

Prof. Mauro Zavani

Curriculum Vitae

Dipartimento di Economia Marco Biagi
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
Viale Berengario 51
41100 - Modena (Italy)

Posizione Attuale

Dal 2003 ad oggi

Professore Ordinario

Settore scientifico disciplinare SECS-P/07 - ECONOMIA
AZIENDALE
Dipartimento di Economia Marco Biagi
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

Dal 2012 ad oggi

Vicedirettore del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Dal 2003 ad oggi

**Direttore del Master Universitario "Finanza Aziendale e Controllo
di Gestione"**

Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

Carriera Accademica

Dal 2000 al 2003

Professore straordinario

Settore scientifico disciplinare SECS-P/07 - ECONOMIA
AZIENDALE
Facoltà di Economia
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

Dal 1992 al 2000

Professore associato

Revisione aziendale
Facoltà di Economia, Università degli studi di Pisa

Dal 1986 al 1992

Ricercatore confermato

Facoltà di Economia, Università degli studi di Pisa

Dal 1983 al 1986

Ricercatore non confermato

Facoltà di Economia, Università degli studi di Pisa

Altre Esperienze lavorative

- Dal 2005 al 2009 **Project Leader** del Progetto Europeo, Tempus (Trans-European mobility scheme for university studies), "Albanian, Italian, Slovenian Postgraduate Program", Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2003 al 2009 **Presidente** del corso di laurea in Consulenza e Gestione d'Impresa (D.M. 509/99)
Facoltà di Economia Marco Biagi
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2003 ad oggi **Responsabile (Project Leader)** di diversi gruppi di ricerca su progetti nazionali ed internazionali, alcuni tra i più recenti:
- Progetto di ricerca in collaborazione con Steinbeis University Berlin, Institute Corporate Responsible Management, inerente "The Implementation of the CSR actions in Small and Medium Enterprise" finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali della Germania (Bundesministerium für Arbeit und Soziales)
 - Progetto di ricerca sull'evoluzione dei sistemi informativi aziendali, con particolare attenzione ai processi di de materializzazione dei documenti amministrativi, alla fatturazione elettronica e alla business intelligence (in Collaborazione con CONFAPI - Reggio Emilia);
 - Ricerca sulla performance economica nel tempo, basata sull'analisi economico finanziaria dei bilanci delle 700 aziende più grandi con sede a Modena e a Reggio Emilia (in collaborazione con PwC - Price waterhouse Coopers)
 - Progetto di ricerca in collaborazione con l'Università di Padova sulla relazione esistente tra governance e strategia filantropica delle Fondazioni di Origine Bancaria, con particolare riferimento ai bilanci di missione (Progetto di eccellenza congiunto CARIPARO - CARIMO)
- Durante la carriera accademica
- Membro di diversi comitati scientifici di riviste e collane editoriali
È stato diverso volte membro di commissione di concorsi universitari per le posizioni di ricercatore, associati e ordinari.
- Socio Ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Socio Ordinario della Società Italiana di Ragioneria e Economia Aziendale
- Socio Ordinario della Società Italiana di Storia della Ragioneria (SIDREA)

Formazione

1980	Laurea in Economia e Commercio Università degli studi di Pisa
1980	Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista (Iscritto all'ordine dei Dottori Commercialisti di Massa Carrara)
1992	Iscritto Albo Revisori Contabili

Attività Didattica

Nel tempo l'attività didattica ha coperto tutte le aree attinenti al settore scientifico disciplinare SECS-P/07 - Economia Aziendale spaziando dal bilancio al controllo di gestione, di aziende private e di enti pubblici locali, alla revisione e all'etica aziendale.

Attualmente è titolare dei seguenti insegnamenti:

**anno accademico
2012/2013**

Analisi di Bilancio e Controllo di Gestione Avanzato(9 CFU)
Corso di laurea specialistica in Direzione e consulenza d'impresa
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Economia Marco Biagi

Programmazione e controllo (6 CFU)
Nei corsi di laurea triennale in Economia Aziendale ed in Economia e Marketing internazionale
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Economia Marco Biagi

Etica e Responsabilità Sociale d'impresa (6 CFU)
Nei corsi di laurea triennale in Management e Marketing internazionale
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Economia Marco Biagi

Attività di Ricerca

- L'attività di ricerca degli ultimi anni, si è concentrata sulle tematiche dell'etica e la responsabilità sociale nelle aziende ed i bilanci sociali e di sostenibilità. Di particolare interesse sono stati i lavori svolti in ambito dell'indagine finanziata dal bando congiunto CARIPARO/CARIMODENA sulla relazione esistente tra governance e strategia filantropica nelle Fondazioni di Origine Bancaria. In particolare la ricerca ha previsto: l'analisi dei bilanci di missione delle FOB, la somministrazione di un articolato questionario a tutte le Fondazioni di Origine Bancaria Italiane e ad un campione di altre Fondazioni di erogazione fondato sui principali studi in tema di efficacia del processo di governo nelle organizzazioni "for profit" e "nonprofit".

