

## **Arianna Lazzini**

### **Posizioni ricoperte:**

Dal 1° settembre 2008 Ricercatore universitario presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Settore scientifico disciplinare SECS P/07

Dal settembre 2005 assegno di ricerca biennale presso il Dipartimento di Economia Aziendale "E. Giannessi" con progetto dal titolo: "L'azienda familiare nell'economia del cambiamento: problemi di gestione e controllo". Dal settembre 2007 al settembre 2008 rinnovo del suddetto assegno biennale.

### **Istruzione:**

Maggio 2005 titolo di Dottore di Ricerca in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia Aziendale "E. Giannessi". Dissertazione di dottorato dal titolo: "L'azienda familiare nell'economia del cambiamento. Percorsi critici di crescita, sviluppo e funzionamento" Tutor: Prof. ROSELLA FERRARIS FRANCESCHI. Giudizio finale della Commissione: *"Il lavoro di tesi è molto interessante e accurato. Inizialmente, l'indagine è condotta sulle caratteristiche distintive dell'azienda familiare. Successivamente, sono presentati i fondamentali modelli dottrinali relativi ai family business. Nella parte finale è presentata un'indagine empirica sulle aziende familiari statunitensi. Lo scritto è bene impostato e condotto in forma chiara ed equilibrata. L'analisi è caratterizzata da rigore metodologico ed evidenza che la candidata ha una notevole attitudine alla ricerca scientifica e un'ampia conoscenza della letteratura economico - aziendale. La candidata durante il colloquio ha esposto in modo chiaro e sistematico gli argomenti oggetto della tesi di dottorato dimostrando ottima conoscenza della dottrina sia nazionale che estera e chiarezza espositiva. La Commissione, unanime, giudica positivamente il lavoro svolto e propone che alla Dottoressa LAZZINI Arianna venga conferito il titolo di "Dottore di Ricerca";*

*Visiting Ph.d Scholar* presso la *WHARTON SCHOOL* – University of Pennsylvania – U.S.A - "*Sol C. Snider – Entrepreneurial Research Center*" – Periodo semestrale (Marzo - Agosto 2004).

Corsi frequentati:

- *Strategies and Practices of Family Controlled Companies* (M.B.A. Class) Professor H. ALEXANDER
- *Research Seminar in Corporate Strategy* (Doctoral Course) Professor H. SINGH
- *Field Methods of Social Research* ( Graduate Class) Professor: D.GRAZIAN
- *Managerial Accounting (102)* (Undergraduate Class) Professor J. GORE
- *Statistic I e Statistic II* (undergraduate class) Professor T. ZHANG; Professor G. POLLAK;

Partecipazione alla Scuola di Metodologia della didattica AIDEA – Pinerolo (TO) – Edizione 2002/2003;

Partecipazione alla Scuola di Metodologia della ricerca AIDEA – Napoli - Edizione 2002/2003; Gennaio 2002 prima classificata al concorso per l'ammissione al corso di "Dottorato di ricerca in "Economia Aziendale" Università degli Studi di Pisa, con assegnazione di Borsa di studio;

Marzo 2001 Laurea in "Economia Aziendale" presso l'Università di Pisa con tesi dal titolo: "Tendenze evolutive nella figura del controller con particolare riferimento ai sistemi di gestione integrata ERP: Il caso Termomeccanica SpA" Anno Accademico 2000-2001, Votazione conseguita: 110/110 con lode. Relatore: Chiar.mo Prof. ROSELLA FERRARIS FRANCESCHI.

**Lingue:**

Ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

**Conoscenze informatiche:**

Buone conoscenze delle principali applicazioni Office (Excel, Word, Power-Point, Access) e di programmi di elaborazione statistica (Jmp).

**Attività di ricerca:**

Dal 2007 membro del gruppo di ricerca su: “Capacità competitiva e di innovazione nell’azienda minore: caratteri e condizioni per la crescita e lo sviluppo delle aziende nel territorio lucchese”. Progetto coordinato dalla Prof. ROSELLA FERRARIS FRANCESCHI e finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca. L’attività di ricerca condotta riguarda l’analisi approfondita dei settori predominanti nell’area lucchese.

Dal 2007 membro del gruppo di ricerca progetto «Capacità competitiva e di innovazione nell’azienda lapidea: caratteri e condizioni per la crescita e lo sviluppo delle aziende lapidee nel territorio apuo-versiliano» coordinato dal Prof. NICOLA LATTANZI. Il progetto di ricerca intende focalizzarsi da un lato sull’individuazione di aree di criticità e su modalità di miglioramento per le aziende lapidee al fine di identificare percorsi di sviluppo per tali aziende, sia in termini di imprenditorialità, sia in termini di managerialità, dall’altro sulla definizione di indicatori di performance tecnico/produttiva unitamente ad indicatori economico finanziari per la misura e la comprensione della dinamica delle aziende del comparto lapideo.

