

## **PAROLINI CINZIA**

Nata a Monza il 27/1/1959

Residente a Milano, Via Anelli 2

Telefono 335/5845985

cinzia.parolini@me.com

## **CURRICULUM VITAE**

### **FORMAZIONE UNIVERSITARIA E POST-LAUREA**

1983 Laurea in Economia Aziendale presso l'Università "Luigi Bocconi" di Milano.

1986 Corso ITP (International Teachers Programme), Centro HEC-ISA, Jouy en Josas, Parigi.

### **CARRIERA ACCADEMICA**

- Dal 1994 al 1998 ricercatore universitario presso la Cattedra di Economia Aziendale dell'Università Bocconi.
- Dal 1998 al 2000 docente di Strategia presso l'Università della Svizzera Italiana di Lugano
- Dal 1998 al 2002 Professore Associato presso l'Università Bocconi
- Dal 2001 all'ottobre 2002 membro del Comitato Ricerche dell'Università Bocconi
- Dal 1994 ad oggi collabora con la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi, svolgendo attività di ricerca, coordinamento e didattica in corsi executive e Master
- Dal Novembre 2002 ad oggi Professore Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Economia
- Dal Novembre 2002 ad oggi collaboratore esterno (Professore a contratto) presso l'Università Bocconi
- Dal 2009 al 2013 direttore del corso di laurea magistrale "Direzione e consulenza di impresa", Università di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2013 al 2015 direttore del Master universitario "Managing in Emerging Markets", Università di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2015 ad oggi responsabile del China Study Tour presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

### **DIDATTICA**

- Dall'inizio della propria carriera universitaria, docente e responsabile dell'insegnamento di Economia Aziendale prima presso l'Università Bocconi e successivamente presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- Dall'inizio degli anni novanta docente di Strategia e Business Planning. In particolare:
  - Dal 2002 Responsabile dei corsi universitari di Business Plan sia Presso l'Università di Modena sia presso l'Università Bocconi
  - Negli a.a. 09-10 e 10-11 sperimentazione per l'erogazione del corso di Business Plan a distanza per l'Università Bocconi
  - Negli a.a. dal 09-10 al 14-15 docente del corso di Business Plan per il Campus Abroad dell'Università Bocconi a Hyderabad (India), Dubai (Emirates) e Sydney (Australia)
  - Dall'a.a. 13-14 al 18-19 docente del corso di Corporate Strategy per il Master MISB Bocconi a Mumbai (India)
- Membro del comitato di progettazione del corso di Laurea Magistrale "Analisi dei Dati per l'Economia e il Management" per il Dipartimento di Economia Unimore inaugurato nell'a.a. 22-23. Responsabile dei nuovi insegnamenti "Business metrics and data visualization" e "Digital business strategy" nell'ambito dello stesso corso di studi.

## **AREE DI INTERESSE E DI RICERCA**

- Imprese ad alta tecnologia
- Modelli di business digitali
- Strategia e analisi delle dinamiche settoriali nei settori in fase di ridefinizione
- Avvio di nuove iniziative imprenditoriali e business plan
- Internazionalizzazione e FDI

## **ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI PIU' RILEVANTI**

1. *Le imprese ad alta tecnologia. Profili imprenditoriali e manageriali*, Franco Angeli, 1991.
2. *Diventare imprenditori. Dal Business Plan all'avvio di una nuova impresa*, Edizione Sole 24 Ore, 1991. Edizioni aggiornate nel 2002 e nel 2006.
3. *Rete del valore e strategie aziendali*, Milano, EGEA, 1996
4. *Scelte di economia aziendale*, (con Susanna Di Martino), Il Mulino, 1998
5. *The Value Net*, Chichester, John Wiley And Sons, 1999
6. *E-business, una introduzione*, Milano, Egea, 2001
7. *E-business nelle imprese tradizionali*, Milano, Egea, 2002
8. Imprese e tecnologie digitali: la rete avanza, (con Andreina Mandelli), in Dematté-Biffi, *L'Araba Fenice: Economia Digitale alla Prova dei Fatti*, Milano, Etas Libri, 2003
9. *Metamanagement del Turismo Urbano*, Egea, Milano, 2005
10. G. Airoldi, G. Brunetti, V. Coda, *Corso di Economia Aziendale*, Il Mulino, 2005, Autrice dei paragrafi 11,1, 11.4, 11.5, 12.1, 12.3, e del capitolo 18
11. Le Strategie, in R. Ferraris Franceschi (a cura di), *Pianificazione e Controllo. Volume I. Sistemi di management e logiche di funzionamento*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2007
12. P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione, *Management of Cultural Firms*, Capitolo "The Drivers of Financial Results", Egea, 2017
13. *Business Planning: dall'idea al progetto imprenditoriale*, Pearson, Milano, 2011, terza edizione 2020
14. *Should We Fear or Hope for Chinese Acquisitions? Evidence from Italy*, (con S. Paba), DEMB Working Paper Series, n. 182, December 2020.
15. *Business planning. Turning an Idea into a Reality, KDP, 2021*
16. *Economia aziendale e Management*, (con Vittorio Coda e Mario Minoja), Milano, Pearson Italia, 2023

## **ATTIVITA' NON ACCADEMICHE**

- Mentor per i team imprenditoriali incubati presso l'Università Bocconi (in Speed Mi Up fino al 2019 e in B4i a partire dal 2020)
- Dal 2014 al 2019 Membro indipendente del Consiglio di Amministrazione di Triboo Media Spa
- Dal 2021 Membro indipendente del Consiglio di Amministrazione di Cy4Gate Spa

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate all'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del Dlgs n. 196/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che a riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti al titolo II del medesimo decreto legislativo".

Milano, 10/4/2023

