

## CURRICULUM DELL'ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA (short version)

INFORMAZIONI PERSONALI Bernardo Balboni



📍 Via Einaudi 7 – Cento (FE) - 44042

☎ +39 3316598182

✉ [bernado.balboni@unimore.it](mailto:bernado.balboni@unimore.it)

💬 @bbalbon

C.F. BLBBNR76L31C469N

Sesso M | Data di nascita 31/07/1976 | Nazionalità Italiana

### Posizione ed esperienza professionale

#### Attuale attività professionale

Professore Associato

Dipartimento di Economia 'Marco Biagi' di Modena – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Settore 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese

SSD Secs-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese

#### Altre posizioni ricoperte

Principal Investigator- UNIMORE Contamination Lab Chief (1/10/2017 – 30/09/2021)

Spazio di contaminazione finalizzato alla promozione dell'interdisciplinarietà e di nuovi modelli di apprendimento sui temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione sociale destinato agli studenti dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Programma Nazionale della Ricerca – MIUR)

Vice Direttore Centro di Ricerca Interdipartimentale AIRI – Artificial Intelligence Research & Innovation

AIRI è un centro di ricerca che promuove e sviluppa attività di ricerca applicata, trasferimento industriale e tecnologico nel settore ICT, con particolare riferimento alle tecnologie basate sull'intelligenza artificiale e ai relativi modelli organizzativi e di business grazie alle sinergie di competenze tra IT, ingegneri elettronici, telecomunicazioni e esperti di economia aziendale.

#### Altre informazioni relative al percorso scientifico e professionale precedente

30/03/2007 Dottore di Ricerca in Economia Aziendale presso l'Università Ca' Foscari di Venezia – XIX° Ciclo – Titolo della Tesi di Dottorato: "La reputazione di impresa. Un'indagine sperimentale sulla formazione della credibilità percepita" – Tutor: Prof. Giuseppe Nardin

14/03/2007 Cultore della materia in Economia e Gestione delle Imprese, SSD SECS-P/08, presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, deliberato il 14 marzo 2007

12/02/2003 Laurea in Economia - Corso di laurea di Economia Aziendale - Indirizzo Impresa e Mercato – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Titolo tesi: "I contenuti della fiducia: il ruolo delle componenti di affidabilità e di benevolenza nella scelta in condizione di incertezza" - Voto finale 110 e lode – A.A. 2001/2002

## Mobilità accademica

01/09/2010 – 30/09/2010 Visiting Scholar presso l'Institute for Cultural Industries University of Peking all'interno del progetto di ricerca internazionale "Country Of Origin (Co) Effect: An International Comparative Analysis On Customer Buying Behaviour" (1 mese) – Supervisor: Xiang Yong, Vice Dean of the Institute for Cultural Industries - University of Peking

01/03/2007 – 30/06/2007 Visiting Assistant Professor presso il Dipartimento di Business Studies dell'Università di Uppsala - Supervisor: Prof. Amjad Hadkikhani (3 mesi)

## Borse di Studio

Vincitore di borsa di studio per il Corso di Dottorato in Economia Aziendale XIX° Ciclo, Università Ca' Foscari Venezia, 1 Ottobre 2003 – 30 Settembre 2006

Progetto di mobilità Leonardo da Vinci Job Seeker 3° Phase, presso Ferrero Iberica Sociedad Anonima Barcellona - Area Commerciale & Marketing (1 marzo 2003 - 30 giugno 2003);

Progetto di mobilità Socrates/Erasmus dell'Università degli Studi di Modena presso l'Università Rovira I Virgili di Tarragona (Spagna) della durata di 10 mesi (10 settembre 1998 – 9 luglio 1999)

## Pubblicazioni scientifiche (recenti)

*L'attività di ricerca si è sviluppata negli ambiti di international and industrial marketing e entrepreneurship focalizzandosi in particolare sui percorsi di crescita delle piccole e medie imprese e sulle dinamiche relazionali che influenzano i legami tra le imprese.*

