

CURRICULUM VITAE



DANIELE TIRELLI

ESPERIENZE

2014 - Oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Insegnamenti

Università di Modena e Reggio
Via Antonio Allegri 9

Università
Docente

"Istituzioni di Politica Economica 2", "Scenari Economici e Competitivi"; "Economia Internazionale"; "Economia Monetaria Internazionale"

2005 - Oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Insegnamenti

IULM

Via Carlo Bo, 1 – 20143, Milano

Università
Docente

Corso: "Consumi & Pubblicità" "*Stili e tendenze di consumo*" (Laurea Magistrale in "Marketing, Consumi e Distribuzione Commerciale"); "*Product Innovations, Consumption & Marketing*"

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Insegnamento

Università degli Studi di Milano
Via Conservatorio 2, 20122, Milano

Università
Docente

Consumer and Shopping Behavior

2005 - Oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Insegnamenti

IULM

Via Carlo Bo, 1 – 20143, Milano

Università
Docente

Corso: "*Stili e tendenze di consumo*" (Laurea Magistrale in "Marketing, Consumi e Distribuzione Commerciale"); "*Product Innovations, Consumption & Marketing*"

2006 - 2010

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2003 - 2020

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2005 - Oggi

Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

1986 – 1996

1998 - 2005

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1996 – 1998

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1981 – 1985

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1970 – 1980

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1969 – 74

1975 – 80

1980 – 81

Università di Scienze Gastronomiche

Piazza Vittorio Emanuele, 9 - Località Pollenzo, 12042, Bra (CN)

Università

Docente

Corso di “Economia e Statistica”

Retail Institute italy

Piazzetta Giordano 4 – 20122 - Milano

Associazione Internazionale per lo sviluppo del Marketing-At-Retail

Presidente e Amministratore Delegato

Direzione delle attività associative

Amagi sas

Via Garibaldi 27/39 - 20090 Opera (Milano)

Marketing Research & Economic Studies

Amministratore

ACNielsen

Via Di Vittorio 10 – 20094 - Corsico (MI)

Market Research

VP – Chief Economist

Analisi statistiche ed economiche

IRI - Infoscan

Via dei Missaglia, 97 – 20142, Milano

Market Research

VP - Direttore

Analisi statistiche ed economiche

Prometeia

via G. Marconi, 43 40122 - Bologna

Studi Economici

Senior Economist

Previsioni economiche e studi di settore

Scuole Medie Superiori

Istituti Tecnici di Bologna

Insegnamento

Insegnante

Matematica e Fisica

Laurea in Fisica – Università di Bologna

Laurea in Scienze Politiche – (Indirizzo Economico) – Università di Bologna

Ricercatore presso la London School of Economics e altre università

1981 – 85

Dottorato di ricerca – European University Institute

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Fisica – Economia – Econometria – Consumer Theory – Market Research

Laurea e PhD.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

ECCELLENTE

BUONA

BUONA

FRANCESE

ECCELLENTE

BUONA

BUONA

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

È autore dei seguenti libri:

- ELEMENTI DI SOCIOECONOMIA DEI CONSUMI – COOPERATIVA LIBRARIA – IULM
- CONSUMI & CONSUMATORI: DIVAGAZIONI SOCIO-ECONOMICHE - COOPERATIVA LIBRARIA – IULM
- CRONO-DIZIONARIO DEI CONSUMI E DELLA DISTRIBUZIONE – EDITRICE COMPOSITORI
- PENSATO E MANGIATO: IL CIBO NEL VISSUTO E NELL'IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI – AGRA EDITRICE
- DENTRO I CONSUMI – AGRA EDITRICE
- RETAIL EXCELLENCE – OPS EDITORE
- DIGITAL SIGNAGE: L'IMMAGINE ONNIPRESENTE - FRANCO ANGELI
- RETAIL EXPERIENCE IN USA – FRANCO ANGELI

- TRADUZIONE DI "THE ZERO SUM SOCIETY" - L. THUROW – IL MULINO
- PREFAZIONE A: "I VALORI DEL COMMERCIO" DI M.E. LECLERC – AGRA EDITRICE
- PREFAZIONE A: "LOYALTY MARKETING" – BRIAN WOLF - AGRA EDITRICE

ARTICOLI SCIENTIFICI

THE ITALIAN ECONOMIC POLICY SIMULATED BY THE ECONOMETRIC MODEL OF BOLOGNA (1970-74), "ECONOMIC NOTES" (1980),

GLI ORARI DI LAVORO NELL'OTTICA NEOCLASSICA, "POLITICA ED ECONOMIA" (1983), con Giampaolo Rossini.

IL COMMERCIO ESTERO EUROPEO, DALLA SPECIALIZZAZIONE ALLA COMPETIZIONE, "POLITICA ED ECONOMIA" (1983), con Giampaolo Rossini.

IL DIBATTITO SUL CICLO ECONOMICO DI LUNGO PERIODO, "RIVISTA DI STORIA ECONOMICA" (1984)

OSSERVAZIONI SUI MODELLI ALLOCATIVI DEL CONSUMO E DEL TEMPO DI LAVORO, "ECONOMIA & LAVORO", (1984),

A COMPARATIVE STUDY OF THE ALLOCATIVE CHOICES OF CONSUMPTION, SAVING AND LEISURE IN SIX EUROPEAN COUNTRIES, "ECONOMIA & LAVORO", (1986),

OSSERVAZIONI SU UN MODELLO DI DISEQUILIBRIO DEL MERCATO DEL LAVORO ITALIANO (1954-80), ANNALI DELLA FONDAZIONE EINAUDI.

ARTICOLI DIVULGATIVI

Collaboratore dal primo numero con la rivista MARK UP e con diverse altre riviste specializzate tra cui PROMOTION, GROCERY & BEVERAGES, FRESH POINT, GDO WEEK, LARGO CONSUMO, IN-STORE, FOOD