

# Curriculum



## MAURIZIO MERCURIO

Classe 1947. Entra nel '73 nel marketing Unilever, passerà poi in pubblicità (Publinter Ayer, Pirella Göttsche, Bozell, TBWA e Publicis).

Da sempre ha tenuto collaborazioni con le università.

Oggi insegna "Comunicazione d'impresa" all'Università di Modena e Reggio Emilia. Ha insegnato nella stessa sede: "Strategie di comunicazione", "Pubblicità" e "Promozione d'immagine". Presso l'European School of Economy: "Marketing Strategico". Presso l'Università IULM di Milano: "Conoscere e valorizzare la marca". All'Università del Progetto di Reggio Emilia ha insegnato "Creatività". Ha tenuto corsi al Centro Formazione del Sole 24ore, AssoComunicazione, LRA, e Cesma.

Scrittore e pittore. <http://mauriziomercurio.weebly.com>



Pubblicazioni saggi:

- **La fabbrica delle idee.** Pubblicato da Franco Angeli Editore nel settembre 2007
- **Strategie di Comunicazione** – Il vantaggio della differenza. Pubblicato da Palo Alto nel settembre 2003
- **Gli ormoni della pubblicità** – Segni e strutture narrative per una strategia dell'emozione.



Pubblicazioni romanzi

- **Partiture in re minore**
- **L'equilibrista**
- **La ragione del contrario**
- **Lezioni di danza.**