2019 – Articolo su rivista

B. BALBONI, G. BORTOLUZZI, R. PUGLIESE, A. TRACOGNA, Business model evolution, contextual ambidexterity and the growth performance of high-tech start-ups. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 99(2019), 115-124, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.029>, ISI Impact Factor 2018: 4.028

2018 – Articolo su rivista

Y. AKBAR, B. BALBONI, G. BORTOLUZZI, D. DIKOVA, A. TRACOGNA. Disentangling resource and mode escalation in the context of emerging markets. Evidence from a sample of manufacturing SMEs /. - In: JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT (JIM). - ISSN 1075-4253. - 24:3(2018), pp. 257-270, <https://doi.org/10.1016/j.intman.2018.01.003>, ISI Impact Factor 2017: 2.298

2018 – Articolo su rivista

G. BORTOLUZZI, S. KADIĆ-MAGLAJLIĆ, M. ARSLANAGIĆ, B. BALBONI, Innovativeness as a driver of the international expansion of developing markets' firms: evidence of curvilinear effects, INTERNATIONAL MARKETING REVIEW (IMR), 35:2(2018), pp. 215-235, ISSN 0265-1335, <https://doi.org/10.1108/IMR-11-2015-0258>, ISI Impact Factor 2017: 2.600.

2018 – Articolo su rivista

B. BALBONI, G. MARCHI, M. VIGNOLA, (2018). The Moderating Effect of Trust on Formal Control Mechanisms in International Alliances. EUROPEAN MANAGEMENT REVIEW (EMR), 15(4), 541-558, (2018), ISSN:1740-4762, <https://doi.org/10.1111/emre.12150>, ISI Impact Factor 2018: 1.600.

2018 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

B. BALBONI, E. GUALANDRI, U. KOCOLLARI, A. PEDRAZZOLI, V. VENTURELLI, A Multidimensional Approach to Equity Crowdfunding: Bridging the Equity Gap and Boosting Social Capital, In M. García-Olalla, Myriam, J. Clifton (edited by), Contemporary Issues in Banking. Regulation, Governance and Performance, (2018), pp. 389-407, Basingstoke: Palgrave Macmillan.

2017 – Articolo su rivista

Y. AKBAR; B. BALBONI, G. BORTOLUZZI, TRACOGNA. SME export performance, capabilities and emerging markets: the impact of institutional voids - In: EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL

MANAGEMENT, 11:2(2017), pp. 201-226, ISSN 1751-6757, <https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.10003249>, ISI Impact factor 2017: 0.672

2017 – Articolo su rivista

M. ARSLANAGIC-KALAJDZIC, B. BALBONI, S. KADIC-MAGLAJLIC, G BORTOLUZZI. Product innovation capability, export scope and export experience: Quadratic and moderating effects in firms from developing countries, EUROPEAN BUSINESS REVIEW, Vol. 29 Issue: 6, (2017) pp.680-696, <https://doi.org/10.1108/EBR-12-2015-0180>, SCImago SJR 2018: 0.497

2017 – Articolo su rivista

B. BALBONI, G. MARCHI, M. VIGNOLA, Knowledge transfer in the context of buyer-supplier relationship exchange: An analysis on a supplier's customer portfolio, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 80(2017), 277-287, ISSN 0148-2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.06.022>, ISI Impact Factor 2017: 2.509

2016 – Articolo in rivista

B. BALBONI, H. TERHO, Outward-looking and future-oriented customer value potential management: The salesforce value appropriation role, INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT, 53, 181-193, ISSN: 0019-8501, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2015.05.022>, ISI Impact Factor 2016: 1,933,

2016 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

A. TRACOGNA, G. BORTOLUZZI AND B. BALBONI, Business Model Evolution and the Growth Drivers of High-Tech New Ventures, In: F. Visintin, D. Pittino (eds.) Fast Growing firms in a Slow grow economy, Edward Elgar, ISBN: 978 1 78536 710 6,.