Nel 2004 attività di ricerca internazionale svolta presso il Centro di ricerca Sol C. Snider – Entrepreneurial Research Center”– Wharton School – University of Pennsylvania – U.S.A sulla tematica dell’azienda familiare. L’attività di ricerca svolta si è concretizzata in un’analisi empirica su un campione di aziende familiari quotate statunitensi condotta su un arco temporale di 5 anni, utilizzando tecniche statistiche.

Partecipazione attiva alla ricerca di interesse nazionale, finanziata dal Ministero dell’Università e della Ricerca "Problemi di governance nell’impresa minore. Incidenza di sistemi e strumenti di management sul processo di creazione del valore" Coordinatore nazionale Prof. ROSELLA FERRARIS FRANCESCHI. La partecipazione è consistita nella effettuazione della ricerca su campo e nella analisi dei prospetti di bilancio delle aziende oggetto di indagine. L’attività svolta ha previsto la pubblicazioni dei risultati ottenuti in opera collettanea curata dalla Prof. R. FERRARIS FRANCESCHI.

**Attività didattica ed altre attività:**

Dal 2003 Cultore della materia in “Pianificazione e controllo gestionale”, dal 2005 cultore della materia in “Economia aziendale I”, “Economia Aziendale II”, “Programmazione e controllo”; Dal 2002 Collaboratore sul corso di “Economia Aziendale I”, corso di laurea in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università di Pisa, Titolare Prof. ROSELLA FERRARIS FRANCESCHI; Dal 2004 Collaboratore sul corso di “Programmazione e Controllo”, modulo I, corso di laurea in

Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università di Pisa, Titolare Prof. ROSELLA FERRARIS FRANCESCHI;

Dal 2005 Collaboratore sul corso di “Economia Aziendale II”, corso di laurea in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università di Pisa, Titolare Prof. NICOLA LATTANZI;

A.A. 2006/2007 Collaboratore sul corso di “Economia Aziendale”, corso di laurea in Diritto Applicato, Facoltà di Giurisprudenza, Università di Pisa, Titolare Prof. ROSELLA FERRARIS FRANCESCHI;

A.A. 2004/2005 Collaboratore sul corso di “Pianificazione e controllo gestionale”, corso di laurea specialistica in Strategie e Governo dell’Azienda, Facoltà di Economia, Università di Pisa, Titolare Prof. NICOLA LATTANZI;

A.A 2002/2003-2003/2004 Collaboratore sul corso di “Pianificazione e controllo gestionale”, corso di laurea specialistica in Management e Controllo, Facoltà di Economia, Università di Pisa, Titolari Prof. LUCIANO MARCHI, Prof. NICOLA LATTANZI;

A.A. 2003-2004 e 2004-2005 attività di tutoraggio sul master “Auditing e Controllo di Gestione”, Dipartimento di Economia Aziendale “E. Giannessi”, Università di Pisa.

7 giugno 2005 intervento dal titolo “L’analisi della correlazione tra variabili mediante l’analisi quantitativa” al corso di dottorato in Economia Aziendale, Università di Pisa, modulo di “Metodologia della ricerca” coordinato dalla Prof. ROSELLA FERRARIS FRANCESCHI.

22 luglio 2005 intervento dal titolo “L’attività di pianificazione e controllo: caratteri generali” al master universitario “Diritto e Amministrazione Universitaria” dell’Università di Pisa, facoltà di giurisprudenza;

19 ottobre 2006 intervento dal titolo “Lo studio di caso nella ricerca scientifica di Economia aziendale” al corso di dottorato in Economia Aziendale, Università di Pisa, modulo di “Metodologia della ricerca” coordinato dalla Prof. ROSELLA FERRARIS FRANCESCHI;

10 Ottobre 2008 intervento dal titolo “Impostazione dei sistemi di budgeting economico-finanziario” al corso di Master Part Time in “Finanza e Controllo di gestione” organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale “E. Giannessi”, Facoltà di Economia, Università di Pisa.

31 Marzo -1 Aprile 2009 intervento dal titolo “Il budget: il SIMBAD” al corso di Master Full Time in “Auditing e Controllo Interno” organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale “E. Giannessi”, Facoltà di Economia, Università di Pisa.

16 Ottobre 2009 intervento dal titolo “Impostazione dei sistemi di budgeting economico-finanziario” al corso di Master Part Time in “Finanza e Controllo di gestione” organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale “E. Giannessi”, Facoltà di Economia, Università di Pisa.

