

Riccardo Ferretti - Curriculum Vitae Breve

Biografia

Nato a Reggio Emilia nel 1958 si è laureato in Economia e Commercio nel 1981 presso l'Università degli Studi di Modena. È attualmente professore ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Dal 1998 al 2000 professore associato presso lo stesso Ateneo e dal 1989 al 1998 ricercatore presso l'Università degli Studi di Bologna. Nel 1987 ha conseguito il dottorato di ricerca in Mercati dei Capitali e Gestione Finanziaria presso l'Università degli Studi di Bergamo; al programma di dottorato ha collaborato la Graduate School of Business Administration della New York University, presso cui ha trascorso il secondo anno accademico in qualità di full-time Ph.D. student. Attività amministrativa: preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dal novembre 2001 all'ottobre 2004; Consigliere di Amministrazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia dal giugno 2005 all'ottobre 2007; Direttore del Centro Studi su Banca e Finanza (Cefin) del Dipartimento di Economia Aziendale dall'aprile 2006 al marzo 2013. Pro-rettore della Sede di Reggio Emilia dal novembre 2013.

Esperienze di ricerca, di didattica e gestionali

L'attività di ricerca ha avuto quali temi principali le forme di crescita delle aziende di credito, la valutazione della performance dei portafogli gestiti, l'efficienza dei mercati mobiliari, la struttura finanziaria delle imprese bancarie, la valutazione delle banche, la *governance* delle banche, la finanza comportamentale, la comunicazione finanziaria. È autore di oltre 80 pubblicazioni fra cui 38 articoli su riviste nazionali e internazionali, 16 capitoli su libri scientifici e 4 monografie: "La mente finanziaria. Economia e psicologia al servizio dell'investitore", Il Mulino 2011 (co-autori Enrico Rubaltelli e Rino Rumiati); "Economia dei mercati e degli strumenti finanziari", Giappichelli 2006 (co-autore Stefano Cenni); "La gestione del risparmio. Come capire e valutare fondi, gestioni e prodotti previdenziali", Il Sole 24 Ore 2001 (co-autore Paola Vezzani); "La gestione del capitale proprio nelle banche", Il Mulino 1995. Ha partecipato allo svolgimento di ricerche cofinanziate dal MIUR e dal CNR. Dal gennaio 1995 al giugno 2006 è stato responsabile scientifico del rapporto Prometeia "Le azioni delle banche quotate. Strumenti di valutazione". È stato titolare di vari insegnamenti: Tecnica Bancaria, Economia delle Aziende di Credito, Economia del Mercato Mobiliare, Finanza Aziendale, Finanziamenti d'Azienda, Fondamenti di Finanza, Gestione della Comunicazione Finanziaria, Amministrazione e Controllo. È Associate Editor del Journal of Financial Management, Markets and Institutions e referee delle riviste Bancaria, Banca Impresa Società, Applied Economics, Mind & Society. Affiliazioni: Dipartimento di Comunicazione e Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia; Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA); Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari (ADEIMF); *European Association of University Teachers in Banking and Finance*. Esperienze professionali: Consigliere di Amministrazione di Reggio Children Srl dal giugno 2007 al settembre 2011; Consigliere di Amministrazione della Fondazione Reggio Children – Centro Loris Malaguzzi dall'ottobre 2011 al novembre 2013; Consigliere di Amministrazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Vignola dal febbraio 2001 all'aprile 2013; Consigliere con funzioni di censore della Succursale della Banca d'Italia in Reggio Emilia dal gennaio 2009 all'ottobre 2015. Consigliere di Amministrazione di Holostem Terapie Avanzate Srl del gruppo Chiesi Farmaceutici Spa.

Pubblicazioni recenti

- Ferretti, Riccardo e Rubaltelli, Enrico (2012), “Il Kiid: l’informazione agli investitori, tra aspetti positivi e criticità”. *Bancaria*, n. 2, febbraio 2012: 87-100.
- Ferretti, Riccardo, a cura di (2012), “Industria e Finanza in provincia di Reggio Emilia: Performance e Strategie”. EIF-e.Book, marzo. ISBN 978-88-96639-34-4.
- Ferretti Riccardo, Marzia Torresetti, Paola Vezzani (2012), “Performance and Efficiency of Banking Systems”, in E. Gualandri, and S. Cosma (edited by), *The Italian Banking System. Impact of the Crisis and Future Perspectives*, Palgrave Macmillan, Houndmills, Basingstoke, Hampshire RG21 6XS, England: 67-96. ISBN 978-0-230-34314-6.
- Mattioli, Lisa e Ferretti, Riccardo (2013), “La regolamentazione dello short-selling: effetti sul mercato azionario italiano”. *Banche e Banchieri*, n. 3: 313-333.
- Ferretti Riccardo, Rigon Antonio, Paola Vezzani (2013), “Le banche e il risparmio delle famiglie”, in C. Bioni, E. Gualandri, A. Landi, G. Lusignani (a cura di), *Lo stato della finanza: scritti in onore di Marco Onado*, Il Mulino, Bologna: 131-182. ISBN 978-88-15-25139-8.
- Cervellati Enrico Maria, Ferretti Riccardo, Pattitoni Pierpaolo (2014), “Market reaction to second-hand news: inside the attention-grabbing hypothesis”. *Applied Economics*, Vol. 46, No. 10, 1108–1121, DOI: 10.1080/00036846.2013.866206.
- Domenico De Marco, Ferretti Riccardo, Rubaltelli Enrico (2014), “Etichette affettive e processi decisionali negli investimenti: l’effetto del nome sulla percezione soggettiva del rischio dei fondi comuni”. *Banca Impresa Società*, XXXIII, n. 1, aprile, 79–116, DOI: 10.1435/76513. ISBN: 978-88-15-24886-2.
- Ferretti Riccardo, Cipollini Andrea, Pattarin Francesco (2016), Can an unglamorous non-event affect prices? The role of newspapers. *Cogent Economics & Finance*, 4: 1142847. <http://dx.doi.org/10.1080/23322039.2016.1142847>.
- Cosma Stefano, Ferretti Riccardo, Gualandri Elisabetta, Landi Andrea, Venturelli Valeria (2016), I modelli di business delle banche: letteratura, nuove regole e implicazioni strategiche. *Bancaria*, n. 12, dicembre: 2–22.