2016 – Articolo su rivista

B. BALBONI, G. BORTOLUZZI, G. HARIRCHI, C. COZZA, A. PUSTOVRH. Exploring the relation between international experience and cross-borders innovation collaboration: case of Smes from Adriatic regions of Italy, 2016(2), 9-26, PICCOLA IMPRESA/SMALL BUSINESS, ISSN: 0394-7947, <https://doi.org/10.14596/pisb.241>

2016 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

B. BALBONI, U. KOCOLLARI, I. PAIS, Using effective crowdfunding campaigns for social enterprises. An exploratory analysis on Italian context, in MAQUE I., MERIC, J. (edited by), The International Perspectives on Crowdfunding: Positive, Normative and Critical Theory, Bingley, UK, Emerald Publishing, 65-81, ISBN Print: 978-1-78560-315-0

2016 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

TRACOGNA, B. BALBONI, G. BORTOLUZZI, Business model evolution and the growth of innovative new ventures. Evidence from the Italian system, in ČERNE M., ŠKERLAVAJ M. (a cura di), Capitalizing on Creativity at Work: Fostering the Implementation of Creative Ideas in Organizations, Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing Limited, 207-230, ISBN 978 1 78347 649 7

2015 – Articolo in rivista

B. BALBONI, G. BORTOLUZZI, Business model adaptation and the success of new ventures, JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT, AND INNOVATION, 11(1), 119-140, ISSN Print: 2299-7075

2013 – Monografia

B. BALBONI, CUSTOMER VALUE MANAGEMENT. VALORE, STRATEGIE E PERFORMANCE NELLA GESTIONE DEL PORTAFOGLIO CLIENTI. Milano: Franco Angeli. ISBN: 978-88-204-5805-8

## Partecipazione a convegni nazionali ed internazionali (recenti)

*Oltre ai convegni che prevedono la pubblicazione di atti, ha partecipato ai seguenti convegni nazionali ed Internazionali*

G. TAGLIAZUCCHI, G. MARCHI, B. BALBONI, (2019), How does the founding team heterogeneity affect subsequent growth performance of Academic Spin-offs? Exploring the occurrence and the implications of a non-linear relationship, In: EURAM Conference 2019, Lisboa, Instituto Universitario de Lisboa, 26-28 June 2019 (ARTICOLO ACCETTATO CON DOPPIO REFEREE)