15 Ottobre 2010 intervento dal titolo “Impostazione dei sistemi di budgeting economico-finanziario” al corso di Master Part Time in “Finanza e Controllo di gestione” organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale “E. Giannessi”, Facoltà di Economia, Università di Pisa.

Settembre 2011 intervento dal titolo “Impostazione dei sistemi di budgeting economico-finanziario” al corso di Master Part Time in “Finanza e Controllo di gestione” organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale “E. Giannessi”, Facoltà di Economia, Università di Pisa.

Dall’A.A. 2008-2009 Docente di Sistemi informativi aziendali e basi dati, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

AA. 2008-2009 Docente di Programmazione e Controllo, modalità presenza e distanza, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

AA. 2008-2009 Docente di Programmazione e Controllo (primo modulo), Facoltà di Economia, Università di Pisa

AA. 2009-2010 Docente di Amministrazione e Controllo, modalità tradizionale e FAD (formazione a distanza), Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

AA. 2009-2010 Docente di Strategie sociali di rendicontazione del valore aziendale, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

AA. 2009-2010 Docente di Programmazione e Controllo (primo modulo), Facoltà di Economia, Università di Pisa

AA. 2010-2011 Docente di Amministrazione e Controllo, modalità tradizionale e FAD (formazione a distanza), Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

AA. 2010-2011 Docente di Strategie sociali di rendicontazione del valore aziendale, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

AA. 2010-2011 Docente di Contabilità e controllo nelle amministrazioni pubbliche, modalità tradizionale e a distanza (FAD), Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

AA. 2011-2012 Docente di Programmazione e Controllo (Secondo Modulo), Facoltà di Economia, Università di Pisa.

AA. 2011-2012 Docente di Contabilità e controllo nelle amministrazioni pubbliche, modalità tradizionale e a distanza (FAD), Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

AA. 2012-2013 Docente di Amministrazione e controllo, modalità tradizionale e a distanza (FAD), Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

AA. 2012-2013 Docente di Contabilità e controllo nelle amministrazioni pubbliche, modalità tradizionale e a distanza (FAD), Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

AA. 2012-2013 Docente di Programmazione e Controllo (Secondo Modulo), Facoltà di Economia, Università di Pisa.

### **Incarichi di carattere scientifico:**

Membro del comitato editoriale della rivista "MANAGEMENT CONTROL" direttore Prof. Luciano Marchi, edita Franco Angeli.

### **Partecipazione ad Associazioni di ricerca:**

Dal 2004 membro del Network italiano sul Family Business (ITFERA)

Dal 2009 Socio della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale (SIDREA)

### **Pubblicazioni e relazioni a convegni:**

#### ***Pubblicazioni:***

Entrepreneurial strategies and corporate governance: experiences from the Italian wine industry, CORPORATE BOARD - n. volume 8, 2012, pp. da 44 a 60

Il governo dell'azienda familiare. Criticità, modelli e prospettive, G. Giappichelli Editore, 2012, pp. da 1 a 173.

L'evoluzione dei sistemi di misura a supporto del processo decisionale, in Le connotazioni del controllo di gestione e sue applicazioni nella comunicazione interna ed esterna, a cura di M. Zavani, Giappichelli Torino, 2012 - pp. da 27 a 55

Il ruolo della famiglia nell'azienda familiare, in Family Business e longevità economica (a cura di G. Liberatore, L. Del Bene, N. Lattanzi, Ipsoa Milano, 2012, pp. da 198 a 221

Università Bicocca di Milano, in Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa, a cura di (R. Cafferata, G. Dossena, Il Mulino, Bologna, pp. da 297 a 330

IS to Support Project Management: Implications for Managerial Accounting, in Accounting Information Systems for Decision Making, editor: Daniela Mancini, Eddy Vaassen, Renata Paola Dameri, Springer-Verlag GmbH Heidelberg (DEU) - n. volume vol. 3, 2012 - pp. da 200 a 209

Lemmi "Margine" e "Passività", Enciclopedia Treccani 2012

Sistemi contabili e metodologie per la determinazione dei costi, in: "Sistemi di pianificazione e controllo" a cura di R. FERRARIS FRANCESCHI, Torino, Giappichelli, 2010, da pag. 317 a 350, n. 33;

Strumenti e tecniche a supporto della valutazione dei risultati aziendali, in: “Sistemi di pianificazione e controllo” a cura di R. FERRARIS FRANCESCHI, Torino, Giappichelli, 2010, da pag. 351 a 375 , n. pagg. 24;

Towards the assessment of healthcare performance: CVD prevention, A. Lazzini, S. Lazzini, in: “International Hospital Equipment & solutions” Vol. 35, Issue 4, 2009, pagg. 16-18