- Dal 2004 un filone di ricerca ha cercato di indagare l'introduzione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS ed in particolare sugli effetti dell'eventuale introduzione di tali principi anche nelle PMI. All'analisi teorica si è affiancato un'indagine empirica su campioni di imprese della provincia di Modena e Reggio Emilia la quale viene aggiornata annualmente.

- Dal 2000 l'attività di ricerca si inoltre indirizzata sul tema dei valori intangibili nelle aziende ed in particolare sulla valorizzazione delle risorse umane nelle aziende. Sono state realizzate due ricerche nel settore del turismo, in particolare sulle esigenze formative espresse dalle aziende, nelle Province di La Spezia e Genova.

- Dal 1990 al 1998 la ricerca è stata rivolta alle seguenti problematiche: le prospettive poste dall'introduzione dell'elaboratore nelle piccole e medie imprese il fenomeno delle aggregazioni aziendali, sulle nuove metodologie di determinazione dei costi e sul bilancio di esercizio; il fenomeno dei gruppi e delle aggregazioni aziendali, con indagini anche empiriche nell'ambito del settore conciaro di S. Croce; il bilancio di esercizio quale documento di informazione esterna dell'impresa.

- Nel corso degli anni 1984/90 l'attività di ricerca ha riguardato le seguenti tematiche: informazioni e processo di programmazione e controllo; il sistema informativo dell'azienda e la determinazione dei risultati particolari; il ruolo dell'informatica nella didattica nell'ambito delle discipline aziendali; ruolo e funzioni dei risultati particolari nell'ambito del processo decisionale e di controllo.

Alcuni lavori presentati in convegni

- | | |
|------|---|
| 2012 | "The Value of Social Control in Small-Medium Firms' Partnerships"
(Kocollari U., Nigrisoli C., Zavani M.)

<i>Convegno Nazionale SIDREA - Modena, Italia</i> |
| 2010 | "Stakeholder interrelationship management: an investigation on CSR processes in Nonprofit Organizations" (Kocollari U., Zavani M.)

<i>European Business Ethics Network (EBEN) Annual Conference 2010 - Trento, Italy.</i> |
| 2008 | "Social capital in the relations between firms and stakeholders. How different firm activities affect the range of relations" (Zavani M., Kocollari U.)

<i>European Business Ethics Network (EBEN) Research Conference 2008 - Lille, France</i> |
| 2008 | "Framing the role of the diasporas in international economic development processes: the best practice of Ghanacoop and the ethical brand MIDCO" (Zavani M., Nigrisoli C., Kocollari U., Lugli E.)

<i>IV International Conference on Applied Business Research ICABR - Accra, Ghana</i> |

2007 "An investigation on the CSR actions in the Italian banking sector. On behalf of or against the creation of the economic value?" (Zavani M., Kocollari U., Nigrisoli C.)

European Business Ethics Network (EBEN) Research

Publicazioni Recenti

2012 Zavani M., Di Toma P., (2012) *L'innovazione nei processi amministrativi delle PMI. Opportunità e vincoli della fatturazione elettronica*, Franco Angeli, Milano

2012 Zavani M. a cura di (2012) *Le connotazioni del controllo di gestione e sue applicazioni nella comunicazione interna ed esterna*, Giappichelli, Torino

2010 Marchi, L., Zavani, M., & Branciarri, S. (2010) *Economia dei gruppi e bilancio consolidato: una interpretazione degli andamenti economici e finanziari*, Giappichelli, Torino

2009 Zavani M., Kocollari U., Nigrisoli C., "An investigation on the CSR actions in the Italian banking sector. On behalf of or against the creation of the economic value?", International conference in new perspectives in banking, finance and management, Proceedings, University of Tirana, March 12 -13 2009

2008 Zavani M., Nigrisoli C., Kocollari U., Lugli E (2008) *Framing the role of the diasporas in international economic development processes: the best practice of Ghanacoop and the ethical brand MIDCO IV* International Conference on Applied Business Research, Accra February 18 - 22, 2008. ACCRA, 18/02/2008, vol. 1, p. 1-17

2002 Zavani M.,(2002) *Bilancio Sociale: possibilità e limiti di rappresentazione della responsabilità sociale delle aziende*, in Birindelli G., *La business ethics e la comunicazione esterna di impresa* (vol. 1). Milano, Franco Angeli

2000 Zavani, M. (2000) *Il valore della comunicazione aziendale: rilevanza e caratteri dell'informazione sociale e ambientale*, Torino, Giappichelli

Organizzazione di Convegni

Modena
27-28 novembre 2012

Convegno nazionale SIDREA 2012
"Innovare per crescere: quali proposte per il governo e l'amministrazione delle aziende?"

Tirana (Albania),
12-13 marzo 2009

International Conference on *New Perspectives in Finance, Banking and Management*, membro del comitato organizzativo.

Informazioni generali

Dati Personali

Nazionalità: Italiana

Residenza: *Circonvallazione D. Alighieri, 33, 54011, Aulla (MS)*

Data di nascita: 15 aprile 1955

Tel.: +390592056826

Cell: +39335 8151203

E-mail: mauro.zavani@unimore.it

Autorizzo il trattamento dei dati per le finalità e con le modalità indicate nell'impegno di riservatezza ai sensi del D.L. 196/2003