- G. TAGLIAZUCCHI, G. MARCHI, B. BALBONI, (2018), Exploring a non-linear relationship between academic spin-offs' team heterogeneity and growth performance. In: Academy of Management (AoM) Specialized Conference 2018 - From Start-up to Scale-up, Tel Aviv, December 17-19, 2018
- R. ROMANELLO, M. CHIARVESIO, B. BALBONI (2018). Entry timing and initial speed: Exploring interactions and impacts on exporting SMEs, In: EUROPEAN INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY (EIBA) 2018 POZNAŃ CONFERENCE, Poznań, Poland, December, 13-15, 2018 (ARTICOLO ACCETTATO CON DOPPIO REFEREE)
- B. BALBONI, G. BORTOLUZZI, R. PUGLIESE, A. TRACOGNA, (2018), Business model evolution, ambidexterity and the growth performance of start-up firms, In: EURAM Conference 2018, Reykjavik, University of Iceland, 19-22 June 2018 (ARTICOLO ACCETTATO CON DOPPIO REFEREE)
- B. BALBONI, G. HARIRCHI, G. BORTOLUZZI. (2017) The impact of cross-border innovative linkages on the international sales growth of SMEs, In: ACADEMY OF INTERNATIONAL BUSINESS (AIB) CENTRAL-EASTERN-EUROPEAN (CEE) CHAPTER 2017, Ljubljana, Slovenia, September 26-28, 2017 (paper selezionato tra i migliori 20 della conferenza) (ARTICOLO ACCETTATO CON DOPPIO REFEREE)
- M. VIGNOLA, G. MARCHI, B. BALBONI (2016), Knowledge transfer in the context of buyer-supplier relationship exchange: An analysis on supplier's customers portfolio, In: Industrial and Marketing Purchasing (IMP) Conference 2016 –Poznan, Poland, September 1-3, 2016, (ARTICOLO ACCETTATO CON DOPPIO REFEREE)
- B. BALBONI, G. BORTOLUZZI, G. HARIRCHI (2016), Exploring the impact of global linkages for innovation on international sales growth: The case of Italian SMEs, XXXth RENT (Research in Entrepreneurship and Small Business) Conference, Antwerp, Belgium, November 16-18, 2016, (ARTICOLO ACCETTATO CON DOPPIO REFEREE).
- B. BALBONI, M. VIGNOLA, G. MARCHI (2016), Knowledge transfer in the context of buyer-supplier relationship exchange: An analysis on supplier's customers portfolio, 7<sup>th</sup> EMAC (European Marketing Academy) Regional Conference, Sarajevo, September 14-16, 2016, (ARTICOLO ACCETTATO CON DOPPIO REFEREE).
- B. BORTOLUZZI, S. KADIĆ-MAGLAJLIĆ, M. ARSLANAGIĆ, B. BALBONI (2016), Exploring the curvilinear effect of innovativeness as a driver of the international expansion of developing markets' firms: Evidence from South Eastern Europe, 7th EMAC (European Marketing Academy) Regional Conference, Sarajevo, September 14-16, 2016, (ARTICOLO ACCETTATO CON DOPPIO REFEREE).
- Y., AKBAR, B. BALBONI, G. BORTOLUZZI, D. DIKOVA, A. TRACOGNA, (2016). The 'Hidden' Stages of Internationalization of Western Small and Medium-Sized Enterprises in Emerging Markets: The Role of Experience, Feedback and Institutional Voids, in Academy of International Business (AIB) 2016 Annual Meeting, New Orleans (USA), June 27-30, 2016 (ARTICOLO ACCETTATO CON DOPPIO REFEREE)

### **Attività Didattica**

Titolare dei corsi di

Ricerca di Marketing - Titolare dell'insegnamento - Corso di Laurea in Economia e Marketing Internazionale DM 270/2004 – Dipartimento di Economia "Marco Biagi" di Modena - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia –

Internationalization Strategies – English Course - 6 CFU – Master Degree in 'LAnguages for COMMunication in international organisations and enterprises' LACOM - 2nd year - University of Modena and Reggio Emilia – DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI

Economia e Gestione delle Imprese – Titolare dell'insegnamento - Corso di Laurea in Economia e Finanza DM 270/2004 – Dipartimento di Economia "Marco Biagi" di Modena - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Cotitolare del corso insieme al Dott. Alberto Gozzi

## **Collegi e commissioni di Dottorato**

Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in "LAVORO, SVILUPPO E INNOVAZIONE", Ateneo proponente: Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA, Coordinatore Responsabile Prof.ssa Tindara ADDABBO

## **Attività didattica in corsi di dottorato**

Docente per il modulo di 'Entrepreneurship and Business Model Innovation' nel corso di 'Economia e management dell'innovazione' del Dottorato in Lavoro, Sviluppo, Innovazione della Fondazione Marco Biagi di Modena.