Cardiovascular Disease: An Economical Perspective, A. Lazzini, S. Lazzini, in: “Current Pharmacological Design”, Vol. 15, n.10, 2009, p. 1142-1156, ISSN 1381-6128, Impact Factor 4,868

I Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS: processi di emanazione e riflessi di bilancio, in: “Elementi di management e dinamiche aziendali” Vol. I, a cura di N. LATTANZI, Torino, Giappichelli, 2008; da pag. 149 a pag. 206, n. pagg. 57;

Il capitale di rischio nelle PMI: tra spirito imprenditoriale e cultura manageriale, in: “Elementi di management e dinamiche aziendali” Vol. I, a cura di N. LATTANZI, Torino, Giappichelli, 2008; da pag. 235 a pag. 266, n. pagg. 31;

Metodi e tecniche quantitative per la valutazione delle strategie, in: “Pianificazione e Controllo” Vol. II, “Analisi, Valutazioni, strumenti” a cura di R. FERRARIS FRANCESCHI, Torino, Giappichelli, 2007, da pag. 195 a 252, n. pagg. 57;

Lo studio di caso nella ricerca scientifica di economia aziendale: valenza e problematiche aperte, in: “Alla ricerca delle nuove frontiere” a cura di R. FERRARIS FRANCESCHI, Pisa, Edizioni Plus, Pisa University Press, 2007, da pag. 203 a pag. 222, n. pagg. 20;

Saggi di Economia Aziendale. Tra cultura manageriale ed innovazione imprenditoriale, Pisa, Il Borghetto, 2007, da pag. 7 a pag. 211, n. pagg. 204;

Caratteri di imprenditorialità e business planning: un possibile approccio interpretativo, in: “Elementi di management per l’azienda turistica: Dalla teoria alla pratica Significative esperienze imprenditoriali” Volume secondo a cura di A. CAPOCCHI, Pisa, Edizioni Plus, Pisa University Press, 2006, da pag. 23 a pag. 45, n. pagg. 23;

L’analisi quantitativa applicata ad un campione di aziende di piccola e media dimensione, in: “Governance, sistemi di management e creazione del valore nelle aziende minori” a cura di R. FERRARIS FRANCESCHI, Milano, Giuffrè, 2005, da pag. 195 a pag. 254, n. pagg. 60;

I sistemi Enterprise Resource Planning: limiti e possibilità di applicazione nelle piccole e medie imprese, in Rivista Italiana di Ragioneria e Economia Aziendale, n.9-10, Luglio-Agosto 2005, da pag. 579 a pag. 594, n. pagg. 16;

Etica, morale e responsabilità sociale ieri e oggi: lo Statuto dell’Arte della Lana di Firenze (1317),in: Cultura Aziendale e Professionale tra Passato e Futuro, Atti del VII Convegno Nazionale di Storia della Ragioneria, Casa Editrice Rirea, Roma, 2004, da pag. 53 a pag. 87, n. pagg. 35;

L'impatto della tecnologia dell'informazione e della comunicazione sui sistemi di misura in economia aziendale, in "Integrazione dei sistemi informativi", a cura di L. MARCHI, Pisa, SEU EDITORE, 2003, da pag. 71 a pag. 87, n. pagg. 17;

### **Relazioni presentate a Convegni:**

Relazione: Information systems to support project management: managerial implications, Arianna Lazzini and Giuseppina Iacoviello convegno ITAIS, Roma, settembre 2012;

Relazione: Caratteri di imprenditorialità e problematiche di governance nell'azienda familiare: il caso Barone Ricasoli spa , Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e Economia Aziendale (SIDREA) Napoli, 1-2 dicembre 2010;

Relazione: Entrepreneurial strategies and corporate governance: experiences from the Italian wine industry , EIASM WORKSHOP ON FAMILY FIRM MANAGEMENT RESEARCH, Barcellona (Spagna), ESADE, 8-10 giugno 2010;

Relazione: Family Business: a comparative study between Italian and US Family Firms. A special view on cognitive process dynamic in the family business context, EIASM WORKSHOP ON FAMILY FIRM MANAGEMENT RESEARCH, Jonkoping (Sweden), International Business School, 9-11 giugno 2005;

Relazione: Etica, morale e responsabilità sociale ieri e oggi: lo Statuto dell'Arte della Lana di Firenze (1317), VII convegno nazionale di storia della ragioneria. Cultura Aziendale e Professionale tra Presente e Futuro, Bari, 5 e 6 Dicembre 2003;

Relazione: *Information technology* e decisioni strategiche: implicazioni e prospettive di impieghi, CONVEGNO AIDEA GIOVANI: Tendenze evolutive nell'informativa aziendale, Roma, 20 settembre 2002.