno di ricerca ai sensi del dell'art. 51, comma 6, della Legge n. 449/199, *Titolo: "Il grado di concentrazione e la competitività delle imprese alberghiere italiane, europee e statunitensi"*, *Tutor: Prof.ssa Cinzia Parolini.*
Dipartimento di Economia Marco Biagi
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

Partecipazione alle attività di gruppi di ricerca presso università italiane o straniere

- 30/01/2017 – 3/02/2017 Mobilità internazionale nell'ambito del Programma UE **Erasmus +** presso European University of Tirana, Albania, nell'ambito del progetto **"COMMO, Cooperation in the Mediterranean through mobility of students and staff"** – UNIMED (Unione delle Università del Mediterraneo).
- 2016 - 2017 Partecipazione al progetto di ricerca: **"Il reshoring delle attività d'impresa: analisi del fenomeno in Emilia Romagna"**, Bando di ricerca competitivo FAR 2015 (assegnato con Decreto rettorale n. 267/2016, Prot. n. 8167 del 28/06/2016), *Coordinatore scientifico: Prof. Silvia Grappi*, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.
- Dal 2013 Collaborazione nell'ambito della ricerca e della didattica presso CRME – **Center for Responsible Management Education**, *Responsabile: Dott. Oliver Laasch.*
- 05/2012– 08/2012 **Titolare borsa per la mobilità internazionale** nell'ambito della collaborazione scientifica.
Institute Corporate Responsibility Management, Steinbeis University Berlin, Germany, *Responsabile: Prof. Felicitas Mocny.*

Reviewer per Riviste Scientifiche

- Dal 2017 Reviewer per la rivista: Journal of Cleaner Production (ISSN: 0959-6526).
- Dal 2015 Reviewer per la rivista: Advances in Economics and Business (ISSN: 2331-5075)

Coordinamento delle attività di gruppi di ricerca nazionali ed internazionali

- 2/2012 - 8/2012 **Coordinatrice** dell'unità di ricerca dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia nell'ambito del progetto di ricerca: "*Implementierung von CSR Maßnahmen im Mittelstand durch das Projekt Kompetenz Konzept*" – CSR nelle PMI, Project Leader: Institute Corporate Responsibility Management, Steinbeis University Berlin, Germany.
- 10/5/2010 – 31/12/2011 **Coordinatrice** del Progetto: "Volontariato e Responsabilità Sociale: Facciamo un bilancio" Centro Servizi per il Volontariato (CSV) di Modena.
- 1/9/2006 – 31/8/2009 **Coordinatrice** del Progetto Europeo, Tempus (Trans-European mobility scheme for university studies), "*Albanian, Italian, Slovenian Postgraduate Program*" – Reference Number: Tempus CD_JEP-40025-2005, (Grant amount: €499.781). *Project Leader*: Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica

- 2017 Premio per i migliori contributi scientifici presentati durante il XXXVIII Convegno Nazionale AIDEA: Balboni B., Gualandri E., **Kocollari U.**, Pedrazzoli A., Venturelli V., "*How crowded is equity crowdfunding? The effect of social capital on the size of the crowd in equity campaigns*", Premio AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) messo a disposizione da ASSONEBB (Associazione Nazionale per l'Enciclopedia della Banca e della Borsa) <http://www.accademiaaidea.it/news/premi-fondazione-farmafactoring-2/>

Partecipazione alla creazione di nuove imprese

- Dal 02/04/2015 Socio Fondatore e membro del consiglio di amministrazione della **Startup accademica "GoodVenture"**, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia (Iscritta al registro delle startup innovative).

Organizzazione di Convegni Nazionali ed Interazionali

- Modena (Italia)
27-28 novembre 2012 Componente del comitato organizzativo "*Innovare per crescere: quali proposte per il governo e l'amministrazione delle aziende?*", Convegno nazionale SIDREA 2012.
- Tirana (Albania),
12-13 marzo 2009 Componente del comitato organizzativo del: International Conference on *New Perspectives in Finance, Banking and Management*, membro del comitato organizzativo.

INFORMAZIONI GENERALI

Conoscenze Linguistiche

Albanese	- Madrelingua
Italiano	- Eccellente
English	- Ottimo
Greco	- Buono
Francese	- Scolastico
Spagnolo	- Scolastico

Conoscenze Informatiche

ECDL - European computer driving licence
SPSS – Software per l'analisi statistica dei dati
Easyreg – Software per l'analisi statistica dei dati

Modena 12/07/2020