## **Progetti di terza missione**

Ambassador nell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per la StartCup Emilia-Romagna– Area ICT – Dal 1/04/2019 - Advisor per 7 progetti imprenditoriali che hanno partecipato alla StartCup E-R 2019

Responsabile Scientifico del progetto ICARO Unimore – Programma per allenare gli studenti dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia alla sfide delle imprese del territorio - A.A. 2017/2018 e 2018/2019 (Progetto inserito all'interno della piattaforma Unimore Contamination Lab)

Responsabile del Progetto Startup Jam – Percorso formativo dedicato ai progetti di spin-off e/o startup accademiche a supporto della partecipazione alla StartCup Emilia-Romagna (A.A. 2016/2017; A.A. 2017/2018; A.A. 2018/2019 (Progetto inserito all'interno della piattaforma Unimore Contamination Lab)

Responsabile Scientifico del Percorso di Mobilità Internazionale 'Design Thinking Program@CLab', A.A. 2018/2019, che comprende

1. il programma Challenge-Based-Innovation Emilia-Romagna, sviluppato in collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna e l'Università degli Studi di Ferrara presso CERN IdeaSquare di Ginevra (CH);
2. il programma SUGAR sviluppato con la rete internazionale di università che appartengono al network SUGAR (<https://sugar-network.org/>) coordinata dall'Università di St. Gallen (CH).

Membro della Commissione Paritetica Docenti-Studenti nel processo di Assicurazione della Qualità del Dipartimento di Economia Marco Biagi a partire dall'A.A. 2017/2018 la cui carica ha una durata triennale (delibera Consiglio di Dipartimento in data 17 luglio 2017)

Membro Commissione per la costituzione del Laboratorio dipartimentale di Innovazione e Trasferimento Tecnologico del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche "Bruno De' Finetti" – Università degli Studi di Trieste (Aprile 2014 – Maggio 2015)

## **Attività di docenza in Master e Corsi di Alta Formazione (recenti)**

Aprile 2019

Docenza all'interno del programma di Accelerazione di GFactor della Fondazione Golinelli di Bologna – Modulo 'Market Size Evaluation' (4 ore)

Marzo 2019

Docenza in aula all'interno del modulo 'AVM-related business model development' del corso all'interno del Progetto Central Europe 1119 – INNOPEER AVM – CUP CUP B98F17000000007:

- a. Strategie di business in chiave 'Industria 4.0 (2 ore);
- b. Modelli di business in chiave 'Industria 4.0 (4 ore).

Novembre 2018

Imprendocoop Coop Up 2018. Lezione seminariale 'Dall'Idea alla Startup: il progetto imprenditoriale - Business Model Canvas: definire e perfezionare il modello di business' (4 ore)

Aprile 2016

Business Model Design per le imprese culturali – Modulo all'interno del Master Universitario di II Livello in Public History – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – 4 ore

Agosto 2015

Customer Value Management – Modulo all'interno del Programma CNPC/Generali China Development Project 2015 Edition – MIB School of Management, Trieste (in lingua inglese) – 8 ore

Luglio - Settembre 2015

Business Modelling – Modulo all'interno del Master in Complex Actions 2014 – SISSA, Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati, Trieste (in lingua inglese) – 16 ore

Innovation and business performance determinants of firms in the Adriatic region that introduced social innovation - EU FUTURE PERSPECTIVES: INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP AND ECONOMIC POLICY", Pula (HR). 21-23th of May 2015.

### **Partecipazione scientifica a progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari**

Unimore Contamination Lab (UNIMORE CLab) finanziato dal MIUR a valere sul Fondo di Sviluppo e Coesione nell'ambito del Programma Nazionale per la Ricerca 2015-2020 – CUP E92F17001490006 – Durata progetto 1/10/2017 – 30/09/2020 – Finanziamento complessivo MIUR: Euro 298.308 - Ruolo: Responsabile Scientifico (CLab Chief) -

Project 'BE Aware Students' - BEAST – Progetto Erasmus + Programme Key Action 2, Strategic Partnerships - Agreement n. 2018-1-PL01-KA203-0511137 – Durata progetto: dal 01/09/2018 al 31/12/2020; Budget di spesa UNIMORE: Euro 68.826. Coordinatore: WYZSZA SZKOLA INFORMATYKI I ZARZADZANIA Z SIEDZIBA W RZESZOWIE - Ruolo: Responsabile Scientifico dell'unità Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Progetto di Ricerca Dipartimentale finanziato dal Fondo di Ateneo per la Ricerca anno 2016 – Decreto Rettorale n. 73/2017 Prot. n. 37510 del 27/02/2017 - Titolo del progetto 'Value creation within multinational enterprises' – Ruolo. Responsabile Scientifico dell'unità di ricerca

Finanziamento delle Attività Base di Ricerca - FABR – previsto dall'avviso pubblico dell'ANVUR n. 20/2017 del 15-06-2017

IPA ADRIATIC Cross Border Cooperation 2007-2013 - Progetto PACINNO – Platform for trans-Academic Cooperation in iNNOvation – Ruolo: Assegnista di Ricerca - Settore 13/B2: Economia e Gestione delle Imprese - -- Dipartimento di Economia, Aziendale, Matematica e Statistica "Bruno De' Finetti" –Università degli Studi di Trieste – dal 01/02/2014 al 30/04/2016.

### **Risultati ottenuti nel trasferimento tecnologico in termini di partecipazione alla creazione di nuove imprese (spin off), sviluppo, impiego e commercializzazione di brevetti**

Promotore del progetto di creazione di nuova impresa – Goodventure: crowdfunding per l'impresa sociale - SPINOFF del Dipartimento di Economia 'Marco Biagi' di Modena – Autorizzato dal Consiglio del Dipartimento di Economia 'Marco Biagi' il 21/11/2012 e approvato dal C.d.A. dell'Università di Modena e Reggio Emilia il 31/10/2014

Presidente del Consiglio di Amministrazione di GoodVenture s.r.l.s.– Start-up accademica dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – dal 30/3/2015 (costituzione) fino al 31/12/2018

### **Partecipazione ad altri Centri di Ricerca**

Centro Interdipartimentale AIRI dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (membro dell'Unità Operativa: Sistemi economici: modelli di business, marketing, finanza e organizzazione delle imprese).

Rappresenta per il Centro Interdipartimentale AIRI all'interno del ClustER Regionale CREATE - Industrie Culturali e Creative della Regione Emilia-Romagna

Centro Interdipartimentale di ricerca Digital Humanities

ITT Lab – Laboratorio di Innovazione e Trasferimento Tecnologico del Dipartimento di Economia, Aziendale, Matematica e Statistica “Bruno De’ Finetti” – Università degli Studi di Trieste

### **Attività di tutoring e mentorship presso incubatori/acceleratori**

Attività di mentorship ai progetti imprenditoriali presso:

- AREA di Ricerca - Science Park di Trieste
- ABC Accelerator di Ljubljana (SI)
- ImpactHub Trieste acceleratore e coworking space dedicato alle imprese sociali
- PACiNNO Project: attività di mentorship per PICOSATS srl, spin-off dell'Università degli Studi di Trieste
- la Fondazione Democenter di Modena e l'acceleratore Knowbel di Spilamberto (MO) gestito e coordinato da Fondazione Democenter

### **Associazione ad Accademie e Società Scientifiche**

SIM - Società Italiana di Marketing

EIBA - European International Business Academy

EMAC - European Marketing Academy

ECSB - European Council for Small Business and Entrepreneurship

### **Attività di revisore**

Svolge attività di revisore per le seguenti riviste internazionali

- Industrial Marketing Management (dal 2015)
- Journal of Small Business Management (dal 2013)
- International Journal of Operations and Production Management (dal 2012)
- International Marketing Review (dal 2015)
- Journal of Business Research (dal 2016)

Svolge attività di revisore per le conferenze organizzate delle seguenti Società ed Accademie

- European International Business Academy Conference
- European Marketing Academy Conference
- European Management Academy Conference

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza delle sanzioni penali cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità, come previsto dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445.

**Modena, 20/07/2020**

il dichiarante  
Bernardo Balboni

